

学校编码：10384

学号：17920111150979



分类号_____密级_____

UDC_____

廈門大學

硕士学位论文

业务层竞争战略及财务对比分析

——以普利特与银禧为例

--- Business-level strategy and Financial Analysis--PRET and
Silver Age as an example

杨坤

指导教师姓名：叶少琴 教授

专业名称：工商管理 (MBA)

论文提交时间：2016年 4 月

论文答辩日期：2016年 5 月

学位授予日期： 年 月

答辩委员会主席

评 阅 人

2016年4月

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1.经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2.不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

摘要

业务层竞争战略结合公司财务进行分析已经受到广大研究人员的关注,公司采取不同的业务层竞争战略将有截然不同的财务特征,本文选取改性塑料行业的两家上市公司——普利特公司和银禧科技公司,结合财务特征分析其业务层战略,为进一步的理论研究提供实证案例。

改性塑料行业属于化工行业中的重要一环,应用范围十分广泛,具有重要的经济价值。改革开放以来,国内改性塑料的需求量逐年增加,但高端市场被国际化工企业占据,如何在市场竞争中增强自身实力,与国际品牌竞争,是国内诸多改性塑料企业所思考的问题。

本文主要运用实证研究的方法,结合普利特公司和银禧科技公司的产品特点,对公司的财务数据、业务层战略进行全面分析,期望对国内改性塑料行业的研究有一定的借鉴作用。

本文得到的研究结论主要如下:

从公司经营情况和财务特点等多方面分析得出,普利特公司采用了集中差异化的业务层战略,相对比于银禧科技公司,具有更高的产品单价和营业利润,通过多年的深耕与发展,公司在汽车用改性塑料行业建立了较高的壁垒,目前已经是国内领先的汽车用改性塑料生产企业,利润率较高,综合各项财务指标优于银禧科技公司。而银禧科技公司的业务层战略则不是很清晰,公司的材料品种多,但平均单价低、盈利水平不佳,陷于低价竞争。从产品方向及财务分析数据上看,银禧科技公司的业务层战略都很难直接归类为成本领先或者差异化,所以银禧科技公司的业务层战略不清晰。

公司采用不同的业务层战略,专注点和资源分配不同,因此也会有截然不同的财务特征,普利特公司和银禧科技同样属于改性塑料行业,但由于两家公司采用了不同的业务层战略,因此取得了截然不同的财务表现,本文通过分析得出两家公司的业务层战略,并对比其财务表现,说明了公司制定切实可行的业务层战略的重要性,可以为后续的相关更加深入的研究提供可参考的实例。

关键词: 改性塑料、业务层竞争战略、财务分析

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Abstract

Business-level strategy with corporate financial analysis has attracted the attention of many researchers, the company adopted a different layer of the business-level strategy will have different financial characteristics, this paper chooses modified plastic industry of the two listed companies - PRET company and Silver Age technology company, combined with financial characteristics of the business-level strategy, for further theoretical study provides empirical basis.

Modified plastics industry at the end of the petrochemical industry, but covers a wide range, high technology content, can create enormous economic benefits. Since the reform and opening up, the domestic reform plastic demand increased year by year, but the high-end market is international chemical enterprises occupy, how to enhance their own strength in market competition, with the international brand competition, many domestic modified plastics enterprise to consider the problem.

This paper uses empirical research methods, combined with the characteristics of the products of PRET company and Silver Age technology company, on the company's financial data, business level strategy of comprehensive analysis, expect of the change of industry research has a certain reference.

We get conclusions as follows:

From the aspects of business operation and financial characteristics analysis, PRET company with a focus on differentiated business strategy and relative than Silver Age technology company, with higher price and operating profit, through many years of deep and development, the company in the automotive modified plastics industry to establish a higher barriers, is leading automotive modified plastics production enterprises, profit margins are higher, the comprehensive financial index is better than that of Silver Age technology company business level strategy is not very clear, company of a variety of materials, but the average unit price is low, the level of profitability is poor, caught in a low price competition. Product direction and financial analysis of the data from the point of view, the business layer strategy for the Silver Age technology company are difficult to directly classify into cost leadership and

differentiation, so Silver Age technology company photoelectric business strategy is not clear.

Companies to adopt different business-level strategy, attention and resource allocation for different, and therefore will have different financial characteristics, PRET company and Silver Age technology company also belong to the modified plastics industry, but because the two companies used different business-level strategy. Therefore, to obtain the cut although different financial performance, this paper through the analysis that the business-level strategy for the two companies, and compare the financial performance, indicating that the company to develop feasible strategic importance for subsequent further research to provide reference to the instance.

