

直面网络经济

——试论网络经济的内涵、形成及影响

Facing the cyber economy

——the meaning, the forming and the influence of the cyber economy

寇琳 Kou Lin

(厦门大学 管理学院, 厦门 361005)

(School of Management, Xiamen University, Xiamen 361005, China)

摘要: 当前网络经济以及企业如何在网络环境中生存和发展, 已经成为管理学界和公司管理者最为热衷的话题之一。文章首先回答了什么是网络经济, 肯定了网络经济是一种新型的经济形态, 并简要说明了网络经济兴起的原因。最后重点论述了网络经济所产生的作用和影响, 笔者认为对于这个问题可以从经济发展、产业结构和企业管理三个层面来分析。

Abstract: Nowadays the cyber economy and how the enterprises can survive and develop in network has become the one of the most popular topics that manages educational circles and the administrators are talking about. The article has answered what is the cyber economy at first, and affirmed it is a kind of new-type economic form. Then has explained why cyber economy rises briefly. Finally discussed the function and influence of the cyber economy, and we can analyze this question from three aspects, that is economic development, industrial structure and business administration.

关键词: 网络经济; 经济发展; 企业管理

Key words: cyber economy; economic development; business administration

中图分类号: F224·33; F061·3

文献标识码: A

文章编号: 1006-4311(2006)03-0081-04

21世纪是网络的世纪, 互联网的出现和发展使得在瞬间跨越时空成为现实。它以全新方式和高速度在全球配置资源, 它的影响涉及到百姓日常生活, 涉及到企业经营行为, 涉及到市场经济运行方式, 甚至关系到经济格局重新调整和利益重新分配。因此网络经济以及企业如何在网络环境中生存和发展, 成为管理学界和公司管理者最热衷的话题之一。

1 网络经济的内涵

国内部分学者认为, 网络经济是指建立在由现代通讯网络、电子计算机网络及各种资源配置网络, 所形成的综合性全球信息网络基础之上的, 一国乃至世界范围内的一切经济活动。它是以互联网为基础的所有经济活动的总和。例如, 史光明(2004)认为, 网络经济是以网络信息为核心资源, 以信息网络为主导工具, 以

基金项目: 国家自然科学基金资助项目(70372034)子课题研究成果之一。

作者简介: 寇琳(1980-), 女, 内蒙古呼和浩特人, 硕士研究生, 研究方向为市场营销、国际商务。

层的权重。

(4) 建立评价等级集。评价等级集是评价者对评价对象可能做出的各种评价结果所组成的集合, 即 $V = (V_1, V_2, \dots, V_n)$ 。这里, 由十位专家组成评价小组, 评价等级分为5级, 即 $V = \{\text{很好, 好, 一般, 差, 很差}\}$ 。

(5) 确定隶属关系, 建立模糊评价矩阵。从 U 到 V 的一个模糊映射, 可以确定一个模糊关系 R , 它可表示为一个模糊矩阵:

$R = \{r_{ij} \mid i=1, 2, \dots, n, j=1, 2, \dots, m\}$; r_{ij} 为隶属度, 即第 i 个指标隶属于第 j 个评价等级的程度。

(6) 进行模糊矩阵的运算。最后进行模糊矩阵的运算, 得到模糊综合评价结果为 $B = W \cdot R$ 。

本文在系统性、客观公正性、可重构、可扩充、定性

与定量指标相结合的原则下, 设计一套科学、完整的物流绩效评价指标体系。同时采用模糊综合评价的方法, 可以对物流企业的绩效水平进行科学有效的评价。通过对物流绩效进行评价与分析, 才能够正确判断企业的实际经营水平, 提高企业的经营能力, 进而增加企业的整体效益。

参考文献:

- 汤兵勇:《现代模糊管理数学方法》[M]; 中国纺织大学出版社, 1999。
范春梅等:《物流绩效评价研究现状综述》[J];《理论探讨》2004(9)。
任建标等:《第三方物流服务绩效评价体系设计与应用》[J];《物流与供应链》2002,4。
马士华、陈习勇:《供应链环境下的物流能力构成及其特性分析》[J];《管理学报》2004(1)。

