

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学号: X2012231060

UDC_____

厦 门 大 学

工 程 硕 士 学 位 论 文

某商业银行客户管理信息系统的设计与实现

Design and Implementation of Customer Management

Information System for a Commercial Bank

缪俊杰

指导教师: 陈海山教授

专业名称: 软件工程

论文提交日期: 2016 年 月

论文答辩日期: 2016 年 月

学位授予日期: 年 月

指导教师: _____

答辩委员会主席: _____

2016 年 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下，独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果，均在文中以适当方式明确标明，并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范（试行）》。

另外，该学位论文为()课题(组)的研究成果，获得()课题(组)经费或实验室的资助，在()实验室完成。（请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称，未有此项声明内容的，可以不作特别声明。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

摘要

自从信息技术成熟后，电子商务技术得到了快速发展，而电子商务中应用最广泛的既是网上银行。网上银行需要借助高科技的手段来实现电子化的银行构建，运用不同的电子渠道来完成工作，从而可以更好的对业务进行操作。通过设计开发银行客户管理信息系统，银行可以吸引大量的用户，可以给银行带来巨大的利益。同时，银行客户管理信息系统，可以为客户提供全方位的服务，实现银行内的查询，对账，转账，开户以及理财等多种业务。因此，研究合理的技术手段，设计实现银行客户管理信息系统，有着现实的意义。

本文以银行客户管理信息系统作为研究对象，对银行客户管理信息系统的分析、设计以及实现过程进行了详尽的阐述。系统开发平台选取的是目前被广泛使用的 J2EE 平台，数据库采用的是版本较新功能强大的 Oracle 数据库。本系统设计时选取了先进的 B/S 模式，开发中采用了软件工程中主流的三层架构，数据处理中通过编写大量的数据库存储过程，减轻了 Web 服务器的负荷。论文首先分析了银行客户管理信息系统的研究价值及研究现状。然后分析了银行客户管理信息系统的业务需求，同时，分析了银行客户管理信息系统建设的经济可行性、技术可行性。之后，根据系统实际情况，将系统开发对象分为三层，划分了四个核心模块。采用成熟的技术手段对系统进行了测试与发布。

系统经过测试与实际运行，结果表明，系统基本能够实现预期设计的目标，符合商业银行客户管理信息系统的功能与性能需求。就用户而言，操作便捷，反馈良好。实践证明，本文的理论研究以及设计开发工作，有着实用价值。

关键词：客户管理系统；商业银行；潜在客户

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Abstract

Since the maturity of information technology, e-commerce technology has been developed rapidly, and the most widely used in e-commerce is not only online banking. The online bank needs to use high-tech means to realize the electronic bank construction, use different electronic channels to complete the work, which can better operate the business. Through customer management information system can attract a large number of users, can bring huge profits to the bank. At the same time, bank customer management information system can provide a full range of services; achieve the query business, reconciliation, transfers, account opening and financial. Therefore, through the reasonable technical method to achieve the bank customer management information system design has a realistic significance.

This dissertation researches the bank customer information management system, analysis and designs the bank customer management information system. System development platform is J2EE platform which widely used in web application, the database of system uses the powerful Oracle database. This system selects the advanced B/S architecture; use the database storage process to reduce the amount of data processing on Web server. This paper first analyzes the research status and value of online banking management system, and then analyzes the bank customer management information system business needs. At the same time, we analysis the feasibility of bank customer management information system, then, according to the actual situation of the system, divide the system development into three layers, four core modules, Finally, implement and teste the system.

After long period of testing and the actual operation, the results show that the system can achieve the expected effect of the design, meets functional and performance requirements of bank customer management information system.

Key words: Customer Management System; Commercial Bank; Potential

Customers

厦门大学博硕士论文摘要库

目 录

第一章 绪论	1
1.1 课题背景	1
1.2 课题意义	1
1.3 课题研究现状	1
1.2.1 国外发展现状	2
1.2.2 国内发展现状	4
1.4 本文研究内容	5
1.5 本文组织结构	5
第二章 系统相关技术	7
2.1 J2EE 技术	7
2.1.1 Java 介绍	7
2.1.2 Java 特色	7
2.1.3 Java 对比其它程序语言	9
2.2 Oracle 技术	9
2.2.1 Oracle 体系架构及后台进程	9
2.2.2 常用的 ORACLE 服务	11
2.3 UML 建模方法	12
2.3.1 UML 介绍	12
2.3.2 UML 图形简介	13
2.4 软件语言	14
2.4.1 JSP	14
2.4.2 JSP 的优点	14
2.5 本章小结	14
第三章 系统需求分析	15
3.1 系统可行性分析	15

