

新经济环境下我国现代服务业的发展策略

李琪¹,盖建华¹,彭丽芳²

(1西安交通大学 经济与金融学院,陕西 西安 710061;2厦门大学 管理学院,福建 厦门 361005)

摘要】以信息技术为代表的新经济为现代服务业的形成和发展提供了强大的动力和支撑,现代服务业同时也极大的促进了信息技术的广泛应用。本文首先比较分析了国内外现代服务业的发展现状,接着深入阐述了现代服务业与新经济的互动发展关系,最后文章给出如何推动我国新经济环境下现代服务业发展的对策。

关键词】新经济;现代服务业;策略

【中图分类号】F719 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1004-2768(2006)05-0164-03

一、问题的提出

现代服务业近年来在我国受到了高度的关注,在国外现代服务业的提法是“知识密集型服务业”(Knowledge Intensive Business Service, KIBS)。现代服务业是我国特有的概念,一些学者给出了各自不同的表述。有的学者认为现代服务业是相对于商贸、交通、运输和餐饮等传统服务业而言的服务产业,本文的观点是作者在其他学者的基础上进一步归纳提出的:现代服务业是在工业化比较发达的阶段产生的、主要依托信息技术和现代经济与管理体制发展起来的、信息和知识相对密集的服务业。

按照目前流行的划分方法,现代服务业总体上包括三部分:一是由传统服务业通过技术改造升级和经营模式的再造而形成的现代服务业,如现代物流、咨询、现代金融等;二是随着信息网络技术的高速发展而产生的新兴服务业,如移动通信、数字媒体、网络传播、电子商务、信息服务等;三是伴随国际产业转移和分工细化的过程,从第一、第二产业分化裂变产生的新的服务业态,如现代工业设计、网络营销等。从以上对现代服务业的划分可以看出:以信息技术为代表的新经济为现代服务业提供工具支持和动力,在现代服务业的产生和发展过程中起到了核心的支撑作用;同时,现代服务业的发展也促进了信息技术在我国的进一步广泛应用,现代服务业与信息技术形成紧密的互动发展的关系。

本文重点分析现代服务业与信息技术应用的互动发展关系和存在的问题,给出新经济环境下我国现代服务业发展的策略。

二、国内外现代服务业发展比较

20世纪60年代以来,西方发达国家的产业结构呈现出“后工业经济”的特征,即向“服务经济”的转变。2000年,全球服务业增加值占GDP的比重达到60%多,主要发达国家达到了70%以上。

近年来,伴随美国经济的持续稳定增长和新经济的优势地位,美国的现代服务业在国际上处于领先地位,现代服务行业

中信息技术的投资规模不断扩大。现代服务行业信息技术的投资强度加大,服务贸易增长迅速,服务标准工作得到高度重视,促进了服务业的规范化、规模化发展。美国的现代服务业的发展呈现出如下趋势:现代服务业中信息技术的应用不断扩大。据美国商务部《数字经济的崛起2000》的报告,1996年美国IT设备的投资份额占全国投资份额的45%,其中通信、保险、金融等服务行业的IT投资占该行业设备投资的比例达到3/4。现代服务业中的产业联合、并购日益频繁。2001年美国在线和时代华纳的并购,是有史以来最大的并购案,被称为“地球与网络的超级联姻”。

在欧洲,以英国为代表的发达国家的现代服务业也呈现出了蓬勃发展的趋势。2001年,伴随着欧元的启用,欧洲国家对电子商务和咨询等行业需求增加,1999年的市场规模是160亿美元,之后的增长率达到10%以上。作为国际大都市的伦敦,现代服务业中的金融业、商务服务业和旅游业增长迅速,过去的短短十年内,行业内就职的人数增加了一倍,占就业总人口的32%。另外,英国政府也制定了一系列促进现代服务业发展的政策和法规,为知识密集的现代服务业提供了良好的外部发展环境。

随着新经济的不断发展和对社会经济影响的不断深入,我国的现代服务业开始有了较大的发展,但与发达国家乃至部分发展中国家相比,仍然存在较大差距。到2004年底,我国服务业增加值占GDP的比重仅32%,就业劳动力比重仅28%。信息技术在现代服务业中虽然得到了较大范围和程度的应用,但应用程度不高,行业总体科技含量不高,附加值普遍较低,严重影响和制约了服务业的发展。

三、现代服务业与新经济的互动发展

新经济带来的不可阻挡的生产力,使社会进行着一场全面而深入的变革,信息技术充当着这场革命的先导,使得社会经济结构、政治体制、企业经营管理、人们的社会关系、生产生活方式以及思想观念都在不可避免的进行调整和变革。