经济全球化为社会基础,以经济结构的扁平化为组织形式的经济活动^[1]。乌家培(2000)认为,对于网络经济可从三个不同的层面去认识:从经济形态这一最高层面看,网络经济是有别于游牧经济、农业经济、工业经济的信息经济或知识经济;从产业发展层面看,网络经济是与电子商务紧密相连的网络产业;从企业营销、居民消费或投资的微观层面看,网络经济则是一个网络大市场或大型的虚拟市场^[2]。吴忱(1999)认为,网络经济是指网络型的经济,即经济活动的网络化^[3]。黄丽娟(2004)认为,网络经济不仅仅是网络产业经济,也不仅仅是网络技术在各个经济领域中的应用,而是一种全新的生产方式和经济运行方式,它不仅包括网络技术的产业化,也包括整个社会经济生活的网络化,是网络产业化和经济网络化的总和^[4]。

国内部分学者认为,网络经济仅仅属于部门经济的范畴,是信息产业中的一类部门经济,即指现代通信网络、电子计算机网络等各种网络部门及部门内的一切经济活动。它的内容包括:网络建设的费用及收益,网络商品的生产、交换与消费,网络资源的供给与需求及合理开发和利用等。例如,刘豫川和黄勤(2002)认为,网络经济就其内容而言是互联网经济,本质是高新技术经济^[5]。陈钺(2001)认为,网络经济大致可以包括三类:网络技术产品、网络接入的提供商,以及通过网络为特定商业企业提供服务的企业^[6]。

笔者认为网络经济就是以现代通讯网络、电子计算机网络及各种资源配置网络所形成的综合性全球信息网络为基础,以网络信息为核心资源,以信息网络为主导工具,以经济全球化为社会基础,以经济结构的扁平化为组织形式的经济活动。是一种新型的经济形态。

2 网络经济的背景及成因分析

网络经济的兴起有着众多深刻的原因,涉及到经济、科技和社会等各个方面。从现代经济运行的角度分析,其形成原因可以概括为以下几点:

(1) 经济全球化的压力。经济全球化给组织施加了巨大的压力,对于组织管理来说,关键是组织所面临的竞争不再是小范围的或者国内市场的竞争,而是全球范围的国际竞争。以国际贸易为例,从1996年到2002年,世界贸易额平均每年增长3%,而同期GNP增长速度仅为0.6%,前者是后者的五倍。此外,从相对比重来看,世界贸易进口额占世界国内生产总值的比重从1990年的19.9%提高到2000年的29.9%;而出口额占世界国内生产总值的比重则从1990年的19.7%提高到2000年的28.3%。同时当代的国际贸易已经打破了产业间贸易的传统格局,产业内贸易在国际贸易中的比重在不断提高。也就是说,几乎任何一个行业内的企业,都可能面临剧烈的国际竞争。在经济全球化的大趋势中,如何在全球范围达到资源的最优配置,成为管理者思考的重要问题。

(2) 网络的效率功能和经济效应。网络经济产生的

根本原因是,节省交易费用和显著的网络经济效应。网络经济是以网络交易费用的节约为基础的,正如企业的存在是为了节约市场交易费用一样,网络交易比市场交易节约了更多的交易费用。当市场主体进入信息网络后能在极短的时间内完成对信息的收集、整理、加工和分析工作,使信息资源同物质资源有机的结合起来,产生“互补效应”。

网络经济降低了企业内部的交易费用,通过信息网络化,企业的研发、制造、销售和售后服务等,各个环节的信息成本都大幅降低,内部工作效率大幅提高,使得内部交易的边际费用,远远小于市场交易的边际费用,或其他企业内部交易的边际费用。

网络经济也降低了企业的市场交易费用,并逐渐将其内化到企业中。例如,电子商务能够极大的提高供应链管理和客户关系管理的效果,减少中间环节,降低交易成本,扩大利润空间。

