

文章编号: 1000-8462(2006)专辑-0087-04

# 福建省入境旅游发展状况、影响因素及存在问题

黄秀娟<sup>1,2</sup>

(1. 厦门大学 管理学院, 中国福建 厦门 361005; 2. 福建农林大学 旅游学院, 中国福建 福州 350002)

**摘要:** 文章对福建省入境旅游发展的现状、影响因素及存在问题进行了分析。认为福建省入境旅游总体规模在不断扩大, 入境旅游市场结构也在不断优化, 但总体规模占全国的市场份额在下降。其主要影响因素包括客源国或地区的经济状况、客源国或地区与福建的地缘关系及其他省的旅游发展状况等。主要存在问题包括旅游接待业竞争力较弱、旅游服务水平较低、区域联合相对滞后、福州作为省会城市旅游发展的不足等。

**关键词:** 福建省; 入境旅游; 发展状况; 影响因素; 存在问题

**中图分类号:** F590.3

**文献标识码:** A

长期以来, 福建省入境旅游业一直走在全国前列, 旅游外汇收入 14 年来一直保持全国第四位, 然而自 2003 年这一位置则让位于江苏省和浙江省。分析福建省入境旅游发展的现状, 找出存在的问题, 分析与其它先进省份的差距, 从而为制订切实可行的赶超计划和发展目标提供依据是本论文的研究目的所在。本文中和各表中所用数据来自于各年的中国统计年鉴<sup>[1]</sup>、中国旅游统计年鉴及副本<sup>[2-7]</sup>、福建省统计年鉴<sup>[3]</sup>、海外旅游者抽样调查报告。

## 1 福建省入境旅游发展现状

### 1.1 入境旅游市场规模

1.1.1 入境旅游市场总体规模不断扩大。从福建省每年的入境旅游总人次来看(表 1), 自 1978 年以来, 福建省入境旅游获得了较大的发展。入境总人次从 1979 年的 11.52 万增长到 2005 年的 197.4 万, 26 年增长了 16 倍。入境旅游外

汇收入连续 14 年保持全国第 4 位, 2005 年的旅游外汇收入达到 13.05 亿美元, 从 1995 年至 2005 年外汇收入年均增长达到 10%<sup>[3]</sup>。

1.1.2 市场规模增长波动性较大, 不稳定。福建省入境旅游市场虽然从总体来看规模不断扩大, 但从各年份的增长率来看, 无论是旅游人次还是旅游收入都表现出极大的波动性(表 1<sup>①</sup>)。自 1990 年代以来, 1991 年、1994 年入境旅游人次出现负增长, 绝对人数下降; 在旅游人数增加的年份, 增长率也表现出极大的波动, 1992、1996、1997、1999、2002、2004、2005 年增长率都超过 10%, 但 1998 年和 2001 年增长率却分别只有 3.7% 和 1.3%。旅游外汇收入同样波动很大, 2000、2005 年增长率分别高达 23.3% 和 22.5%, 但 1998 年和 2001 年分别只有 6.03% 和 5.4%, 市场的波动及外汇收入的不稳定, 会对行业发展造成不利影响, 对福建省的经济也会产生不利影响。

1.1.3 入境旅游市场在全国的份额稳中趋降。虽然在世界

表 1 1991—2005 年福建省年入境旅游人次和外汇收入总量及增长率

Tab. 1 Number of inbound tourists international tourism receipts and increasing rate in Fujian province from 1991 to 2005

年份	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
人次/万人	68.6	81.6	88.1	84.5	90.6	105	117	122	136	161	164	185	149.72	172.9	197.4
增长率/%	-3.1	19	7.9	-4.1	7.3	15.4	12.3	3.7	11.4	19	1.3	13.1	-19.1	15.5	14.2
收入/10 <sup>6</sup> \$					484	555	614	651	725	894	942	1100	914.87	1065	1305
增长率/%						14.7	10.6	6.03	11.4	23.3	5.4	16.8	-16.8	16.4	22.5

