

试论厦门闽南文化旅游资源的开发

刘晓峰*

(厦门大学管理学院,福建 厦门 361005)

摘 要 本文从旅游资源开发的角度,论述了厦门闽南文化旅游资源开发的必要性、可供开发的项目以及开发的具体实施方法。从以上几方面试图阐明以下论点:闽南文化是厦门旅游资源的一个重要组成部分,厦门应当通过开发这一旅游资源来提升自身的吸引力,使自己成为一个有闽南文化特色的“滨海城市”。

关键词 厦门;闽南文化;旅游资源开发

中图分类号:F592.3 文献标识码:A 文章编号:1008-4940(2007)01-0015-005

厦门作为一个国际旅游城市,它的定位是“海上花园城市”。在厦门的现有景点中,只有在厦门博物馆,万国建筑等景点中才能找到闽南文化的踪影。厦门作为闽南地区最具影响力的旅游城市是否应当将闽南文化作为其旅游资源的开发重点呢?

国内关于这方面的文献主要有三篇文章。施永成先生的文章主要从地缘的角度论述了打闽南文化牌的必要性以及主要措施;王荣国先生主要从福建省的角度阐述如何形成文化旅游的特色。颜丽金、王元林两位则从闽南侨乡旅游文化的角度论述了“寻根文化”的地位以及激活的措施。

本文则从旅游资源开发的角度,试图论述厦门闽南文化旅游资源开发的必要性、可供开发的具体项目以及开发的具体实施方法。从这几方面试图阐明以下论点:闽南文化是厦门旅游资源的一个重要组成部分,厦门应当通过开发这一旅游资源来提升自身的吸引力,使自己成为一个有闽南文化特色的“滨海城市”。

一、厦门闽南文化旅游资源开发的必要性

闽南文化是在从晋唐播传入闽的中原文化的基础上,融合原住民的本土文化,在漫长的岁月中,经过一代代闽南人在社会实践中,不断挖掘、弘扬、创造而孕育、发展起来的,它具有鲜明的地方特色,独特的性格和丰富的内涵。

闽南文化旅游资源是厦、漳、泉三市所共有的,厦门之所以应当将闽南文化旅游资源作为开发的重点,是由以下五方面共同决定的:

1、厦门是闽南地区最具影响力的国际旅游城市

从2005年的旅游数据看,厦门全年共吸引中外游客1712.88万人次,实现旅游总收入230.93亿元,占整个闽南地区(厦、漳、泉)旅游产值的58.77%。同时,在厦门市政府及人民的努力下,厦门于2004年被授予“联合国人居奖”,2005年厦门市荣膺“全国卫生城市”等。在海内外游客的心目中,厦门是一座美丽的滨海城市。作为闽南地区最具影响力的国际旅游城市,厦门理应承担起宏扬闽南文化的重担。

2、文化动机在人们出游的动机中占有重要的地位

在出游的各个动机中,文化动机占有重要的地位。据黄福才教授对旅游动机的分类,旅游动机可划分为:身体健康的动机、文化动机、社会动机和业务动机。虽然人们外出旅游活动很少出于单方面的动机,但是中外游客对于异域文化的好奇心并不亚于自然风景。闽南文化这一旅游资源的开发将使厦门的中外游客更能体验到旅游的愉悦性,同时也将吸引更多的旅游者来厦门旅游。

3、闽南文化在中华文化中的地位

闽南文化作为中华文化中的一个地域性文化,它既包含有中华文化主体内涵,同时又具有自己的特色,从而使自己区别于其它的地域性文化。闽南文化是衍生于中原地区的汉民族文化,经由移民的携带,南徙入闽后形成的闽文化在闽南地区发展的一种亚文化形态。在从晋末到南宋长达八个世纪的中原移民入闽的漫长的过程中,闽南文化产生于百越文化与中原文化的融合过程中。在演化过程中它又不断地与其它地

