

福建省经济竞争力与竞争战略分析

□ 周星 博士

一、福建竞争力资产的优势分析

1、资源条件的竞争优势

福建的自然资源有自己独特的优势。福建省森林面积居全国第五位，水力资源居全国第十一位，矿产资源颇具特色，可开发的港口资源和浅海滩涂资源居全国前列，海岸线长度居全国第三位，同时福建和台湾隔海相望，具有血缘和地缘上的比较战略优势，闽台两地在科技、劳动力与

人才、资金、资源上具有很强的互补性。此外，福建是全国的重点侨乡之一，在海外的华侨华人约有 800 多万人，遍布世界五大洲 90 多个国家和地区，只要政策到位，措施得力，无疑有助于吸引港澳台侨同胞来闽投资兴业。尤其是在加入 WTO 后，随着进口品关税的进一步减让，将更有助于吸引外商到闽投资，这些为振兴福建经济创造了良好的地理环境优势。

2、经济实力的竞争优势

在改革开放后的二十多年时间里，福建经济得到了迅猛发展（见表 1）。与 1978 年相比，福建省的经济总量翻了三番，人均 GDP 上升到全国第七位，经济实力显著增强，初步跻身全国经济强省行列。目前整个东南沿海地区是全国经济发展最快的地区，闽东南地区也成为全国区域经济增长的核心地带之一。

表 1 福建各主要年份的 GDP 和人均 GDP

	1978 年	1980 年	1985 年	1990 年	1996 年	1997 年	1998 年	1999 年	2000 年
GDP(亿元)	66.4	87.1	200.5	523.3	2606.9	3000.36	3330.18	3628.04	3920
在全国的位次	22	21	18	15	12	11	11	11	11
占全国比重(%)	1.83	1.93	2.24	2.82	3.83	4.01	4.19		
人均 GDP(元)	273	348	737	1767	8146	9146	10200	10916	
在全国的位次	22	20	17	12	7	7	7	7	
相当全国平均水平的%	72.5	76.1	87.0	108.9	146.9	150.5	160.3		

3、基础设施的竞争优势

“九五”期间，福建省交通建设可谓捷报频传。福厦漳高速公

路、横南铁路、厦门海沧大桥、飞鸾岭隧道、长乐国际机场、梅坎铁路、外福铁路电气化改造等

一批具有重大影响的交通项目相继建成投产。全省公路通车里程以每年 1000 公里的速度增长，高

速公路建设实现零的突破,铁路出省通道由1个增加到3个,京福国道主干线三明至福州段部分已开工建设。“九五”期间福建省新增铁路营运里程369.4公里,境内铁路营运里程达1464.4公里;新增公路通车里程2482公里,其中高速公路345公里,全省公路通车里程达50300公里;建成沿海港口深水泊位19个和一批中小型泊位,新增沿海港口年综合吞吐能力2867万吨,目前福建沿海港口千吨级以上的泊位达121个,其中万吨级以上的达40个;新建福州长乐国际机场和扩建厦门国际机场,使民航机场新增年吞吐能力客运1195万次、货运24万吨,福建民航机场年旅客吞吐能力目前已达1862万人次。这标志着福建省交通建设在“九五”期间取得了辉煌成就,一个海陆空交通网络已经成形。此外,福建省的邮电通讯发展也已走到了全国前列,全省县以上城市全部实现电话交换程控化,城乡电话交换机总容量达到791.6万门。城乡电话用户达509.9万户,移动电话用户达441万户,分别比上年增长29.1%和45.5%。城乡电话普及率达到每百人16.77部,其中,城市电话普及率达到每百人42.94部;城乡移动电话普及率达每百人13.18部。数据通信业务高速发展,年末数据基本业务用户达2.57万户,比上年增长19.2%。

计算机互联网络用户达73.9万户,增长4.6倍。此外,福建电力供应紧张局面也已得到根本缓解。基础设施的改善有力地保证了福建省经济建设的顺利进行。

4、经济国际化程度的竞争优势

衡量一个国家或地区经济国际化的发展程度,可以从贸易国际化、资本国际化、生产经营国际化角度来考察。改革开放以来,福建省一直致力于经济的国际化,应该说,福建目前的贸易国际化程度已经相当高。“九五”期间,全省进出口总值累计达895.02亿美元,年均增长8.0%,出口累计518.86亿美元,年均增长10.3%,进口累计376.16亿美元,年均增长4.9%,福建的对外贸易进出口总额由1979年的2.74亿美元增加到2000年的212.24亿美元。贸易方式结构进一步优化,一般贸易出口增长快于加工贸易出口增长。2000年全省一般贸易出口60.98亿美元,增长34.3%,占全省出口总值的47.2%;加工贸易出口63.42亿美元,增长16.3%,占全省出口总值的49.1%。贸易依存度也有较大幅度的提高,由1979年的5.3%上升到1996年的53.3%,这几年受东南亚金融危机影响有所回落,1999年约为40%。在利用外资方面,由1990年的3.80亿美元增加到1996年的42.13亿美元,这几年有所回落,

