

[文章编号] 1008—3804(2002)04—0089—05

剖析一所高职院校

——WTO 和我国高职发展所面临问题与对策

张 丽

(厦门大学高教研究所, 福建 厦门 361005)

[摘要] 通过对鹭江职业大学实地访问与访谈, 以及对鹭大创办与成功发展历程的初步探索, 着重剖析与阐释了鹭大“安于其位, 办出特色”的办学思想和地方性与职业性的办学特色; 另一方面, 为了把握我国高职的发展脉搏与态势, 也重点分析并提出了面对“入世”后高职所面临的新问题及对策。

[关键词] 地方性; 职业性; 世界贸易组织; 高等职业教育的高移

[中图分类号] G 648.4 [文献标识码] A

一、鹭江职业大学的创办、发展与成绩

鹭江职业大学创办于1981年。当时厦门市作为对外开放的港口城市和经济特区正值起步阶段, 吸引外资, 扩大出口, 促进旅游业的快速发展, 创建繁荣的侨区等各方面建设事业百废待兴, 急需适应外向型经济发展需要的各种高级专业技术人才, 鹭江职业大学由此应运而生。1981年5月, 厦门市人民政府发文决定筹办鹭江职业大学, 文件中指出: “创办鹭江职业大学, 是加快厦门经济特区建设的一个不可缺少的重要条件”, 明确“鹭江职业大学是一所综合性的全日制走读大专学校。”^[1] 鹭大筹备处设在当时即将拆除的“厦门市大庆展览馆”一个展厅里, 经过近4个月的筹备工作, 吸取了1978年扩招专科班鹭江职业大学于10月15日正式成立, 并参加了同年9月份的全省高招。当时的鹭大还没有自己的校舍, 10月份借厦门市财贸干部拨出的二层八间教室给鹭大新生上课用, 第一届招收了英语、日语、计统、外贸、秘书、机械工程、工业与民用建筑等专业, 共232名新生。1983年2月, 鹭大才从财贸干校搬至蜂巢山校址, 当时只有一座碧山小学留下来的旧校舍。经过5年的努力, 教学大楼, 综合大楼, 实验大楼、图书馆楼等先后建成投入使用。到2001年, 学校用20年的时间发展成为现有全日制在校生2800人, 各类成人教育学员4000多人的全国、全省一所著名的高职院校。该校现设有20多个专业, 并先后装备了建工、机械、电子、外语、艺

[收稿日期] 2002—07—02

[作者简介] 张丽(1969—), 女, 山东济南人, 讲师, 硕士, 从事高等教育理论研究。

术、经济等系实验室和校计算机中心,校网管/电教中心,并有自己的学报、校报等刊物。全校仪器设备资产达 1 600 多万元,校图书馆藏书 22 万册,各类中外报刊杂志 800 余种。学校重视国际间的学术交流,重视加强合作办学,至今,学校成功地与加拿大、日本国串木野市及马来西亚等国的院校建立了多项合作项目和进行了多种学术交流活动,与其它国家以及香港、台湾地区也开展了教育学术方面的往来。

21 年来鹭大向厦门特区输送了 19 届、20 个专业的毕业生 7 300 多人;成人学历教育学生 600 多人。并先后培训了在职人员 20 000 多人。鹭大,已名符其实地成为培养经济特区应用型人才的摇篮。由于办学成绩显著,鹭大是福建省最受考生欢迎的高职学校之一,每年考生(含夜大学)报到入学率几乎是 100%,毕业生一次性就业率一般在 85%以上。而且每年第一志愿填报鹭大的考生甚众,生源非常丰富。

二、鹭江职业大学的办学特色

特色是学校活力的源泉。特色对鹭大来说意味着办学有特点,专业有特色,学生有特长。所谓办学有特色,就是要走出一条与老本科大学不同的而具有职业技术大学所具有的特点的道路,即抓住“职业”和“地方”两个特点,紧紧依靠地方政府和企事业单位,培养学生树立职业意识,掌握从业能力;在招生和毕业分配上立足本地,辐射周边地区,体现地方色彩。