域性文化互相影响,融入了自己特有的海洋文化精神。因此,闽南文化是中华文化的一个重要组成部分。

4. 有利于吸引旅居异地的闽南人

据不完全统计,全世界操闽南方言的有6000多万,其中福建省800多万,大陆的其它省份2000多万,台湾及港澳地区2200多万,东南亚及欧美其它国家1000多万。这些旅居地地的闽南人在回家乡探亲的同时,也希望能够进一步地了解闽南文化,或者让他们的子女在短时间内了解闽南文化。因此他们是闽南文化这一旅游资源的潜在客源。

5. 通过开发闽南文化旅游资源来树立厦门这一城市旅游品牌

厦门现在的定位为“滨海城市”,然而一提起滨海,大家的第一反应,近的地方可能是香港、大连、海口,远的地方可能是夏威夷、巴厘岛等。厦门可以通过闽南文化这一旅游资源的开发来使自己区别于其它的滨海城市,从而树立自己的城市品牌,使自己成为一个有着浓郁的地域文化特色的滨海城市。

二、闽南文化旅游资源可供开发的项目

闽南文化有1000多年的历史,其内涵极其丰富。到目前为止的研究,它至少包括了闽南物质生活文化、闽南方言、闽南民俗、闽南口传文学、闽南民间艺术、闽南民间信仰信俗、闽南民间工艺、闽南民间医药、闽南家族制度以及闽南人独特的思想性格等等。开发闽南文化旅游资源谈何容易。

因此在闽南文化旅游资源的开发过程中必须扬弃地进行开发。扬弃的标准在于能否给旅游者带来审美和愉悦的旅游体验。

下面笔者将基于这个标准,来论述闽南文化中可供开发的项目。

(一) 建筑

闽南传统建筑的内涵非常的丰富,它既有中国传统建筑对称、严整、封闭的性格,又具有华丽活泼、夸张矫饰的特征。弯曲的屋面,高翘的燕尾,花枝招展的剪粘,堆砌的水车堵,色彩斑斓的境面墙,白色花岗石衬托的鲜艳如血的烟炙砖,处处表达出闽南建筑特有的性格。

1. 闽南传统民居的布局

闽南传统民居的布局主要有两种:一种是基本布局,另一种是传统街市中的民居布局。在基本布局中厦、漳、泉三地不尽相同,其中以泉州地区的最为典型。泉州地区民居的基本布局是“几间张几落大厝”。而厦门地区民居的基本布局为三合院,规模较泉州地区为小,称呼当地典型的民居形式为“四房四脚伸”、“四

房二脚伸”。漳州地区典型民居的基本形式为“爬狮”与“四点金”。这有点类似于与漳州相近的广东潮汕沿海民居的布局形式。

闽南传统街市中的治街住宅以“手巾寮”为主。手巾寮,泉州方言,指平面狭长如手巾的独户式院落住宅。手巾寮从功能上区分两类:一种是前店后宅式,临街的房屋作为店铺或手工作坊,隔天井的后院为住宅,晚期的二层手巾寮也有下店上宅的;另一种是纯居住性的,小巧亲切。

2. 闽南传统市街

闽南传统市街以鹿港市街最为典型。其在“五福街”是鹿港繁盛时期的主要商业街道,著名的“不见天街屋,俗称“无天厝”,是鹿港开埠以来最具特色的街道。

近代的商业街则以骑楼为主。厦门市中山路及思明路,漳州市中山路,泉州市中山路等都是骑楼的典型。这些商业街两旁都是单开间联排的骑楼手巾寮街屋,骑楼大多采用折衷主义的洋楼立面。

3. 飞天拱、灿拱、生拱

飞天拱典型的见于泉州开元寺大殿及戒坛中的飞天状华拱,下有云墩承托,飞天手执各种乐器,头顶莲盘斗承托梁枋,造型变化多样。灿拱和生拱:灿拱和生拱详见于泰宁露庵南安阁,灿拱和生拱经常雕成卷草状而不出跳。