旅游业和我国旅游业总体扩张的形势下, 福建省旅游业也表现出总体规模不断扩张的趋势, 年入境旅游人次和外汇收入十几年来一直保持全国省市中第四位。但从福建省入境旅游人数在全国所占市场份额来分析, 自 1998 年以来, 福建省入境旅游市场份额一直处于下降趋势, 这与江苏、浙江两省自 1998 年以来市场份额一直处于上升趋势形成鲜明对照。从入境旅游外汇收入在全国所占比例来看, 从 1995 年到 2000 年的 6 年内, 福建省旅游外汇收入在全国总外汇收入中的份额虽有一些起伏变动, 但相对比较稳定并略有提高。江苏、浙

江两省的旅游外汇收入在全国的份额在这一时期一直处于上升趋势, 尤其是 2000 年以后, 江苏、浙江两省发展更快, 与福建在全国的差距一直在缩小。2003 年江苏省的旅游人次和外汇收入都超过了福建, 近几个江苏、浙江两省在入境旅游人次和外汇收入方面一直走在福建前面(图 1)。

### 1.2 入境旅游市场结构

1.2.1 外国人、港澳、台湾三大入境旅游市场结构逐渐优化。我国的入境旅游市场在统计上分为四个部分: 外国人市场、华侨市场、港澳同胞市场和台湾同胞市场。1980 年代, 福建省

① 注: 表 1—表 9 中的数据及图 1 的数据来源由作者根据参考资料<sup>[1-3, 7-9]</sup>整理而得。

福建省科技厅软科学课题(编号: 2005R005)资助。

收稿日期: 2005-05-20; 修回日期: 2005-10-11

的入境旅游市场主要是港澳市场,1985年港澳市场占到入境旅游市场的69%,其它三个市场共占有31%的比例。进入1990年代,随着台湾同胞和外国人来大陆旅游人数的增加,入境旅游市场结构不断优化,至上世纪末,福建省已形成外国人、港澳同胞、台湾同胞三大市场均衡发展的优势格局,避免了过分依赖港澳市场的风险。2005年福建省入境旅游市场中外国人比例为36.7%,在福建省所占份额5年上升了8个百分点,港澳市场比例为33.5%,台湾市场比例为29.9%(表2)。

表2 福建省入境旅游市场结构/%

Tab. 2 The inbound tourism market structure in Fujian

年份	1985	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005
外国人	21.6	12.4	24.7	26.6	28.5	28.6	30.7	36.4	36.7
华侨	7.2	2.5	3.6	4.2	5.5				
港澳	68.9	33.9	43.9	35.2	35.8	40.5	37.6	35.2	33.5
台湾	2.4	51.3	27.7	26.6	30.2	30.9	31.7	28.4	29.9

1.2.2 台湾在福建省入境旅游市场中的地位逐渐增强,但福建作为台湾在大陆旅游目的地的地位逐渐下降。在台湾与大陆实施关系往来的1980年代,台湾居民来大陆旅游的主要动机是探亲访友、寻根问祖,因此由于与台湾的地缘、血缘关系

表3 台湾游客在福建的份额(TWS)/%和福建的台湾游客在全国台湾游客中的份额(FJS)/%

Tab. 3 The share of Taiwan tourists in Fujian inbound tourists and the share of Taiwan tourists coming to Fujian in Taiwan tourists coming to China

年份	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
TWS	27.9	41.5	51.3	41.1	40.8	39.5	32.2	27.7	26	26.6	29.2	30.6	26.6	30.2	30.9	31.7	28.4	29.9
FJS	33.3	38.7	38.3	29.8	25.3	22.8	19.6	16.4	15.7	14.8	16.6	16.0	13.8	14.4	15.6	17.4	13.4	8.3