1、鹭大地方性特色主要有以下几个方面体现

其一、提供地区经济发展急需的高级技术应用型人才。现今,鹭大毕业生已散播在厦门经济特区各个行业,并逐步树立了学校的声誉和形象。专业特色是鹭大地方性特色的核心,它与习惯于按计划设置专业的老式普通高校相比具有明显的灵活性与变动性的特征,即能够及时而灵活地反映当地经济结构的新变化和新需求。根据 2001 年厦门市统计年鉴资料,2000 年三次产业结构为 4.2 52.7 43.1,其中,第一产业下降 5.8%;第二产业增长 17.8%;第三产业增长 12.2%。第二、第三产业分别拉动经济增长 11.1 个和 4.2 个百分点。其中全年旅游业总收入 139.1 亿元,增长 7.7%;全年高新技术企业产值增量占全市工业产值增量的 50.4%,同比增长 15.1%^[2]。由此可见,信息、物流、旅游号称厦门市三大支柱产业,充当了经济增长的生力军。根据第三产业是厦门经济增长点的结构特点,鹭大设置了为第三产业服务为重心的专业结构,包括:(1)设置与地区经济结构相适应的专业结构。如:2001 年鹭大面向普高招生计划中,招收了英、日语;企业管理;信息管理与信息系统;旅游管理、服装艺术设计等 17 个专业中 90%以上集中在第三产业和高新技术产业,其中新设立专业有信息管理和电子商务等,以满足本市信息网络发展对专业技术人才的需求;(2)适时提高传统产业培训的技术含量。如计算机 CAD、CAM 技术的运用和普及,机械制造工艺与设备专业调整为计算机辅助机械设计与制造专业;与西安电子科技大学联合开办了电子精密机械专业。(3)及时调整及转换专业的灵活机制。如:当人才市场的需求发生了变化,鹭大果断对某些专业进行了调整,近几年,秘书专业由原来培养政府机关秘书向“外经企业秘书”转化;面对财会人员就业饱和的情况,学校将财会专业分流,开设“涉外会计专业”等等

综上所述,为外资、合资、新兴企业特别是增长迅速的高新产业对各种高级职业人才特别是高新技术人才的需要,进一步提高高职教育的科技含量,发挥短期高职教育灵活应变的优势,进一步在人才就业市场上抢占先机就成为鹭大继续发展的重中之重。

其二、适应本地区外向型经济特征,形成外向型办学模式,走社会服务和内涵发展之路。根据《2001年厦门经济特区统计年鉴》的统计资料,厦门发展外向型经济的特点是相当明显的。外商及港澳台投资工业产值593.03亿元(规模以上),增长24.3%,占同口径工业总产值的84.8%;出口拉动力增强。全年工业品出口交货值313.42亿元,占全市外贸出口总额的64.5%,增长33.7%;净出口、最终消费分别拉动经济增长11.4个和4.3个百分点^[2]。鹭大作为厦门第一所高等职业大学,走外向型办学之路是无可置疑的。例如:鹭大建校初始,其海关管理专业就是与厦门海关联合创办的;学校曾与杭州大学、厦门旅游局联合举办的闽浙旅游经理培训班;鹭大连续五年成功实施了与加拿大BC省技术学院共同培养鹭大学生的“5+1”合作教育模式;到1996年鹭江职业大学接受侨资港资470万人民币;鹭大为地方服务,获得地方各界的关怀与支持,厦门几个主干企业如“特贸”、“聚泰”等都曾捐资办学;该校于1994年成立培训部,1995年更名为成人教育部,1997年在此基础上创办成人教育学院,同年开始招收夜大学专科学生,至今已为地方建设各界输送了600名毕业生及2万名在职培训人员,成为名符其实的福建省省级继续教育基地。综上所述,外向型办学主要包括以下几种形式:合作办学,寻求与地方政府机关与企业界合作机会;走国际化办学之路,积极争取国际国内同行及企业界合作合同和培训计划;多渠道筹措办学资金,利用侨乡的优势,积极主动地赢得社会各界包括企业界、海外华侨、港澳台胞捐资与共建;社会服务,创办实业、提供高科技成果直接面向社会提供有效服务;增扩继续教育功能,作为终身教育的一支主力军,依靠实力抢占继续教育市场有利先机。

