

学校编码：10384

分类号\_\_\_\_\_密级\_\_\_\_\_

学号：17620131151277

UDC \_\_\_\_\_

廈門大學

碩 士 學 位 論 文

创业团队冲突对创业绩效的影响机制研究  
——基于情绪应对导向的中介作用

The Impact of Entrepreneurial Team Conflict on  
Entrepreneurial Performance  
——the Mediating Effect of Coping

包海舟

指导教师姓名：木志荣 副教授

专 业 名 称：企业管理

论文提交日期：2016 年 月

论文答辩时间：2016 年 月

学位授予日期：2016 年 月

答辩委员会主席：\_\_\_\_\_

评 阅 人：\_\_\_\_\_

2016 年 月

## 厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。另外,该学位论文为( )课题(组)的研究成果,获得( )课题(组)经费或实验室的资助,在( )实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

## 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

## 摘要

创业逐渐成为经济发展、生产力提高及增加就业机会的重要驱动因素。然而由于创业活动及其环境的复杂性,创建成功的企业一般无法通过一个人的力量来完成,一般都是多个有同样梦想和追求的朋友或亲戚,依靠各种直接或间接的关系组成的创业团队。由于创业团队的普遍性和它对企业创业绩效的影响,使得创业团队对于创业研究的学者及创业者有着重要的意义。但是,在团队实际运行过程中,由于知识性团队成员各方面的差异,团队成员在协作过程中很容易出现各种冲突问题。所以,研究创业团队冲突(Entrepreneurial Team Conflicts)对创业绩效(Entrepreneurial Performance)的影响及其作用机制,具有重要的理论和实践意义。

本研究以创业团队及其成员为研究对象,重点研究创业团队冲突对创业绩效的影响,并探讨情绪应对导向(Coping)的中介作用及家庭企业增(Family-business Enrichment)的调节作用。共收集有效问卷 90 份,通过 SPSS19.0 和 AMOS21.0 等统计软件进行数据分析,得出下面的结论:(1)创业团队冲突与创业绩效存在显著相关性,具体表现为:创业团队认知冲突对创业绩效有显著正影响,情感冲突对创业绩效有显著负影响;(2)创业团队冲突与情绪应对导向存在显著相关关系,具体表现为当创业者面临认知冲突会采取问题聚焦应对导向来应对;(3)问题聚焦应对导向在认知冲突和创业绩效之间起完全中介作用,情绪聚焦应对导向在情感冲突与创业绩效间起部分中介作用。说明创业团队冲突可以直接影响创业绩效,也可以通过情绪应对导向来对创业绩效产生间接影响;(4)家庭企业增益调节情绪应对导向与创业绩效之间的影响,具体表现为:情感家庭企业增益在问题聚焦应对导向和创业绩效间起到负向调节作用,即情感家庭企业增益水平越低,问题聚焦应对导向对创业绩效的作用就越强;反之,情感家庭企业增益水平越高,上述作用越弱。

本研究的主要贡献有:(1)丰富了创业绩效的前因变量的研究;(2)验证了情绪应对导向的中介作用;(3)探索了家庭企业增益的调节作用;(4)为创业实践提出管理建议。

关键词:创业绩效;创业团队冲突;情绪应对导向;家庭企业增益

## Abstract

Entrepreneurship is regarded as an important driving force to economic growth, productivity and job creating. However, due to the complexity of entrepreneurial activity and its environment, one can't create a successful enterprise all by himself or herself, generally, it depends on Entrepreneurial Team established by friends or relatives who have the same dreams and goals. Because of its universality and great influence for Entrepreneurial Performance, Entrepreneurial Team is of great significance to both researchers and entrepreneurs. But, in reality of team operating, there is differences of all aspects among team members, making it very common that team members have lots of conflicts. So researching the impact of Entrepreneurial Team Conflicts on Entrepreneurial Performance and its mechanism has both important theoretical and practical significance.

This study takes entrepreneurial teams and their members as the research object, focusing on the impact of Entrepreneurial Team Conflicts on Entrepreneurial Performance, discussing the mediating effect of Coping and the moderating effect of Family-business Enrichment. 267 valid questionnaires were collected, All data was analyzed with SPSS 19.0 and AMOS21.0. The conclusions were as the listed: (1) Entrepreneurial Team Conflict is significantly related to Entrepreneurial Performance, specifically: cognitive conflict is positively significantly related to entrepreneurial performance, emotional conflict is negatively significantly related to entrepreneurial performance; (2) Entrepreneurial Team Conflict is significantly related to Coping, specifically: when facing cognitive conflicts, entrepreneurs will choose problem-focused coping to deal with them; (3) Problem-focused Coping mediates the relationship between Entrepreneurial Team Cognitive conflicts and Entrepreneurial Performance, Emotion-focused Coping mediates the relationship between Entrepreneurial Team Emotion conflicts and Entrepreneurial Performance, that is to say Entrepreneurial Team Conflict can directly affect Entrepreneurial Performance also indirectly affect Entrepreneurial Performance through coping; (4) Emotion

Family-business Enrichment negatively moderates the relationship between Problem-focused Coping and Entrepreneurial Performance, the lower level of Emotion Family-business Enrichment the stronger affect Problem-focused Coping has on Entrepreneurial Performance, vice versa.