信息技术产业对经济和社会的贡献不仅在于其自身的产

【收稿日期】2005-11-21

【作者简介】李琪(1955-),男,重庆人,西安交通大学经济与金融学院副院长、博导,研究方向:电子商务理论与应用、现代服务业;盖建华(1979-),男,山东烟台人,西安交通大学经济与金融学院博士研究生,研究方向:电子商务应用、信息技术与现代服务业;彭丽芳(1963-),女,福建厦门人,厦门大学管理学院教授,研究方向:企业信息化、现代服务业。

值,更在于其对其他产业的渗透和改造。信息技术的广泛应用带动了工业社会向信息社会的转变,这种转变发生在服务产业领域,不但加速了传统服务业的升级改造,还创造出大批新兴的服务行业,极大地推动了现代服务贸易的发展。服务业发展的主体部分随着信息技术的广泛应用,越来越展现出向现代服务业发展的趋势,同时现代服务业的发展也为信息技术应用提供了极大的消费需求和广阔的市场空间。

(一)信息技术对现代服务业的渗透和支撑

信息技术应用是带动现代服务业快速发展的有效途径,正像机械工具成为农业社会向工业社会转型的推动力一样,以信息技术为代表的现代高新技术的扩散正日益成为现代服务业的动力。现代服务业的发展必须依靠高新技术特别是信息技术的支持,依靠高新技术推动经营管理模式和服务流程的优化,促进产业的不断升级发展。

现代服务业的技术支撑是建立在现代信息通信基础设施和信息技术基础之上的,面向现代服务业中多种典型应用,支持现代服务产业交易、流通、运营与管理服务等各类交易行为与业务的公共技术支撑体系。技术支撑以信息技术为核心,通过各关键技术与系统集成技术的攻关,构造包括信用、认证、交易、配送、安全、版权等服务功能的现代服务业基础服务技术支撑体系,形成开放的、以第三方服务为主的商业服务模式与运营机制。通过信息技术对现代服务业的技术支撑,我国现阶段国民经济生活、社会服务以及传统产业改造等各服务行业的应用可以使用并进行有机的结合,突破现代服务业技术上和模式上的瓶颈,打破“技术孤岛”、“信息孤岛”和“资源孤岛”,从而带动和促进我国现代服务业的整体快速发展,最终形成支持现代服务业发展的产业核心。

(二)现代服务业发展对信息技术应用的带动

随着经济的增长,社会分工向着高度专业化及一体化的方向发展,整个社会系统中的信息流、资金流和物流都在高速运行。快速、准确高效流通是保持经济系统良好运行的基本要求,现代服务业就是建立在庞大的社会服务需求上的。现代服务业面临的竞争越来越激烈,因此依靠信息技术提高效率和进行模式创新的要求不断强烈。这些需求通过量的积累,作为原动力促进了信息技术的不断创新扩散和应用。现代服务业信息化的需求越高,对信息技术的需求就会越高,从而为信息技术的应用提供广阔的市场。

现代服务业中的基本信息技术、信息设备和信息服务等需求为信息技术提供了大量的应用领域;现代服务业企业的组织结构和管理模式等的创新变革对信息技术的应用提出了巨大的需求;现代服务业中服务产品的创新也在很大程度上带动了信息技术的发展,用信息技术改造传统的服务产品,会使传统产品功能和质量增强,技术含量提高,实现产品的升级换代,逐步使传统产品变成高技术集约的新型产品。随着信息技术和通信技术的发展,完全依赖信息技术手段的消费产品开始不断出现,如手机彩铃、图片下载,网络游戏等。

四、我国现代服务业的发展策略

尽管我国的现代服务业在近几年取得了快速的发展,但相对于在国民经济中所占的比重,现代服务业的发展仍然滞后于国民经济的发展,服务支撑体系不完善,缺乏国际竞争力。现代服务业的发展可以从新经济的发展、信息技术在现代服务业中的应用和现代服务业行业的发展策略三个方面来考虑。

(一)信息技术产业自身发展策略

1. 信息技术人才的培养。信息技术是知识的凝聚,而知识的载体是掌握它的人才。大力发展信息技术教育,培养大批低

成本的 IT 人才,是发展信息技术的基础。要促进信息技术人才的培养,我们应在高等教育、产业部门和政府之间建立一种相互促进、相互影响的良性关系。信息技术人才的培养还应注意当前专业分工越来越细、学科发展越来越深入的特点,在专业人才和复合型人才的培养上目标明确,避免培养专而不精、复而不合的“人才”。