2、职业性特色是鹭大发展的另一个支柱力量

职业性的特色突出地体现在该校进行教学改革的尝试中,在此过程中形成了连续、纵深、多元的实践教学体系,更好地体现了职业性的特色。一是宽口径的专业使毕业生较好地适应用人单位的需求,相比普通大学毕业生,他们的动手能力与实践操作能力较强,职业思想也较为稳定。学校通过全面实行学分制,以教学平台组织专业教学计划,进一步拓宽了专业口径;突出了对学生综合能力的培养,并以此作为教学改革的基本原则。鹭大推行的“多证制”制度,即学生通过参加各种技能考核获取多种职业技能证书。这无疑将增强毕业生在就业市场的竞争力与主动适应能力,对解决高职学生就业难不失为一种有效对策。二是更多地通过现场实践教学与实习,培养学生的职业服务意识和解决实际问题的能力。为了提高学生的实践操作能力,该校尤其重视和加强实践教学环节,不仅课时比重大,连续性好而且形式上不断改良创新。如市场策划专业的学生做起大型展览会的解说员,而艺术设计系的学生则把创意搬上舞台,尽情展现他们的才能与风采。又如该系于1998年与美国的PCM公司合作,共同创办了技术先进的CAD实验室(国内拥有同类实验室的学校屈指可数)。在鹭大,实验,实训,实习,三者既相对独立又相互关联,从而形成连续、纵深、多元的实践教学体系,培养了学生的实战能力,积累了应对实际问题的经验。

由此我联想起鹭大给我留下的独特的印象:未踏进校门便可望见“鹭大酒店”大大的商字招牌,似乎有内情告白于世人;这里是鹭大学生的课堂。但只有在此刻,感悟才与对鹭大

的了解联成一线，那就是倡导以社会服务为导向，追求效率与实效，鼓励实干精神。

三、入世后高职发展面临的问题与对策

世界贸易组织 WTO 的工作体制，导致人们思想观念的更新，仅仅固守住某一地区、民族或国家的利益，已经不再是经济或政治上最大赢家了。WTO 与世界银行等机构建立起一整套共同遵守的所谓“游戏规则”，其核心是通过限制某些狭隘的地区或民族利益，以保障参与者获得在更大范围内的尽可能的最大程度的利益，互惠互利、尽可能保障所有参与者的利益是其利益保障的底线，这正是 WTO 最具吸引力的地方。我国已经加入 WTO，高等职业教育发展由此面临着严峻的挑战。

1、入世后高职所面临的问题

①境外职业技术教育资源将最先引入我国教育服务市场。高等职业技术教育受到的影响和冲击将是首当其冲的。主要表现在：一部分实力强的高职院校通过跨国的合作、合资与学术交流等活动，有效弥补了职教资源短缺的劣势，抓住机遇获得了良好的发展；相反另一部分办学效率不高的学校，有可能因失去了原有的生源、师资、资源及就业市场而被淘汰；还有一部分新式继续教育机构如境外教育服务咨询机构、跨国职业培训机构或代理机构、国际职业技术资格认证机构等将获得进一步发展的良好时机。