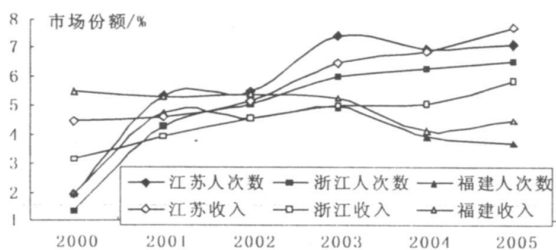


图1 入境旅游人数和外汇旅游收入在全国份额

Fig 1 Shares of tourists number and international tourism receipts

1.2.3 外国人市场结构逐渐优化。福建的外国人市场以洲为单位划分主要包括亚洲、美洲、欧洲,在三大洲构成中,亚洲游客占绝对地位,1990年占外国游客人数的83.9%,其它几个洲的游客共占16%。经过1990年代的发展,这一结构逐渐得到优化,美洲市场和欧洲市场比例逐渐上升,到2002年亚洲所占比例下降到69.9%,美洲市场上升较多,达到20.4%,欧洲市场上升较少,为7.43%。与全国2005年外国人市场结构相比(表4中的最后一列),欧洲市场所占比例太小(表4)。从主要客源国来看,1999年以前,新加坡一直是福建的第一大客源市场,从1999年开始,日本超过新加坡成为福建的第一大客源市场。但1990年代福建省的三大客源国一直是日本、新加坡、马来西亚,前三位在福建入境市场中的份额相对比较合理(这与陈月英<sup>[5]</sup>认识有所出入),维持在55%—65%之间。1990年代前六大客源国一直是日本、新加坡、马来西亚、美国、菲律宾、印尼,这六大客源国也是福建省入境旅游人数超过万人的国家。进入新的世纪,福建省的主要客源国地位发生了一些变化,印尼份额一直下降,到2002年被韩国取

以及在对台政策方面的优势,福建一直是台湾来大陆的主要目的地。1989年及以后几年由于我国的政治风波,外国人市场和港澳市场出现较大萎缩,台湾市场却出现较大增长,台湾游客在福建入境市场中的份额在1990年高达51%,平抑了福建省入境旅游市场波动。1994年之后,台湾与大陆关系出现紧张,这一比例有所下降。1998年以后,台湾在福建省入境旅游市场中所占份额(台湾游客占福建所有入境游客中的比例,用TWS表示)除2000年之外,已稳定在30%左右。因此台湾市场已成为福建省入境旅游市场的重要部分,台湾市场的动荡已成为福建入境市场动荡的重要原因。另一方面,随着大陆与台湾关系发展的深化,台湾来大陆的旅游动机发生了极大的变化,旅游动机从1990年代以前的主要以探亲旅游为主转变为1990年代的主要以观光度假为主,再到现在的主要以商务旅游为主,台湾在大陆的旅游目的地正逐渐分散化<sup>[4]</sup>,来福建的台湾游客在来大陆的所有台湾游客中所占份额(即福建的台湾游客占中国大陆的台湾游客的比例,用FJS表示)在逐渐缩小。1989和1990年来福建的台湾游客占全国台湾游客的比例高达38%,1993年下降到23%,2000年下降到14%(表3)。

代,退出福建六大客源国之列。美国在福建的份额一直处于上升状态,本世纪初取代马来西亚进入福建的前三大客源国,从2002年开始在福建的旅游人数仅次于日本,成为第二大客源国。从2003年开始,韩国的旅游人数超过菲律宾,成为福建的第五大客源国。

表4 福建省外国人市场区域结构/%

Tab. 4 The foreigner tourists market structure in Fujian

国别	1990	2000	2001	2002	2003	2004	2005	全国
亚洲	83.9	75.6	70.3	69.9	66.5	66.3	66.1	61.7
美洲	8.95	15.6	19.8	20.4	22.5	20.9	20.9	10.6
欧洲	5.68	6.95	7.38	7.43	8.5	9.9	10.1	23.6
其它	1.49	1.87	2.51	2.21	2.5	2.9	2.9	4.1