网络的经济效应体现在:一方面,网络极大的突破了现实世界的时空限制,信息在网上的传递十分迅速、便捷,网络极大地降低了时空成本。在工业经济时代,企业由于资金和技术局限,不可能在大范围内收集用户信息并对其进行分析,因而很难针对用户提供定制化的服务。但在网络经济条件下,企业可以以较低的成本,广泛收集用户信息,制定并实施有针对性的营销策略。这样,企业在顾客得到个性化的产品和服务的同时,仍然可以享有大批量生产的规模经济效应。另一方面,网络也减少交易双方的信息不对称程度。经济理论认为,信息不对称会导致市场交易效率的低下,减少信息不对称意味着减少由于搜集信息的时间、精力和财力,意味着社会运行成本的降低和社会净剩余的增加,因此网络的存在可以提高社会资源的配置效率。

(3) 硬件网络的建立。硬件网络的建立,为网络经济的形成提供了物质基础,主要体现在三方面:电子计算机技术、大规模集成电路技术、微电子技术、光纤技术、网络技术以及现代通讯技术的迅猛发展,构成了网络经济发展的强大动力;现代通信网络的建立和电子计算机网络的快速发展为网络经济的形成提供了物质基础;综合性信息网络的建设,如Internet,把上述电子计算机网络、现代通信网络和各国的信息资源网络连成一体,使得网络经济最终形成。

3 网络环境产生的作用和影响

目前,网络技术的革命性进展,使得各种以网络形态为特征的经济活动,深深地渗透到人们的工作、学习、生活等各个方面。甚至已经对人们的价值取向、思想观念产生了巨大影响与冲击,而经济全球化的趋势,将这些影响与冲击迅速扩散到世界的每一个角落。可以说网络经济给人类经济活动,带来的变化是前所未有的。那么网络环境究竟产生了怎样的影响?对于这个问题可以从经济发展、产业结构和企业管理来说明:

(1) 对经济发展的影响。网络经济时代,推动经济

发展的力量是电子和信息革命,特别是互联网的出现,极大地改变了经济发展的面貌。

首先,经济全球化的趋势得到加强。在传统工业经济时代,由于信息传递技术和交通基础发展的滞后,经济全球化发展趋势受到了区域局限,真正的全球化经济难以实现。然而网络却弱化了企业生产和销售所受的地理界限,打破了企业发展的空间制约因素,成为推动当今世界经济全球化的根本动力。连接各国的网络使全球形成统一市场,尤其是网络电子商务的出现,大大减少了时间、地域、国别等消费的限制,使生产者和消费者通过信息网络直接接触,降低了交易成本和交易费用,从而极大地促进了经济的全球化发展。

其次网络也促进了区域内的经济合作。在网络经济中知识和信息技术作为一种重要的生产要素,在区域发展要素系统中被置于突出地位,从而改善了区域生产力要素系统,其结果是,经济区域构成要素结合更紧密,区域经济发展要素更趋合理、完善,区域经济系统结构发生积极变化,并进而优化了区域系统功能。

(2)对产业结构的影响。网络经济时代,制造业和服务业将逐步一体化,信息产业将成为社会的主流。目前,以信息技术快速发展为主要内容的世界经济,正在进行新一轮主导产业群体的更替,以信息产业为主导产业的产业集群正在形成。根据史忠良和刘劲松(2002)的研究:我国的信息产业具有很高的成长性,已具备了主导产业的特征,信息产业将逐渐成为国民经济的主导产业。

同时信息产业的发展将带动传统产业的发展,主要体现在信息产业通过为传统产业提供信息技术、信息产品、信息服务,以及为传统产业中的企业,提供良好的经营管理环境,从而促进传统产业不断整合、融合和发展。一方面,技术落后的传统产业部门受到巨大的冲击,在不断整合和融合之后,一些传统产业走向衰落,一部分传统产业将会不断发展壮大;另一方面,信息技术不断向传统产业渗透,使传统产业的信息化步伐加快。这样又会促进传统产业的发展,有一部分传统产业会因此不断发展壮大。

另外,虚拟企业、企业联盟将成为引导产业结构调整的主力军。网络经济的到来,使得广大中、小企业能够借助互连网络,以虚拟企业或企业联盟的形式发展自己。网络经济的速度型、中间层次弱化、竞争与合作并存等特性,使得企业联盟和虚拟企业在促进产业结构优化升级方面能发挥更大的作用。