②国际教育服务市场竞争加剧。只有“拿进来，走出去”，我国的高职教育才有可能不失时机地在国际市场上寻求跨国合作的伙伴、享受全球资源共享的利益。但是严峻的现实告诉我们，教育服务竞争的最大受益者是那些跨国公司和教育先进的国家。如人才从发展中国家流向发达国家，从国营企业流向跨国公司；目前我国平均每年约有 2.5 万人出国留学，意味着有几十亿美元流向国外；而美国由于境外留学生带来的经济收入每年达 75 亿美元^[3]。而另一方面我国高职教育资源严重不足，据 1999 年我国教育经费的统计情况表明，高等教育经费占全部教育经费总投入的 22.8%，其中归于高职和成人教育这一块的经费少之又少^[4]。新高职或中心城市大学主要划归地方政府和企业给予经费的支持，成人教育经费只约占教育经费的 1.7%^[4]，主要靠社会办学力量。在高职教育资源短缺情况，如何使有限的资源产生较高的效益，有能力利用国际大融资市场，享受全球资源共享的利益，则是事关高职教育生存与发展的关键。

③跨国公司，高新技术企业及部分新兴行业对高学历的热衷和追寻，学历化社会对就业市场的影响日渐加深，高职院校与其它老专科学校一样面临着严重的毕业生就业困难的问题。据统计，北京工业系统 105 个大中企业，1982 年引进的大学本科以上人员到现在流失率已高达 64%，大多流入外资和合资企业。入世后将面临更为严峻的人才竞争与掠夺。在这种情况下，高职教育如果不及时地发挥自身优势与特色，其毕业生在就业市场将处于相当不利的境地，一部分办学条件不好的高职院校将被淘汰。

④入世后，产业结构的变化必然加剧高职院校的分化。为争得一席之地，高职院校普遍面临着专业结构调整以及建立灵活的专业设置机制的问题。入世后，国际金融市场上的大量资本将会流向成本低、高效益、实力强而利润前景好的行业、企业和公司，届时，跨国公司（据 WTO 有关报告估计，世界贸易中的大约 1/3 是在各跨国公司内部进行的）^[5]、高新技术

行业如IT业,信息与电子通讯等、还有为数不少的新出现的中小企业公司及民营公司将提供大量的新就业机会,原有的经营不善的国营大中型企业有一部分需及时融资转换运营,有一部分则面临倒闭的危险。一句话,原来习惯按国家计划设置专业的院校的毕业生可能在就业市场上找不到对口的专业了,而另一方面,新兴行业又存在着不小的人才需求的缺口,这大概就是所谓的结构性的失业问题吧。但是对高职院校来说,压力与挑战未必都是坏事,一部分有优势应变力强的高职院校若能够抓住机遇,填补就业及资源市场的缺口并抢占先机的话,那么高职院校将获得进一步发展壮大的有利契机。

最后,在高等职业教育领域产生了高移趋势。所谓“高移”,一是指高等职业教育与培训的科技含量的提高;二是指高等职业教育内涵的扩大,包括横向(领域)与纵向(如年龄限制)两个纬度的扩展。如办学模式多样化,学制灵活,社会服务功能突现,受教育对象的范围大为扩充,除教育准备程度的要求之外几乎取消了年龄的限制等等。

2、我们的对策

①积极寻求与地方政府及企业界的合作,弥补高职教育资源严重不足的缺陷;发挥学制灵活多样,及时反映地区经济需求的变动,人才培养周期短的优势和特色,及时设置与调整专业结构,有效抢占人才市场与资源市场有利先机。

②重视和提高教学质量,建立结构合理的高素质的师资队伍,大力扶持教学科研活动,练好为社会提供教育服务的内功。

③进一步拓宽学生的专业口径,推行多种职业技术技能证书考核制度,加强学生社会实践的锻炼,提供尽可能多的机会让学生参与到各种合作培训的计划中去,包括与国内企业及行业单位的合作、与国外高等院校,跨国公司或民间组织的合作项目等等,如此锻炼职业本领的学生,不仅发展了对实现人生抱负最有价值的复合性人才素质,而且也大大增强了他们在就业市场上的竞争力。