4. 珊瑚石塑造假山

详见于厦门鼓浪屿菽庄及台湾板桥林本源庭园。珊瑚石体积小,不能作为孤立的欣赏对象,故用堆砌的方法。珊瑚石凹凸嶙峋,形状多样,石材纹理易于相接,且粘接性好,可以砌成山洞,峭壁等形体,清人黄叔璥《台海使槎录》记载,清康熙时台湾就有以海中产石充当庭园盆景的做法。用珊瑚石、卵石、砂岩等塑成山体,独具闽南园林特色。

5. 闽南石结构民居

福建省的花岗石保有储量居全国第三位,其中露出面积占全省三分之一,闽南沿海分布犹多。白石是白色花岗石,闽南有丰富的优良白色花岗石资源,产地主要集中在晋江市、泉州市、厦门市等地。在闽南建筑中,石材得到了充分的运用,闽南石结构民居的典型当推惠安民居。

6. 雕龙柱

泉州开元寺的大雄宝殿,泉州文庙的大成殿,漳州文庙的大成殿,前檐皆有明代雕琢的白石龙柱。闽粤地区多雨、潮湿、木材易遭腐蚀,且多白蚁之患,建筑外檐柱常以石代木。庙宇大门,大殿的明间外檐柱,必用

白石或青石雕成龙柱。

7、南狮

南狮是相对于北狮而言。中国北方的狮子威武雄壮,多取蹲坐姿式,双目直视,端庄稳重,统称“北狮”。闽粤台地区的石狮造型,比较乖巧,憨态可掬,以立姿为多,且扭头捏腰,顾盼多姿,有强烈的动态感,统称“南狮”。

8、照壁装饰 - 麒麟壁

详见于泉州城隍庙照壁。不同的地理环境中孕育出不同的文化,文化带有强烈的民族色彩,区域印痕。在建筑风格上,北方建筑粗壮,屋角平缓,色彩浓重,有阳刚之气;南方建筑精致,屋角起翘,色彩淡雅,蕴阴柔之美。闽南地区生产以农耕,渔盐及海洋贸易为主,生活与生产方式塑造了闽南人的性格特点,闽南方气候炎热,濒临浩瀚无穷而又变化莫测的海洋,故民生性格活泼而偏爱装饰,闽南物产富饶,生活富足,固而有余力将建筑内外大事装饰,闽南偏处海隅,远离政治中心,因此民宅只要大致上不触犯皇家的规矩与禁忌,就可以随心所欲地装饰。

9、特殊屋顶 - 歇山顶

歇山顶平面一般为六边形或八边形。这种屋顶详见于由惠安县溪底派匠师于民国初期设计的厦门南普陀寺大悲阁,台南奎楼书院魁星堂(建于1936年),圆山剑潭寺正殿(1924年重修)。

10、建筑风水

闽南民宅选址时,讲究风水(相地形、定方位、测风向等),闽南民谣曰:“风水先生指一指,石匠师傅累半死”。一般建造房屋,都须请风水师择地,选择好风水,认为能使人丁兴旺,发家致富。好风水一般是背靠好水,明堂开阔,朝向无阻碍,如海洋或平地,远方最好再有吉祥景致,如郁郁葱葱的小岛等。

(二)闽南方言与闽南歌曲

闽南方言是我国的八大方言之一,也是全世界最有代表性的60种语言之一,它曾被录制在美国1977年发射的“旅行者”宇宙飞船的铜制唱片上,跨出地球,带到了宇宙空间。同时闽南方言是世界上一支特别古老的语言,它形成的历史悠久,并且保存了中古汉语和上古汉语的许多特点,这在汉语诸方言中是非常显著的也是区别汉语共同语的重要标志之一。