从主要客源国的结构变动可知,东南亚国家的旅游市场在萎缩,新加坡、马来西亚、菲律宾、印尼等重要客源国在福建省旅游市场中的地位逐渐下降,日本、美国自1990年代以来一直维持着重要客源国的地位。一些新兴的国家如韩国等在福建省的地位在逐渐增强(表5)。

## 2 影响福建省入境旅游市场变动的主要因素

### 2.1 客源国或地区的经济收入状况

经济收入是实现旅游需求的首要客观条件,居民人均可支配收入只有超过一定临界值,旅游需求才能实现,国际旅游属于远程旅游,更需要强大的经济支撑。一个国家或地区的经济状况变动直接影响着主要目的国或地区的旅游次数和旅游外汇收入。福建的主要国际客源国和地区是亚洲经济较发达的国家和我国港澳及台湾地区。表6为利用1990年到2004年数据得到的居于前6位的福建客源国到福建的年游客

数(N)与该国内生产总值(GDP)的关系。从回归结果可知,除印尼到福建的游客数与该国的国内生产总值没有关系外,其他5个国家到福建的游客数与该国的国内生产总值都呈现出极其显著的正向关系。1998年亚洲金融危机对这些国家和地区造成严重的影响,经济出现严重下降,直接导致福建1998年旅游人数和外汇收入的绝对下降及以后几年增长率的下降。

表5 福建省入境旅游市场客源国结构/%

Tab. 5 Origin country structure in Fujian inbound tourism market

国别	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005
日本	17.9	22.8	22.7	24	24.8	23.5	22.6
新加坡	27.1	19.5	17.5	16.4	13.8	11.8	11
马来西亚	19.1	16.2	13.0	12.0	10.3	11.7	10.9
美国	5.1	13.8	17.6	18.4	20.7	18.9	19
菲律宾	9.1	7.5	6.7	6	4	4.5	4.2
印尼	7.3	3.7	3.4				
韩国				4.1	7.2	7.1	8

2.2 客源国或地区与福建省的地缘关系

较近的地理距离不仅能够降低游客的资金成本,也能降低游客的心理成本。台湾与福建地缘相近,血缘相亲,每年一大部分台湾同胞以寻根祭祖、探亲访友来福建旅游。1990年代以来,我国及福建又制订了一系列便利台湾居民来大陆的优惠政策,福建已成为台湾来大陆的主要入境口岸,成为台湾来大陆旅游的首要目的地,来福建旅游的台湾同胞在我国所有省级区域中每年位居第一,其主要原因就是福建与台湾的地缘关系。从外国人市场构成来看,相对于欧洲、美洲及其它国家,东南亚国家距离福建相对较近,东南亚国家游客占福建入境游客中的比例较高,其主要原因也是这些国家与福建的地缘关系。

表6 回归结果(回归方程:  $\ln N = \alpha + \beta \ln GDP + \epsilon$ )

Tab. 6 The regression outcome

回归结果	R <sup>2</sup>	A-R2	F	$\beta$	$t_{\beta}$
美国	0.955	0.95	211.8**	4.76	14.55**
日本	0.735	0.708	27.6**	13.67	5.26**
菲律宾	0.561	0.517	12.75**	0.553	3.57**
新加坡	0.934	0.928	14.96**	1.28	11.9**
马来西亚	0.87	0.857	67**	1.01	8.19**
印尼	0.013	-0.086	0.128 <sup>N</sup>	0.032	0.36 <sup>N</sup>

2.3 其他省区的旅游供给发展状况

在我国总入境人数一定的前提下,福建省所占的份额多少直接受到其他省份发展状况的影响,对于中国的入境游客来说,各省份之间存在着相互竞争、相互替代的关系。从福建省的入境总人数和总外汇收入来看,

3

3.1

[9]

2004年福建省国际旅行社业人均外联人数为46人,46人;173人,249人;88人,295;54.94万元/,0.26万元,-0.37%;3个指标依次为109.37万元/、1.01万元、0.52%;3个指标依次为97.7万元/、0.59万元、0.16。