Keywords: Modified Plastics, Business-level Strategy, Financial Analysis

目 录

第一章 绪论.....	1
第一节 研究背景与研究意义.....	1
第二节 研究内容与研究方法.....	3
第二章 业务层战略相关理论和财务分析基本框架.....	6
第一节 业务层战略相关理论.....	6
第二节 财务分析基本框架.....	12
第三章 改性塑料行业竞争情况分析.....	15
第一节 改性塑料行业介绍.....	15
第二节 改性塑料行业竞争情况分析.....	19
第四章 普利特公司与银禧科技公司业务层战略分析.....	24
第一节 普利特公司与银禧科技公司介绍.....	24
第二节 普利特公司与银禧科技公司业务层战略分析.....	30
第五章 普利特公司与银禧科技公司财务分析.....	37
第一节 普利特公司与银禧科技公司主要财务指标分析.....	37
第二节 普利特公司与银禧科技公司风险分析及趋势分析.....	65
第六章 结论与未来展望.....	73
第一节 研究结论.....	73
第二节 未来展望.....	74
第三节 本文不足之处.....	75
附录.....	77
主要参考文献.....	83
致谢.....	84

厦门大学博硕士学位论文摘要库

第一章 绪论

第一节 研究背景与研究意义

一、研究背景

在日趋激烈的市场经济中，公司竞争战略的选择与竞争力的大小息息相关，而公司选择不同的竞争战略则会产生截然不同的财务特征，对比分析不同公司的战略选择以及随之产生的不同财务特征，一方面可以验证公司的竞争战略选择是否符合公司的发展目标，另一方面则可以比较不同竞争战略对公司财务特征的影响。

有关公司的战略很多，包括业务层战略、公司层战略、合并与收购、国际化战略以及合作战略等。但是公司并不需要使用所有的战略，例如在单一产品市场和单一地理位置进行竞争的公司，就不需要采用公司层战略来应对产品的多元化，也不需要采用国际化战略来应对地理多元化。相反，一个多元化的公司则需要采用公司层战略，同时需要为它参与竞争的每一个产品市场选择一个独立的业务层战略。可以说，每一个公司都要至少选择一个独立的业务层战略，因此业务层战略是核心战略——这是公司用来描述如何在产品市场展开竞争的战略。

业务层战略的目的是为了与竞争对手之间形成差异化的优势，为了实现这一目的，一家公司必须选择以适合自身特点的方式展开经营活动，这是业务层战略的本质。因此，公司的业务层战略是公司一项影响深远的选择，这项选择体现了公司价值链的优势以及支持产生独特价值的活动。业务战略强调了各单位在各自产业领域中的生存、竞争与发展之道。如何整合资源、创造价值，以满足顾客，是业务战略关心的重点^[1]。

公司的业务层竞争战略可以分为成本领先战略、差异化战略和集中化战略，采用不同的业务层竞争战略的公司资源分配方式与发展策略不同，因而也会产生各具特点的财务特征。可以通过公司的财务报表和财务指标的具体特征来辨别企业实施的是何种战略，从而有利于企业自身辨别竞争对手，有利于投资者筛选投资目标。同时也可以对财务特征的分析中辨别出公司采用的业务层战略，结合公

司所处行业目前的整体发展态势，可以更好的了解公司未来发展的走势，评估公司价值。

战略管理和财务管理是现代企业管理理论中重要的两个分支，它们对公司的经营和发展都产生十分重大的影响，对这两方面进行研究的学者和论述很多，但如何有机的结合分析和考虑不同战略与财务特征之间的关系，在企业的实际经营当中则更加重要。

本文选择了国内改性塑料行业的两家上市公司——普利特公司和银禧科技公司作为研究对象，这两家公司同属于改性塑料行业，且规模相当，是国内改性塑料行业中涌现出的代表。本文重点分析其业务层战略的选择以及财务特征，希望能够进一步探寻业务层战略与财务特征之间的关系，并通过财务特征的对比较证不同的业务层战略对公司财务产生的影响。

笔者在改性塑料行业从事销售及管理工作超过7年，所在公司目前正处于高速发展时期并通过新三板挂牌进入资本市场，如何与公司管理层一同为公司制定切实可行的业务层竞争战略一直是近两年工作中重点思考的问题，希望通过本文的分析和论证，对改性塑料行业的竞争现状进行更加深入的分析，通过对普利特公司和银禧科技公司的业务层战略以及财务特征进行对比及讨论，从而对所在公司的业务层战略制定提供切实可行的理论参考。并将在未来的实际市场竞争中，进一步验证业务层竞争战略与财务特征在所在公司的实际关联性。

二、研究意义

业务层战略与财务特征之间相互影响的关系，在战略管理和财务管理之间建立起纽带和桥梁，两者相互作用和影响，息息相关，将两者有机结合在一起对公司进行分析将更加全面，同时这方面理论的研究对公司的实际经营层面有着重要的参考和指导作用，本文通过对两家公司业务层战略的分析以及财务特征的分析，以实际案例讨论业务层战略与财务特征之间的关系。

此外，改性塑料行业是化工行业的一个重要分支，应用范围十分广泛，具有重要的经济价值。我国改革开放三十余年来，取得了举世瞩目的经济成就，但在化工等基础领域仍落后于先进国家，以改性塑料行业为例，由于国内的改性塑料