闽南语歌曲在全国各地流传,“爱拼才会赢”可以说闻名全国。无论是青年人、中年人或是老年人,都能深刻感悟《爱拼才会赢》这首歌曲的精神力量;哪一个伤心离别人不理解《车站》这首伤感的歌?在浮华的世间中更能体会《欢喜就好》的人生态度。闽南人大

都会哼唱那些熟得不能再熟的闽南语流行歌曲。

(三)高甲戏。

高甲戏流传于晋江、泉州、厦门、能溪及台湾省等闽南语系地区,是闽南的主要剧种之一。高甲戏行当的划分与京剧大致相同,其中以丑角戏的表演为最大特色。仅丑行类就分有男丑和女丑。男丑又分文丑和武丑。文丑有“长衫丑”和“短衫丑”,武丑有“师爷丑”和“捆身丑”,女丑有“夫人丑”、“媒人丑”、“老婆丑”等达十种之多。丑角的表演艺术十分丰富,身段动作细致优美,表情幽默诙谐活泼。夸张性大,节奏明朗,舞蹈性强,轻快自如,妙趣横生,独具一格,具有浓厚的生活气息和浪漫主义色彩。不仅给人以轻松愉快的艺术享受,而且还发人深思。

高甲戏的剧目分为“宫廷戏”、“武戏”、“绣房戏”和“丑旦戏”三大类,以武戏,丑旦戏居多。高甲戏的音乐曲牌以南曲为主,兼收木偶调和民间小调,唱工用本嗓,唱字行腔雄深高昂,也有清婉细腻的音韵,具有浓郁的地方韵味。

(四)南音

南音是中国乃至世界最古老的音乐之一,它具有悠久的音乐历史,多元的文化特征,被专家称为“中国音乐历史的活化石”,是一部活的音乐史。

盛唐宫廷燕乐活生生的形态表现在泉州南音世代相传的几十首五空管的古曲,在其古朴优雅的旋律中,仿佛时光倒流,让人登堂入室进入盛唐燕乐,歌舞长平的宫殿里。

南音又是人类感情升华的产物。它的指、谱、曲,除了描写自然界春夏秋冬与风花雪月等与人类关系密切的景物之外,绝大部分是表现人生的悲欢离合,其中尤以闺怨与别情为最。中国历史上多位传奇女性,如孟姜女、王昭君、秦雪梅等的悲凉身世,不幸遭遇,南音以第一人称抒唱起来,无不如怨如慕,如泣如诉,扣人心弦,感人至深。又如卢俊义的秋风惨凄,郑元和的雪中心悔,都是发自肺腑,或慷慨悲歌,或痛心疾首,无不打动人心,给人以启迪或警醒,在某种程度上让听众陶冶性情,在情感上得到满足。

(五)梨园戏

梨园戏又称南管戏,是个具有独特表演艺术和优美唱腔的古老戏曲剧种,是宋元南戏的一个支派。被誉为“南国奇葩”。

梨园戏分为大、小梨园。大梨园的演员都是成年人,本地人俗称“老戏”。老戏又分“上路”、“下南”两种流派。小梨园多由少年儿童扮演,本地人俗称“戏仔”。“上路老戏”中的《王魁》、《朱文走鬼》、《刘文

龙 筹这些戏的内容以表现古代妇女不幸遭遇的居多,表演风格比较古朴,在形式上保留了宋元南戏的很多特点。“下南老戏”中保留的明代传奇剧目较多,如《苏秦》、《刘大本》、《郑元和》等,其中以暴露和讽刺封建社会中的人情冷暖、世态炎凉的剧目居多,也有部分公案戏。表演风格则较为明快利落。小梨园“七子班”的剧目多是描写才子佳人的悲欢离合的帮事。如《陈三五娘》、《蒋世隆》、《拜月记》、《潘必正》等,语言生动风趣,表演风格柔雅精致,富有浓厚的地方特色。

