

学校编码: 10384

学 号: 17920111151026



分类号 _____ 密级 _____

UDC _____

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

新创软件企业成长因素研究

——基于 SZRW 信息技术有限公司的案例分析

Study on the Growth Factors of Software Startups

——A Case Study Based on SZRW Information Technology Co.Ltd.

张 杰

指导教师姓名: 郭 霖 教授

专 业 名 称: 工商管理 (MBA)

论文提交日期: 2015 年 2 月

论文答辩日期: 2015 年 4 月

学位授予日期: 2015 年 6 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2015 年 4 月

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

摘 要

软件产业是我国战略新兴产业，作为国家经济的重要组成部分，近年来总体上保持平稳快速增长态势。创业活动是促进经济增长的原动力，一方面根据《2014年中国软件行业研究报告》中阐述，新创软件企业已占软件行业个数的65.9%，其地位日益突出；另一方面全球创业观察中国报告(2012)的研究表明，中国新创软件企业平均寿命只有5.14年，成长率低和失败率高是普遍的现象。如何识别企业成长的关键影响因素，是突破企业成长瓶颈和实现企业可持续成长的首要问题。

本文采用案例研究的方法分析企业在不同成长阶段的影响因素及其作用重要度大小。首先明确新创企业的内涵，根据创业企业特征和创立时间两个方面来界定新创软件企业，将新创软件企业的生命周期划分为创业期、成长期、成熟期和衰退期四个阶段。其次，采用企业成长相关理论和软件企业成长因素实证分析，对新创软件企业成长因素进行阐述。最后，本文以SZRW信息技术有限公司为案例分析对象，基于深度访谈和问卷调查，对公司发展情况、成长历程和不同阶段的影响因素进行分析并运用主成分定权法分析确定了其不同阶段影响因素的权重，并结合公司不同阶段的特点对影响因素做了详细阐述。

案例分析表明新创软件企业成长是由多种因素共同作用的结果，在企业成长的各个阶段其影响作用不尽相同，即使是同一影响因素在不同阶段所起的作用也不完全相同。新创软件企业应该根据企业自身特点，了解所处的成长阶段和影响因素，将有限资源配置到关键领域，培养核心竞争力，实现企业的可持续成长。

关键词： 新创软件 成长阶段因素 主成分分析定权法

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Abstract

Entrepreneurship is the impulsion of promoting economic growth. As a strategic emerging industry, software industry is an important part of China's economy, which maintains an overall steady and rapid growth in recent years. According to China's 2014 software industry research report, the software startups accounts for 65.9% of whole industry and its role becomes more and more important. The Global Entrepreneurship Monitor (The GEM) China report (2012) has shown that the average life expectancy of software startups is only 5.14 years in China. Most startup companies have encountered growing pains accompanied by low growth rate and high failure rate. How to identify impact factors is key question to break through the bottleneck of enterprise growth and realize the sustainable growth of the startups.

This paper adopts the method of case study to analyze the influence factors of business growth at different stages as well as their weight. First, this paper discusses the connotation of new ventures, defines software startups according to their characteristics and founded time, and divides life cycle of the software startups into four stages: entrepreneurial stage, growth stage, maturity stage and decline stage. Second, with review of firm growth factors theory and empirical study of the software enterprise growth factors, this paper elaborates the growth factors affecting software startups. Then, taking SZRW Information Technology Co., LTD. as the research object, based on in-depth interviews and questionnaire survey, the paper analyses the company development situation, growth history, and influence factors of different stages. Using principal component analysis method to get the weight of influence factors, and elaborate the influencing factors in detail combining the characteristics of different stages of the company.

By case analysis we can conclude that the growth of software startups is the combination effect of multiple factors working together. In different stages of enterprise growth, the effect of different influence factors varies, so does the same factors in different stages. Software startups should understand their

growth stage and relevant influence factors according to their own characteristics, and allocate limited resources to key areas, cultivate core competence and realize sustainable growth of the enterprises.