生产企业起步较晚，以中低端产品为主，产品技术含量不高，因此之前国内市场需求大部分被跨国公司所主导。近年来，通过国家政策的支持，一些国内较具规模的改性塑料生产企业也增大研发投入，与跨国公司之间的差距逐步缩小，涌现出一批具有市场竞争力的优秀公司，普利特公司和银禧科技公司就是这中间的代表。本文通过对两家改性塑料上市公司业务层战略以及财务特征的分析，希望能够探寻改性塑料行业的竞争状况以及改性塑料公司的业务层战略选择，并对国内从事改性塑料行业发展的公司提供战略选择的一些参考。

本文的研究意义在于：

1、探讨了普利特公司与银禧科技公司业务层竞争战略与财务特征之间的联系，分析不同的业务层战略对财务特征的影响，同时又通过财务分析来验证业务层战略，为进行这方面研究的学者提供一个实际案例。

2、国内改性塑料行业处在一个快速发展的新时期，通过公司业务层战略与财务特征的关联分析，能够为这类企业后续的业务层战略制定提供一定的参考。

3、以具体公司的财务数据为基础，验证了成本领先战略、差异化竞争战略和集中化战略的财务特征以及公司采用不同的业务层战略对于财务表现的影响。

第二节 研究内容与研究方法

一、研究内容

本文以普利特公司和银禧科技公司为研究对象，以业务层战略为起点，分析两家公司的财务特征，同时验证业务层战略分析，并对前景做出预测。

本文将业务层战略中的竞争力分析模型与财务报表分析结合在一起。首先，运用五力模型对改性塑料行业的竞争结构进行分析，了解两家公司所处行业的竞争状况以及行业未来的发展前景；其次分别对普利特公司和银禧科技公司的业务层竞争战略进行分析，并初步推断两家公司可能采取的业务层竞争战略；再次，以两家公司 2010-2014 年度的财务报表为基本研究材料，根据不同业务层战略的财务特征，进一步分析和验证两家公司的业务层战略；再次，运用财务报表分析工具对其各自的财务指标进行了全面的分析，对比两家公司的盈利能力、资产使

用效率、负债管理、现金创造能力等多项指标，结合业务层战略的分析对比其优劣；最后，结合业务层战略的理论分析和财务特征对两家公司未来的发展前景进行预测。

本文的基本结构图如图 1.1 所示：

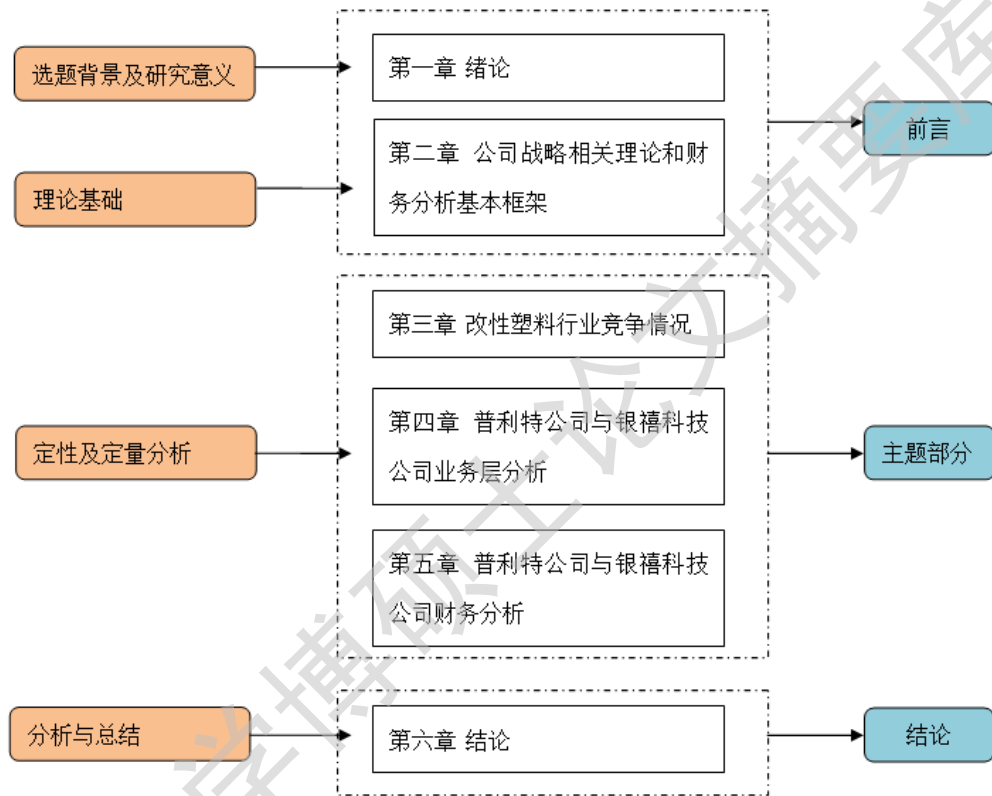


图 1.1：本文结构示意图

总而言之，公司业务层战略的选择和财务特征是息息相关的，对公司的业务层战略的分析会让分析者更加容易发掘财务特征差异的原因，还有助于评估公司竞争优势的可能变化及其对公司未来股权收益率和增长率的影响；财务分析则有助于深入了解公司当前的业务层战略选择对公司经营产生的影响以及未来的发展趋势。

Degree papers are in the “[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)”.

Fulltexts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.