(六)傀儡戏

傀儡戏就是提线木偶戏。提线木偶戏多次赴国外参加木偶艺术节演出,得到海内外的高度赞扬。

提线木偶戏的细腻,动作优美,愤怒时,顿足拍胸,惊恐时,战栗颤抖,加上一步一姿,一颦一笑,一嗔一怒,用来弥补木偶脸部表情之不足。此外,采用闽南话说白,抑、扬、顿、挫,有着幽雅,动听的音乐性和诗韵。

提线木偶的音乐曲牌丰富,唱腔具有独特风格,主旋律与南曲相近,称为“傀儡调”。其曲调旋律矫健,活泼,与表演特点紧密配合;其节奏比南曲明快,唱腔高亢、朴实。乐器以唢呐为主,打击乐中还保留着南鼓等古乐器,富有地方特色。小部分曲调如“相思引”、“望吾乡”等,吸收了南曲曲调;场景音乐也采用泉州民间乐曲“十音”的“贵子圆”等。但在唱腔方面,却与闽南地方戏“旦曲唇多”的传统唱腔稍有不同。无论生、旦、净、丑,一样声音高亢,明快,按照剧中人物的身份、感情、性格来演唱。

(七)布袋木偶戏

布袋木偶戏中的《大名府》、《雷万春打虎》曾获得第二届世界木偶与傀儡联欢节比赛的一等奖。

布袋木偶戏,也叫“掌中戏”,是用手掌和五指直接操纵用闽南方言演唱的一种木偶戏,流传于漳州地区。布袋木偶戏擅长表演武打动作,因此以武戏为主。布袋木偶戏不断吸收戏曲、舞蹈、杂技、雕塑等艺术的长处,创造了自身独特的表演艺术风格,它不但能通过唱、做、念、打表现人戏的喜、怨、哀、乐,还能表演某些人戏难以做到的惊险动作。如演出传统剧《孙悟空大闹天空》那猴子不仅会举手缩脚,抓头眨眼、挖耳抓腮,还会跳跃翻飞,腾云驾雾。在演出《大名府》中,众多的梁山伯好汉个个足智多谋、才艺双全、身怀绝技,小小木偶在艺人们操纵下,不仅会吸烟品茶,还能骑马射箭、舞狮舞龙、夺刀耍棍、顶碗转碟、飞檐走壁,同时也能将守城门的官吏那种愚顽迟钝、好色贪杯的丑态,刻画得淋漓尽致。而“虎戏”更是布袋木偶的拿手好戏,不但演出了“虎威”,通过一些翻腾跳跃、翘尾伸

腰、擦嘴打咯的动作,表现了老虎闲时的“虎趣”。

三、闽南文化旅游资源开发的具体实施方法

闽南文化可供开发的具体项目在地域上分布非常广,而旅游活动又具有异地性和暂时性的特征。一个旅游者只能够在厦门当地逗留几天的时间。如何才能能够让旅游者短时间内领略闽南文化的特色呢?

1、构建微缩景观,降低开发成本

通过构建一个类似于“锦绣中华”的微缩景观园来将闽南文化这一旅游资源具体化。这一微缩景观园可称之为“闽南文化村”。闽南文化村的作用是从总体上介绍闽南文化的概略,使旅游者能够在较短的时间内领略闽南文化的魅力。

对于各个具体开发项目,开发的目标是保证旅游者体验质量的前提下以最低的成本进行开发。

(1) 闽南传统建筑应当作为闽南文化村的主体建筑,这一部分的成功构建有利于给旅游者一个身临其境的体验。而像东西塔、雕龙柱、珊瑚石塑造的假山、飞天拱等则可用微缩模型和文字说明的形式来再现。