Key Words: software startup, variables of different growth stage, principal component weighting method

厦门大学博硕士论文摘要库

目 录

第一章 绪论	1
第一节 研究背景	1
一、创业企业发展现状	1
二、我国软件企业发展现状	2
第二节 研究意义	3
第三节 研究方法和技术路线	4
一、研究方法	4
二、技术路线	5
第四节 论文结构	5
第二章 文献综述	7
第一节 企业成长因素理论研究	7
一、与外部因素有关的成长理论	7
二、与内部因素有关的成长理论	8
三、其他理论	10
四、简要述评	11
第二节 新创软件企业成长因素研究	12
一、新创企业概念	12
二、软件企业成长影响因素实证研究	14
三、新创软件企业生命周期影响因素研究	15
四、简要述评	21
第三章 SZRW 信息技术有限公司介绍	22
第一节 公司介绍	22
第二节 公司产品体系	24
一、企业信息化系列产品	24
二、智慧能源监测系列产品	24
第三节 公司发展历程	25
一、创业期成长历程	25
二、成长期成长历程	26

三、成熟期成长历程	27
第四章 SZRW 信息技术有限公司成长因素分析	29
第一节 研究思路	29
第二节 访谈和资料收集	29
一、访谈概况	29
二、资料收集	30
第三节 问卷设计与数据分析	30
一、问卷设计及说明	30
二、样本描述性分析	30
三、样本数据阶段划分	32
四、样本数据描述性分析	33
第四节 主成分定权法分析	34
一、主成分定权法介绍	34
二、创业期各影响因素权重分析	36
三、成长期各影响因素权重分析	38
四、成熟期各影响因素权重分析	40
第五章 研究结果与比较分析	43
第一节 创业期分析	43
一、创业期特征	43
二、创业期访谈分析	43
三、创业期影响因素分析	43
第二节 成长期分析	45
一、成长期特征	45
二、成长期访谈分析	45
三、成长期影响因素分析	46
第三节 成熟期影响因素分析	48
一、成熟期特征	48
二、成熟期的访谈分析	48
三、成熟期影响因素分析	49

第四节 成长阶段各影响因素比较分析	51
第六章 结论分析与展望	53
第一节 研究结论	53
第二节 研究不足	54
第三节 研究展望	54
【参考文献】	56
附录 1: SZRW 信息技术有限公司成长因素访谈提纲	58
附录 2 SZRW 信息技术有限公司成长因素调查问卷	59
致 谢	63

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Contents

Chapter 1 Introduction	1
Session One Research Background	1
Session Two Research Significance	3
Session Three Research Method and Technical Route	4
Session Four Thesis Structure.....	5
Chapter 2 Literature Review	7
Session One Enterprise growth factor theory research	7
Session Two The Software Startups growth factor research.....	12
Chapter 3 Introduction of SZRW Information Technology Co., LTD.	22
Session One Company Introduction.....	22
Session Two Company Product System.....	23
Session Three Company development history	25
Chapter 4 SZRW Information Technology Co., LTD. Growth factors analysis.....	29
Session One Research approach.....	29
Session Two Interviews and data collection	29
Session Three Questionnaire design and data analysis	30
Session Four The method of principal component analysis	34
Chapter 5 Research and comparison analysis.....	43
Session One Analysis of Influence factors in entrepreneurial stage	43
Session Two Analysis of Influence factors in growth stage.....	45
Session Three Analysis of influence factors in maturity stage.....	48
Session Four Comparative analysis of influence factors in different stages.	51
Chapter 6 Conclusion analysis and research prospect	53
Session One Main conclusion	53
Session Two Deficiency in the research.....	54
Session Three Research prospect	54
【REFERENCES】	56
Appendix 1: SZRW Information Technologies Co.Ltd. Growth Factors	

Interview Outline	58
Appendix 2: SZRW Information Technologies Co.Ltd. Growth Factors	
Questionnaire	59
Acknowledgments	63

厦门大学博硕士论文摘要库

Degree papers are in the “[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)”.

Fulltexts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.