3.2 系统功能需求	15
3.2.1 系统管理	16
3.2.2 客户信息管理	18
3.2.3 持有产品管理	20
3.2.4 日志管理	22
3.3 系统非功能需求	22
3.4 本章小结	23
第四章 系统设计	25
4.1 系统架构设计	25
4.1.1 网络架构设计	25
4.1.2 技术架构设计	25
4.1.3 软件架构设计	27
4.2 系统功能设计	28
4.2.1 系统功能结构	28
4.2.2 模块功能设计	28
4.3 数据库设计	33
4.4 本章小结	40
第五章 系统实现	41
5.1 系统开发环境	41
5.2 系统主界面	41
5.3 客户信息管理模块	44
5.3.1 基本信息管理	44
5.3.2 查询群组客户	46
5.4 持有产品管理模块	46
5.5 日志管理模块	47
5.6 本章小结	48
第六章 系统测试	49
6.1 测试环境	49
6.2 功能测试	50

6.3 性能测试	52
6.3.1 新建用户	53
6.3.2 客户信息查询	55
6.3.3 创建新客户信息	58
6.3.4 持有产品查询	61
6.3.5 购买产品	64
6.3.6 日志查询	67
6.4 测试结果分析	69
6.5 本章小结	69
第七章 总结和展望	71
7.1 总结.....	71
7.2 展望.....	71
参考文献	72
致谢	74

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Contents

Chapter 1 Introduction.....	1
1.1 Research Background	1
1.2 Research Significance	1
1.3 Research Status	2
1.3.1 Foreign Research Status	2
1.3.2 Domestic Research Status	3
1.4 Research Contents.....	5
1.5 Organizational Structure	5
Chapter 2 System Related Technologies.....	7
2.1 J2EE technology	7
2.1.1 Java introduction	7
2.1.2 Java features.....	7
2.1.3 Java compared to other programming languages	9
2.2 Oracle technology	9
2.2.1 Oracle architecture and background process	10
2.2.2 commonly used ORACLE services	11
2.3 UML modeling method.....	12
2.3.1 UML introduction	13
2.3.2 UML graphics	13
2.4 software language	14
2.4.1 JSP	14
2.4.2 The advantages of JSP	15
2.5 Summary	15
Chapter 3 System Requirements Analysis.....	16
3.1 Feasibility Analysis of System.....	16

3.2 System Requirements	16
3.3 System Function Demand	18
3.3.1 Management System	18
3.3.2 Customer Information Management	20
3.3.3 Holds Product Management.....	21
3.3.4 Log Management	21
3.4 Main non-functional Requirements	22
3.5 Summary	23
Chapter 4 System Design	24
4.1 System Architecture Design	24
4.1.1 Network Architecture Design	24
4.1.2 Technology Architecture Design	25
4.1.3 Sftware Architecture Design	25
4.2 System design	27
4.2.1 Function Structure of System	27
4.2.2 Module Design	31
4.3 Database Design	34
4.4 Summary	40
Chapter 5 System Implementation	41
5.1 System Development Environment	41
5.2 System Main Interface	41
5.3 Customer Information Management Module	45
5.3.1 Basic Information Management	45
5.3.2 Query Group Customers	47
5.4 Hold Product Management Module	47
5.5 Log Management Module	49
5.6 Summary	49
Chapter 6 System Testing	50
6.1 System Test Environment	50

6.2 System Functional Testing	50
6.3 System Performance Testing	54
6.3.1 New User	54
6.3.2 Customer Information Query	56
6.3.3 Create New Customer Information	59
6.3.4 Holds Product Query	62
6.3.5 Buy Products	64
6.3.6 Log Query	67
6.4 Test Results Analysis	69
6.5 Summary	70
Chapter 7 Conclusions and Outlook	71
7.1 Conclusions	71
7.2 Outlook	71
References	73
Acknowledgements	74

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Degree papers are in the “[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)”.

Fulltexts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.