(3)对企业管理的影响。

管理重点的改变。在网络经济时代,管理重点将由资本管理转为知识管理。传统工业化大生产中,生产环节是管理的中心环节,必须通过增加资金投入,扩大生产规模来获得最大的经济效益,企业的管理就是对资本的管理。在网络经济时代,必须通过知识和信息的生产、配置、利用来整合企业内外资源,知识和信息成为企

业生存和发展的关键因素,企业的管理是知识型管理。

竞争模式的改变。在网络经济时代,网络技术的发展和应用改变了市场运作形态,改变了市场竞争的游戏规则。互联网作为一种开放、自由和平等的平台,使得企业无论大小都可以平等的与其他企业沟通,从而促使企业间竞争形态的改变。为了赢得竞争优势,无论是具有传统优势的企业,还是新兴的中小企业,都必须与其他企业合作,兼并重组,或结成战略联盟。在网络经济时代企业之间的竞争是一种组合协作型的竞争,它寻求的是一种双赢的发展模式。通过协作和知识、信息的共享,获取更大的发展机遇,拓展新的市场机会,以求企业快速和永续的发展与经营。

经营方式的改变。以网络化为基础的电子商务,将极大地改变传统企业的经营方式,它使得企业可以摆脱常规的交易模式和市场局限,让越来越多的经营活动在网络中完成。从网上产品设计、网上制造到网络营销、网络产品运输等,将变得越来越普遍。

同时在电子商务的交易过程中,供应商、客户、保险机构、金融机构,在电子网络交易系统中高度整合和兼容,形成交易参与者密切相关和利益攸关的几何体,改变了传统企业的经营方式和参与者之间的关系。

生产组织方式的改变。在英特网的支持下,传统企业的生产组织方式将发生变化,将产生一种新的生产方式——“虚拟垂直一体化”。这种虚拟化主要体现在两个方面:利用高信息技术手段,在全球范围内通过软性操作系统整合优势资源;只需要保持对市场变化的高度敏感性和研发设计能力,而不必将自己耗费在低价值产出和常规的普通工业生产中,因为后者可以通过国际分工体系由订货或合营的方式完成。

组织结构的改变。网络经济使企业管理的手段得以创新,使管理更有效率。在信息化、网络化的时代背景下,一方面,企业运行的环境呈现复杂多变、无法预测的趋势,工业经济条件下的传统管理方式和组织结构,越来越难以适应;另一方面,同样在快速发展的信息、网络技术,又为对付这种趋势提供了多种多样的手段,推动着管理方式和组织结构的创新和发展。

在网络经济时代,信息的传递方式由低机型变为水平型,企业组织的跨度不断加大,组织层次不断减少,因而与之相对应的组织结构,也发生了相应变化。工业经济时代严密的、行之有效的企业层级制受到猛烈冲击,在信息和网络技术的强大支撑下,非层级制,正得到快速发展,具体表现为网络化、扁平化、柔性化和分立化等四个基本趋势。

企业组织结构的网络化,既表现为企业内部组织的网络化,企业内部决策的层次越来越少,管理的幅度越来越宽,决策越来越分散于最接近客户的经营前沿;又表现为企业之间组织的网络化,形成了以专业化联合的资产,共享的过程控制和共同的集体目的为基本特征的企业间组织方式。例如,已经有700年历史的意

分层次培育国有企业执行力

To Cultivate State-owned Enterprise's Execution Hierarchically

黄攸立 Huang Youli; 韩昆 Han Kun

(中国科技大学管理学院, 合肥 232006)

(School of management, University of Science Technology of China, Hefei 232006, China)

摘要: 本文简述了提升国有企业执行力的重要性, 对国有企业执行力现状及原因进行了分析, 提出了分层次提高国有企业执行力的途径, 探讨国有企业各管理层在培育执行力中的地位和任务。

Abstract: The paper recapitulates the importance of advancing state-owned enterprise's execution and analyses the actual state and reasons. The passage probes status and assignments in cultivating state-owned enterprise's execution for management and puts forward some approaches.