2. 增强自主创新能力。虽然我国能大量出口电子和信息技术类产品,但是繁荣背后是我们大量进口这些产品几乎所有的高附加值部件。也就是说,我国几乎没有在实质意义上生产这些产品,只是在利用进口部件来装配这些产品。因此,增强自主创新能力形成企业为主体的技术创新体系,是提高我国信息技术产业核心竞争力的关键。

3. 新经济发展环境的优化。新经济的发展除了上面的影响因素外还受社会政治经济环境、政府作用、社会文化等的制约。政府作为政策的制定者、推动者、管理者和监督者,对信息技术的应用推广起着不可替代的作用。政府要为信息技术的应用提供一个良好的政策环境,鼓励公平竞争,建立健全一系列竞争性政策法规。

(二)加强信息技术在现代服务业中的广泛应用策略

1. 引导合理的个人信息技术消费。信息技术可以将越来越多的商品转化为服务,通过信息技术消费者可以更加方便的获取服务或者通过更方便的服务获取自己喜欢的商品,比如:消费者可以通过信息技术的帮助个性化定制自己需要的产品、消费者可以在线游戏或者购物。但消费者过分的追赶潮流信息技术及其产品、沉迷于网络游戏和不健康内容是盲目甚至是危险的,只有引导合理的信息技术消费才能促进现代服务业中信息技术的健康应用。

2. 鼓励企业进行技术创新。技术创新体现在资本货物中,会增加固定成本,降低变动成本,从而使产品价格降低,使采用信息技术的企业会更具竞争力。技术创新从根本上提高了企业的劳动生产率,节约了大量的人力、物力和能源的消耗,引起了劳动力结构、产品结构、技术结构等的变化。现代服务业中企业的技术创新要求能够更好的带动信息技术的应用。

3. 推动现代服务业产业结构的优化。服务业结构优化的过程也就是产业重心从劳动密集产业向资本密集产业再向知识密集产业转变的过程,随着工业化的发展,技术要素尤其信息技术要素的扩散应用,使经济增长方式向高效集约型转变。因此,实现产业结构的优化,即产业结构的高级化和“软”化,必然要求信息技术的广泛应用,以此达到优化投入产出,实现现代服务业经济高速度与高收益的统一。

(三)现代服务业的行业发展策略

1. 鼓励新的现代服务行业的创立。传统的产业划分已不适应现在产业的发展趋势,信息技术的变革正使得产业的边界变得模糊,新兴的现代服务行业正在不断涌现。新兴现代服务行业是我国服务业经济的有力补充,一些行业已成为现代服务业健康发展的重要保证。鼓励新的现代服务行业的创立,可以更好的优化服务业的产业结构,增强现代服务业的产业内涵,不断增加现代服务业在国民经济中比重。

2. 企业为主的现代服务业产业联盟的建立。依托相关行业协会和第三方服务企业组建现代服务业科技企业联盟,促进相关企业间的互通互动和协同发展,逐步建立专业服务机构的信用评价体系,在此基础上引进国外知名机构、人才、管理经验和 管理方法,培育本土现代服务业整体能力的提高,建设和依托国际化服务平台,拓宽本土企业进入国际市场的渠道,提高本地企业的国际竞争力,从而实现我国现代服务业的蓬勃发展。

3 现代服务业行业标准的制定。技术标准已成为经济全球化竞争的重要手段,在以知识经济为主题的今天,谁掌握了标准的制定权,谁的标准成为主导标准,谁就掌握了市场的主动权。依靠现代服务业的产业联盟,制定现代服务业的相关标准,加快研究和建立现代服务业有关的标准体系,只有这样,才能形成统一的标准,突破资源的壁垒,开创一个更为广阔的应用和市场空间,保证我国现代服务业在市场竞争中处于有利的地位,从而保护民族产业的健康发展。

4 政府导向的现代服务业政策支持。从制度经济学的角度,现代服务业的发展和产业结构的变化在很大程度上受政府政策影响。政府对产业的政策决定了其资金的流向、市场调节的方向和各种调节措施的倾斜方向。我国政府在引导现代服务业改善生产要素,建立信息技术基础设施,推广新技术和新项目,调整产业结构,建立公平竞争的良好环境等方面,应有长远规划和行之有效的激励政策。在体制上,要打破行政垄断,通过市场化改革,降低进入壁垒,通过引进竞争者和竞争机制来破除制约现代服务业发展的体制性因素。