1999年实际利用外商直接投资40.24亿美元。资本依存度由1990年的3.8%提高到1994年的19.1%,1995年为16%,1999年约为9.1%。据统计,2000年新签外商直接投资合同项目1463项,比上年增长1.7%。“九五”期间,全省实际利用外资累计达203.15亿美元。此外,福建企业跨国经营也开始蓬勃发展,对外经济技术合作有新拓展,2000年新签对外承包工程和劳务合作合同2253项,与上年基本持平;合同金额4.21亿美元,增长16.5%;完成营业额4.49亿美元,增长0.5%。福建经济国际化程度的不断提高,为我省迎接入世后可能面临的挑战打下了良好的基础。

二、福建竞争力的劣势剖析

1、经济增长的竞争劣势

从目前发展趋势来看,福建省的发展势头虽尚好,但在总量上要提高在全国的位次,难度却很大。从1978年至2000年的20年间,在全国诸省(市、区)中,福建省经济总量排名进了10位,人均水平排名进了15位,呈现出一种跳跃追赶之势。但分析表明,追赶的难度是越来越大了:相对全国平均水平而言,在1979~1990前12年间,按可比价格计算,福建省国内生产总值增长了269.2%,排名进了7位,即平均每提高38.46%就可使排名前移一位,这期间人均GDP水平提高了

203.7%，排名进了10位，即平均每提高20.37%，就可使排名前移一位。而到了1990年~1998年的8年里，经济总量水平提高了249.2%，但排名却只进了3位，即平均每提高83.1%才能前进一位；人均水平提高了216.7%，但排名只进了5位，即每提高43.34%才能前进一位，可见对发达省份跳跃式追赶的难度是越来越大了。进入九十年代以来，福建省经济的增长速度虽在全国名列前茅，但其增幅却呈逐年回落的态势，1993年为25%，1994年为22%，1995年为15.8%，1996年为15.4%，1997年为14.5%，1998年为11.4%，1999年10.0%，2000年为9.5%。因此在今后几年内，福建省在人均收入水平上有可能步入全国先进行列，但总量上升位次的空间将十分有限。

2、产业结构的竞争劣势

建国以来福建的产业发展经历了由传统农业——重工业——轻型工业——重加工业依次更替的过程，现在开始转向高加工度工业。进入90年代是本省工业加速发展的时期，1998年全省工业增加值达1470亿元。“九五”期间，全省工业增加值年均增长14.0%，但福建省的工业总产值占全国的比重仅为3.1%，这一状况表明福建省尚需加快工业化进程。进入九十年代后，福建省市场消费需求关系发生了重大的变

化，供给总量相对过剩，结构矛盾日益突出。在福建省的900多种社会商品中，供大于求或供求平衡的占94%，一些工业消费品已出现结构性过剩。国有大中型企业中，产品市场饱和、生产相对过剩的传统行业占了39.2%，660种主要产品生产能力的利用率还有六成处在60%以下。低水平重复现象比较严重，有2.4%的工业产品生产能力完全闲置。此外，福建省支柱产业不突出，产品竞争力不强。据1995年的第三次工业普查资料，福建省工业行业中工业总产值居前7位的是食品、饮料、烟草制造业，服装、皮革制造业，电子及通讯设备制造业，建筑材料工业，橡胶及塑料制品业，电子、煤气、自来水生产和供应业，造纸、印刷业，其产值占全省工业总产值的34.1%。从产业竞争力和经济的整体素质来看，目前福建省的形势也不容乐观。据有关统计，全省企业技术设备属于80年代的仅占24.6%，这将严重制约福建省的产业竞争力和经济发展的后劲。

3、科学技术水平的竞争劣势

改革开放以来，福建省高新技术产业虽然取得了一定的成绩，但由于受历史和现实政策的某些影响，福建在高新技术方面与北京、上海和江苏等地相比有较大差距，这主要表现为福建省高新技术产业尚处于萌芽中，从事高

新技术研究和开发的人才相对匮乏，自主开发和创新能力不强，具有自主知识产权的产品不多。1999年高新技术产业产值仅占全省工业总产值的12%。福建省出口产品大多科技含量不高，附加值低，加上与发展中国家出口产品结构类同，国际竞争力正逐渐削弱，严重影响了福建省产业发展的后劲。