关键词: 国有企业; 分层次; 执行力

Key words: state-owned enterprise; execution; hierarchy

中图分类号: F724 · 2

文献标识码: A

文章编号: 1006-4311(2006)03-0084-03

大利普拉托地区家庭式纺织服装小企业网络和我国温州地区和珠江三角洲地区的一些专业性小企业, 就是一种动态网络型组织。

要更加重视企业中人的发展。在网络经济时代还有一个重要变化, 就是对组织中人的重视。一个企业真正的能量蕴藏在广大员工身上, 在愈演愈烈的人才竞争中, 如何留住人才, 最大限度地发挥他们的积极性和创造性, 应该是每个管理者都需要思考的问题。

在网络经济时代, 有效激励和沟通成为留住人才的重要手段, 这要求管理者不但要强调效率、质量和利润等物质目的, 更要关心员工的需求和心理变化。如: 增强他们的安全感、归属感、成就感和忠诚感等。同时“以人为本”的管理思想, 也促使管理者进行角色的转换, 从发号施令者转向企业教练。

在网络经济中, 企业的每个员工通过网络紧紧联系在一起, 共同完成企业的经营活动, 员工之间更加需要共同协作、相互配合。因此, 企业必须建立起合作、团结、协调、参与的机制来培养员工的合作精神, 其核心是形成企业成员, 对网络和网络经济的共同的正确认识和价值观, 激励员工尽职尽责, 形成一个共同体, 促进利益一致的发展规划。

在网络经济时代, 信息技术的发展使得知识的传播与扩散速度加快, 同时也使得知识的更新速度加快, 迫使员工不断学习, 提高自己适应新技术和新环境的能力。同时, 网络技术 in 企业管理中的应用, 也使得员工的学习和培训, 比过去更为方便、灵活、富有成效。

因此, 面对加剧的竞争环境, 建立学习型组织成为企业保持持久竞争力的必然选择。建立学习型组织, 首先要在企业中树立起学习文化。只有把学习变成一种组织行为, 强调终身学习、全员学习、全过程学习和团体学习, 才能更加充分地发挥学习的效用。学习型组织

通过保持学习的能力, 及时铲除发展道路上的障碍, 不断突破组织成长的极限, 从而保持持续发展的态势。

总而言之, 网络经济对现代社会, 特别是对企业运行的影响是广泛和深远的。我们完全有理由相信, 随着信息技术的快速发展, 网络经济的巨大力量还会进一步得到展现。而这也意味着企业的生产方式、经营方式甚至是经济的发展方式, 都具有无限的创新空间, 企业的运行方式将会多种多样, 具有极强的柔性, 要适应新的变化都要进行适时的调整与创新。

参考文献:

- [1]史光明:《论网络经济的体系结构》[J];《宁夏社会科学》2004(7)。
- [2]乌家培:《网络经济及其对经济理论的影响》[J];《学术研究》2000(1)。
- [3]吴忱:《论网络经济的形成、特点、表现及其影响》[J];《世界经济与政治》1999(3)。
- [4]黄丽娟:《试析网络经济的产业组织特征》[J];《德州学院学报》2004(6)。
- [5]刘豫川、黄勤:《论网络经济对区域经济的变革性影响》[J];《理论与改革》2002(1)。
- [6]陈轶:《网络时代经济规律的变化及其影响》[J];《南开学报》2001(2)。
- [7]王欣:《网络经济的发展对经济全球化的影响》[J];《江苏市场经济》2001(4)。
- [8]陈佳贵、罗仲伟:《网络经济对现代企业的影响》[J];《中国工业经济》2001(1)。
- [9]朱玲、许为民:《网络组织: 21 世纪的新型组织模式》[J];《科技进步与对策》2004(2)。
- [10](美)保罗·S·麦耶斯(Paul S. Myers)主编, 蒋惠工等译:《知识管理与组织设计》[M]; 珠海出版社, 1998。
- [11](美)约翰·哈格尔三世(美)马克·辛格著, 董清译:《网络价值: 在客户制定规则的时代塑造市场》[M]; 经济科学出版社 1999。
- [12]郁义鸿:《知识管理与组织创新》[M]; 复旦大学出版社, 2001。
- [13]高洪深、杨宏志:《知识经济学教程(第二版)》[M]; 中国人民大学出版社, 2002。
- [14]李维安等:《网络组织: 组织发展新趋势》[M]; 经济科学出版社, 2003。