,2004年福建省星级饭店的全员劳动生产率为6.64万元/, -0.29万元/, -4.36%;3个指标依次为9.06万元/、0.46万元/、0.61%;3个指标依次为9.25万元/、0.72万元/、1.83%。

7  
Tab. 7 The evaluation comparison of inbound tourists about tourism instruments

	宾馆饭店	餐饮	交通	娱乐	购物	游览点	景区厕所
福建	80.3	60.8	40.2	34.5	40.9	44	21.3
江苏	91	78.7	55.4	57.1	71.8	74.2	50.7
浙江	86.1	77.7	49.8	50.2	63.4	66	34.1

7(7中数据为对接待设施的评价4分和5分的游客占总调查人数的百分比)

3.2

8  
Tab. 8 The evaluation comparison of inbound tourists about service quality

	宾馆饭店	餐饮	交通	娱乐	购物	导游服务	邮电通讯
福建	82.7	62.2	40.9	35.3	40.4	47.3	47.9
江苏	92.8	81.1	56.2	55	73.3	60.2	56.4
浙江	86.7	77.2	47.7	49	62.4	57.9	61.5

8<sup>[9]</sup>(8中数据为对服务的质量评价4分和5分的游客占调查人数的百分比)

3.3

1992年就共同举办江浙沪旅游年活动,<sup>[10]</sup>2003年7月5日,15个城市及安徽黄山市,《( )》,

[11]

3.4

9 %

Tab. 9 Tourists number and receipt share of capital city in whole province

年份	入境人数/%			外汇收入/%		
	2003	2004	2005	2003	2004	2005
福州	21.16	19.13	15.60	26.11	22.10	20.90
南京	23.08	23.47	23.16	28.07	28.79	25.47
杭州	47.62	44.60	43.52	48.39	45.93	44.17
广州	30.29	27.96	26.90	38.01	35.27	35.53
大连	47.89	55.46	46.09	55.32	57.11	54.22

[1] . (1994—2005) [M]. : , 1994—2005.

[2] . (1994—2005)[M]. : , 1994—2005.

[3] . (2000—2005)[M]. : , 2000—2005.

[4] . [J]. ( ), 1997 (3): 65—70.

[5] . [J]. , 2000 (9): 108—111.

[6] . [J]. , 2004 (3): 9.

[7] . ( ) (2005)[M]. : , 2005.

[8] . 2005 年入境游客对各省旅游接待设施评价[Z]. : , 2005. 246—252.

[9] . 2004 年入境游客对各省旅游服务质量评价[Z]. : , 2005. 224—228.

[10] . [J]. , 2004 (1): 90—92.

[11] . 16 城市共建中国首个无障碍跨省市旅游区 [EB/OL]. (http://www.dinanews.com.cn), 2006—09—01.

[12] . , . [A]. [C]. : , 2001. 140—166.

THE SITUATION, EFFECT ELEMENTS AND EXISTING PROBLEMS IN FUJIAN'S INBOUND TOURISM DEVELOPMENT

HUANG Xiu—juan<sup>1,2</sup>

(1. School of Management, Xiamen University, Xiamen 361005, Fujian, China;

2. Tourism College of Fujian Agriculture and Forestry University, Fuzhou 350002, Fujian, China)

Abstract: The paper studies the situation, effect elements and existing problem in Fujian's inbound tourism development. The situation is that the total scale is enlarging, the structure optimizing, but the market share in China's total inbound tourism is decreasing. Effect elements mainly include origin country's or region's economic situation, geography relation between the tourists' country or region and Fujian, and other province's tourism development. The existing problems include tourism reception's slow development, low tourism service quality, relatively weak regional union, weak tourism development of Fuzhou as a capital city and so on.

Key words: Fujian province; inbound tourism; development situation; effect elements; existing problems

作者简介: (1966—), , , .