4、引进吸收与输出扩张的竞争劣势

总体而言，福建经济的国际化发展水平表现在数量上是相对超前的，如贸易依存度、资本依存度都比较高，而在结构上却显得滞后。从贸易国际化的发展结构特征来看，福建已初步形成了以制成品贸易为主的贸易结构，但是存在以劳动密集型产品为主的低度化倾向，同时加工贸易出口比重过高，贸易结构的整体效益还比较低，尚处于贸易国际化发展的中期。而在资本国际化上，从目前来看，福建国际收支中长期资本流动具有明显的单向性，以资本流入为主，尚未进入以资本输出为主的阶段。从资本国际化发展的阶段特征来看，还处于资本国际化发展的初期。而在生产经营的国际化上，从海外投资的领域来看，福建是以贸易和加工取向为主，主要动机是为了扩大进口。从海外投资规模来看，福建绝大多数对外投资项目的规模都比较小，单一项目的平均投

资额约为 50 万美元左右。从海外投资的方式来看, 福建绝大多数企业的跨国经营以合资或独资为主, 购并国外企业的低成本扩张方式基本上还是空白。从海外投资的区域分布来看, 相对集中于香港、美国、加拿大、英国和东南亚等地。总的来说, 福建海外投资强度小, 跨国企业实力弱, 缺乏在国际市场上进行跨国生产经营的综合运筹能力, 生产经营国际化的发展还处于起步阶段, 福建经济国际化整体的结构水平和国际竞争能力还比较低。

三、提升福建经济竞争力的战略对策

首先, 在战略方向的选择上, 福建省在产业发展上只能是“有限目标, 重点突破”。鉴于福建省所拥有的人力、物力和财力状况, 优先发展的领域目前主要应放在电子信息、海洋高新技术、环保技术、生物技术、新材料新能源等少数领域。在产业发展中, 应鼓励和引导一批条件较好的企业发展核心产品, 掌握核心技术, 培育核心竞争力, 成为长盛不衰的企业骨干。

其次, 在竞争力资产的巩固和发展上, 我们应采取“区域合作, 梯度发展”的策略。对外, 要扩大“海峡西岸繁荣带”的概念, 大海峡西岸繁荣带以台湾海峡为联系纽带, 北延至温州市, 南扩至汕头市, 构成联接上海广

州的大经济链, 借助于海峡东岸在产业、技术、资金以及国际营销网络上的优势, 大力发展海峡西岸沿海“经济走廊”, 联手开拓国内、国际两个市场, 促进区域资源优化配置, 使之成为我国经济开发度最大、活跃度最高的区域。对内, 我们要根据经济形势的发展重新设计福建的产业发展布局。我省的“龙头”地区可依托经济特区、经济技术开发区、台商投资区、经济中心城市, 除了可以开展转口贸易、运输仓储、金融服务、转口贸易外, 产业重点应向技术密集型产业方向转换, 发展大型企业集团, 积极争取大型跨国公司的投资, 开发核心技术, 争取在价值链的上游设计环节和下游营销环节上取得比较优势, 培植一批在国际市场上具有明显优势的产业群体, 并承担起全省技术创新、产业升级的重任。周边地带则可趋向于发展资本密集型产业, 并承担起产业价值链的中间加工装配环节, 形成上中下游环节相互关联的供应链。山区腹地则应进一步发挥自然资源丰富、劳动力价格低廉以及地域广阔的优势, 积极接应海峡两岸沿海地区劳动密集型产业的梯度转移, 承接产业升级的二次分工, 大力进行资源加工型产业的开发, 增加区域贸易和劳务交流的总量。

最后, 在竞争力过程优势的构建上, 要高度重视技术创新,

鼓励科技进步, 为福建经济的可持续发展奠定坚实的基础。提高福建经济的竞争力, 关键是要提高福建的技术创新能力, 增加产业的科技含量。基于目前省情的考虑, 福建高新技术产业发展应本着“有所为有所不为”的原则, 搞“三个一批”; “自主开发一批, 消化国内一批, 引进国外一批”。具体而言, 福建现阶段的技术发展战略一方面要通过发展风险投资、建立高科技园区来培养福建的自主创新能力, 但同时还应通过与跨国公司的合作等进行技术转移, 实行模仿创新, 通过技术的引进、消化和吸收, 踏踏实实进行技术积累, 逐步培养自身的核心竞争能力, 同时结合自己的独特资源特征来开辟新的市场, 籍此取得竞争优势, 并在些基础上结合技术变革提供的机会, 实现从引进到创新的跳跃, 对发达省份的先进技术水平进行追赶, 最终达到超越, 从而迈入全国产业——技术前沿, 最终将产品打向国际市场。这是福建在现有创新资源约束下, 以最小代价、最快速度实现技术自立的现实途径。此外还要积极发展外向型企业集团, 促进福建产业结构重组, 提升福建产业的整体竞争力。

(作者单位: 厦门大学管理学院)

责任编辑 赵慧