④主动适应入世后对高级专业技术人才的增大的需求,应对职业技术教育高移的趋势,进一步提高职业技术教育的科技含量,以及及时创办地区所需要的理工科大学也不失为一条有效途径。

⑤进一步扩大国际间的合作与学术交流活动,发挥本国高职院校自身优势,互相取长补短,享受全球教育资源共享带来发展机遇。

⑥高职院校及成人高等教育不但是终身教育的主力军,而且是实现我国高等教育大众化一支不可或缺的生力军。抢占广大的继续教育市场,即是一笔可观的财源,又是高职自身获得多样化发展壮大的有利时机,也是利国利民的好事。如针对在职人员的知识技术的更新与培训;面向全体市民的文学、艺术、园艺等闲暇教育服务;营养、食品卫生、家政等社区服务;面向成人的职业资格考试与培训制度等等。类似的变化也反映在对教育规模和概念的界定方面,意味着这项工作已日趋复杂和困难。如《国际教育标准分类法》(ISCED1997)中就对高等教育的分类作了修定,其主要的意图在于突出终身教育影响下的高等职业教育的特点^[6]。

[参考文献]

[1] 厦门市人民政府. 关于批转创办鹭江职业大学方案的通知[Z]. 厦政(1981)199号文.

[2] 《厦门经济特区年鉴》编委会. 厦门经济特区年鉴(2001)[M/CD]. 北京: 中国统计出版社, 2002.

(下转第109页)

总之, 数字图书馆的建设应根据自己的特点认真分析市场的需求及所处的环境, 选择适当的市场营销优化组合策略, 形成自己的市场, 从而赢得自己得以生存和发展的空间。

[参考文献]

- [1] 张晓琴. 市场营销学 [M]. 北京: 中国经济出版社, 1998. 32.
- [2] 刘炜, 周德明. 数字图书馆引论 [M]. 上海: 上海科技出版社, 2000. 12.
- [3] 王廷满. 浅议数字图书馆与高校图书馆自动化建设. 河北科技图苑, 1998, (3): 42-43.
- [4] 深圳图书馆. ILASII (图书馆自动化集成系统) [CP/DK]. 深圳: 深图朗思数字技术有限公司, 1988.
- [5] 邹志仁. 论情报产品的市场营销. 情报理论与实践, 1994, (3): 5-8.

Marketing Strategies in Digital Library's Growth

YE Lu-qiu

(Library, Lujiang University, Xiamen 361005, China)

Abstract: This paper made an analysis of the characteristics of digital library as well as the application of product designing, pricing, distributing and promoting in the line of digital library's development and proposed that optimizing marketing strategies is important for digital library's growth.

Key words: digital library; marketing practice; strategy

(上接第 93 页)

- [3] 张晓东. 中国加入 WTO: 高等教育的对策建议 [J]. 高等教育, 2000, (4): 33-36.
- [4] 国家统计局. 中国统计年鉴 (1999) [M]. 北京: 中国统计出版社, 1998. 681.
- [5] 柏杰, 苏竣, 何晋秋等. 加入 WTO 对我国高等教育的影响及对策 [J]. 高等教育研究, 2001, (5): 21-25.
- [6] 高奇. 关于世贸组织服务贸易委员会《教育服务》背景说明资料及“入世”对我国职业教育的影响 [J]. 中国职业技术教育, 2002, (8): 37-42.

WTO and Challenges facing China's Higher Vocational Education: a Case Study of a Vocational College

ZHANG Li

(Higher Education Institute, Xiamen University, Xiamen 361005, China)

Abstract: This paper presented an interview of Lujiang Vocational University (LUDA by sound) concerning its process of growth towards success. In describing LUDA's guideline of "Being a unique one for vocational education" and its effective stress on locality and vocationalism, the paper also analyzed the challenges emerging in post-WTO China and proposed adjustments for China's higher vocational circle.

Key words: locality; vocationalism; WTO; moving-up in higher