5 积极参与国际现代服务业的竞争。经济全球化不仅是各国市场的融合,更是各国经济系统的连接,全球化促进了新的商业服务部门的出现,为本地的现代服务业的发展提供了契机。我国服务业的市场细分、专业化水准同发达国家比还存在较大差距,我国的现代服务业在自主创新的基础上应加强同国际的合作,吸引外资参与我国服务业的升级改造和新的服务行业的发展,吸收先进的技术、产品到我国的现代服务业中并逐

步消化利用,学习国际上先进的管理理念。

五、结论

综上所述,要促进新经济环境下我国现代服务业的快速发展,应政、产、学、研紧密合作联合攻关,以政府为引导、需求为导向、产业为主体,通过模式创新带动服务业由传统模式向现代服务模式的升级;深入展开现代服务业理论体系与工程实验研究,支持自主的技术和产业创新,构建我们自主知识产权的服务技术标准和规范;坚持自主创新,落实可持续发展理念。通过现代服务业帮助第一、二产业的提升和持续发展,为我国经济的可持续增长、就业人口的重大转移和社会物质能源的显著节约做出重大贡献。通过政、产、学、研的有机结合和社会资源的优化配置,培育一批具有国际竞争力的现代服务业技术与服务龙头企业,促进国家创新服务体系的形成,推动现代服务业商务链的建立和传统服务业的提升。

【参考文献】

- [1] 周振华 现代服务业发展研究[M]上海:上海社会科学院出版社,2005.
- [2] 李江帆.中国第三产业发展研究[M]北京:人民出版社,2005.
- [3] 陈向东.信息技术在产业领域中的扩散[J].中国工业经济,1998,(9).
- [4] 魏江,沈璞.知识密集型服务业创新范式初探[J].科研管理,2006,(1).
- [5] 梁滨.论信息技术在经济发展中的作用[J].数量经济技术经济研究,1998,(3).
- [6] ERIC VIARDOT. Key Features and Importance of Professional Information Technology-based Services [J].European Management,2000,4.

(责任编辑:X 校对:T)

(上接第155页)中也存在一些问题,比如,少数大型机场承担着绝大部分运量,而众多小型机场只承担了极少部分的运量。今后在提高竞争力扩大规模的同时应当进一步做好规划,使得资源得到充分利用。另外,要在保障航班正常运行的情况下提高飞机的利用效率。这些都是增强航空运输业国际竞争力的有效手段。

第四,航空运输业的国际化程度也是影响中、美航空运输业国际竞争力的重要因素。要增强航空运输业的国际竞争力,必须主动适应全球航空运输业的发展趋势,加快发展和完善国内航线网络,更好地满足经济发展对航空运输的需求。同时要注重发展国际航线,加强国际与国内航线网络的衔接。

五、总结

对产业国际竞争力进行定量评价是一件难度较大但具有重要意义的工作。由于竞争力的研究需要经济学、管理学和统计学等多种学科的前沿知识,涉及范围比较广,而且现实支持研究所需的统计数据又非常有限,因而极大地制约了该项研究的深入开展。本文基于因子分析法对产业国际竞争力的评价指标体系和方法进行了探讨,并以中、美航空运输业为例,构建了因子分析模型,对两国航空运输业的国际竞争力进行了比较实证分析。并在科学分析的基础上使问题得到了有效的简化,具有很强的现实意义。然而产业国际竞争力涉及的因素众多,对于一些当前难以量化的指标,例如技术水平、管理水平、制度等

由于无法测度而没有纳入指标体系,而实际上这些因素均在不同程度上影响产业的国际竞争力。如何寻找到有效的量化方法对产业国际竞争力进行更全面的评价是需要进一步研究的问题。

【参考文献】

- [1] 国家计委宏观经济研究院产业发展研究所课题组.我国产业国际竞争力评价理论与方法研究[J].宏观经济研究,2001,(7):35-39.
- [2] Porter, Michael E., The Competitive Advantage of Nations[M] Macmillan Pr. Ltd., 1990.
- [3] 狄昂照.国际竞争力[M]北京:改革出版社,1992.
- [4] 金碚.产业国际竞争力研究[J].经济研究,1996,(11):39-45,59.
- [5] 裴长洪.利用外资与产业竞争力[D].对外经济贸易大学博士学位论文,1998.
- [6] 周星,付英.产业国际竞争力评价指标体系探究[J].科研管理,2000,(5):60-650.
- [7] 张金昌.国际竞争力评价的理论和方法[M]北京:经济科学出版社,2002.
- [8] 民航总局.2003中国航空运输发展报告,http://www.camoc.com/bxtn/article/1651.html.
- [9] 禄建恒.科学发展观做好民航中长期规划[J].中国民用航空,2004,(8):37-40.

(责任编辑:X 校对:Q)