(2) 像高甲戏、南音、梨园戏、傀儡戏、布袋木偶戏等,则可通过一个个多媒体体验厅来实现,多媒体资源可到各地采集,并根据游客的要求,不断地更新多媒体资源。

(3) 通过在闽南文化村内开设闽南特色饮食店,惠安妇女服饰、装饰店,闽南民间工艺品店等其它一些具有闽南传统文化特色的商店来扩大闽南文化村的营业额。

2、闽南文化村与现实景点间的互动,扩大闽南文化村的客源

在闽南文化村内的每一处微缩景观旁均须标明此微缩景观的现实景点位于何处,这样既有利于增加闽南文化村的真实感,又能够为较有兴趣的游客提供指引信息,满足其进一步体验的要求。

同时,在闽南文化的现实景点内标明此景点在闽南文化村中有微缩模型,使得想一览闽南文化概貌的旅客来闽南文化村旅游参观。

3、定期举办闽南传统文化节,以吸引潜在客源

闽南传统节日有春节、冬至、中秋节博饼、泉州普度、七夕节、端午节、清明节、元宵节等。闽南文化村提供了一个举办闽南传统文化节的基地。举办闽南传统文化节,可以通过新闻媒体的宣传来提高闽南文化村的知名度,同时在举办闽南传统文化节的过程中提供一些优惠活动,来吸引潜在客源到厦门闽南文化村旅游。

〔注 释〕

据厦门市、泉州市、漳州市旅游局公布的数据
据林连通.《闽南文化的载体闽南方言说略》,见
《闽南文化研究》P331
寮:注音 liao

〔参 考 文 献〕

- [1] 王国荣. 论闽文化底蕴与福建的文化旅游 [J]. 厦
门:厦门大学学报. 1999. 1
[2] 颜丽金, 王元林. 闽南侨乡寻根旅游之探讨 [J].
西安:人文地理. 2203. 12
[3] 施水成. 从闽南文化视角探讨厦门旅游新增长点
[J]. 福州:亚太经济. 2003. 3

- [4] 刘登翰. 论闽南文化——关于类型、形态、特征
的几点辨识 [J]. 福州:福建论坛·人文社会科学
版. 2003. 5
[5] 曾学文. 闽南文化歌曲的精神内涵 [J]. 北京:台
声. 2001. 3
[6] 黄福才. 旅游学概论 [M]. 厦门:厦门大学出版社.
2001. 9
[7] 颜亚玉. 旅游资源开发 [M]. 厦门:厦门大学出版
社. 2001. 9
[8] 中共泉州市委宣传部编. 闽南文化研究 [M]. 北
京:中央文献出版社. 2003. 9
[9] 经纬、杨荔. 闽南掌故 [M]. 北京:华艺出版社
[10] 曹春平. 闽南传统建筑 [M]. 厦门:厦门大学出版
社. 2006

Xiamen's Tourism Resources with Cultural Features of South Fujian

Liu Xiaofeng

Abstract: Is it necessary for Xiamen City, which is situated in Southern area of Fujian, to add cultural factors to its tourism resources? In terms of development, this article has discusses on the necessity, the items and the way to develop the tourism resources in Xiamen with the cultural features of South Fujian. The following are also mentioned in the paper: the culture of Southern Fujian is an important part of Xiamen's tourism resources; Xiamen should develop such cultural resources and make itself to be an attractive seaside city with the characteristics of Southern Fujian's cultures.

Key words: Xiamen, culture of Southern Fujian, tourism resources

责任编辑 [俞 露]

(上接第 14页)

A New Working Way of Workers' Union Based on Human Oriented Idea

Chen Xiuping

Abstract: Human - Oriented Idea is the essence and core of scientific development as well as the basic principle to establish a harmonious socialist society. Human - oriented Idea calls for a new demand and theoretical view for the Union's work at colleges during the transforming society. It should be carried out Human - oriented Idea to encourage the positive and innovative quality of the whole staff and promote the development and reform of colleges by creating a democratic and honest, orderly and harmonious campus environment.

Key words: Human - oriented, colleges, the work of Workers' Union

责任编辑 [林 云]