Main contributions: (1) Focus on Entrepreneurial Performance, enriches research on antecedent variables; (2) Verify the mediating effect of Coping; (3) Explore the moderating role of Family-business Enrichment; (4) Put forward reasonable advices for entrepreneurial practice.

**Keywords:** Entrepreneurial Performance; Entrepreneurial Team Conflict; Coping; Family-business Enrichment

## 目录

1. 绪论	1
1.1 研究背景	1
1.2 研究意义	2
1.3 研究目的	3
1.4 研究内容与方法	4
1.5 研究框架及研究思路	5
2. 文献综述	7
2.1 创业团队冲突文献综述	7
2.2 创业绩效文献综述	13
2.3 情绪应对导向文献综述	21
2.4 家庭企业增益文献综述	26
2.5 本章小结	30
3. 研究模型与研究假设	32
3.1 研究模型	32
3.2 研究假设	32
4. 实证研究设计	39
4.1 研究问卷设计	39
4.2 问卷回收	41
5. 实证研究分析	42
5.1 调查样本情况	42
5.2 信度与效度检验	43
5.3 同源偏差检验	49
5.4 描述性统计分析	50
5.5 回归分析	56
5.6 研究假设检验结果汇总	68
6. 研究结论与讨论	70
6.1 研究结果分析	70
6.2 研究创新点	72
6.3 对创业实践的启示	73
6.4 研究局限和未来展望	74
参考文献	76
附录 调查问卷	86
致谢	89

## Contents

<b>Chapter 1 Introduction .....</b>	<b>1</b>
Section 1 Background of the research.....	1
Section 2 Significance of the research .....	2
Section 3 Purpose of the research.....	3
Section 4 Contents and Methods of the research .....	4
Section 5 Process and Framework of the research .....	5
<b>Chapter 2 Literature Review .....</b>	<b>7</b>
Section 1 Entrepreneurial Team Conflict .....	7
Section 2 Entrepreneurial Performance .....	13
Section 3 Coping.....	21
Section 4 Family-business Enrichment .....	26
Section 5 Brief summary of literature review .....	30
<b>Chapter 3 Research Model and Hypotheses .....</b>	<b>32</b>
Section 1 Research Model .....	32
Section 2 Research Hypotheses.....	32
<b>Chapter 4 Research Design .....</b>	<b>39</b>
Section 1 Research Questionnaire Design.....	39
Section 2 Data Collecting and Processing Process .....	41
<b>Chapter 5 The Analysis of Empirical Research.....</b>	<b>42</b>
Section 1 The Survey Sample.....	42
Section 2 Reliability and Validity Test.....	43
Section 3 Homologous Deviation Test.....	49
Section 4 Descriptive Statistics Analysis .....	50
Section 5 Regression Analysis .....	56
Section 6 Summary of Results .....	68
<b>Chapter 6 Results and Discuss.....</b>	<b>70</b>
Section 1 Results Analysis .....	70
Section 2 Research Innovation.....	72
Section 3 Enlightenment to Entrepreneurial Practice.....	73
Section 4 The Limitation and Future Research .....	74
<b>References .....</b>	<b>76</b>
<b>Appendix Questionnaire.....</b>	<b>86</b>
<b>Acknowledgements .....</b>	<b>89</b>



## 图表目录

图 1-1 本文的研究模型	4
图 1-2 研究思路图	6
表 2-1 创业研究视角	8
表 2-2 绩效的定义	14
表 2-3 创业绩效研究的理论视角	15
表 2-4 创业绩效的影响因素	18
表 2-5 创业绩效的 5 维度分类法	20
图 2-1 压力应对过程模型	22
图 2-2 事业追求和负面情绪经历模型	25
图 3-1 研究模型	32
表 3-1 假设汇总表	37
表 5-1 样本描述统计分析表 (N=90)	42
表 5-2 创业团队冲突量表参数估计表	43
表 5-3 创业团队冲突验证性因子分析拟合指标	44
表 5-4 情绪应对导向量表参数估计表	44
表 5-5 情绪应对导向验证性因子分析拟合指标	44
表 5-6 家庭企业增益量表参数估计表	45
表 5-7 家庭企业增益验证性因子分析拟合指标	45
表 5-8 问卷整体验证性因子分析	46
表 5-9 创业团队冲突量表信度分析 (N=90)	46
表 5-10 情绪应对导向量表信度分析 (N=90)	47
表 5-11 创业绩效量表信度分析 (N=90)	48
表 5-12 家庭企业增益量表信度分析 (N=90)	48
表 5-13 哈曼单因子检测结果	49
表 5-14 各维度描述性统计表 (N=90)	50
表 5-15 变量各维度间的相关系数矩阵 (N=90)	51
表 5-16 性别的独立样本 T 检验	51
表 5-17 专业的独立样本 T 检验	52
表 5-18 年龄的方差分析与多重比较表	53
表 5-19 受教育程度的方差分析与多重比较表	54
表 5-20 创业经验的方差分析与多重比较表	54
表 5-21 在目前单位工作时间的方差分析与多重比较表	55
表 5-22 独立样本 T 检验和方差分析结果汇总	56
表 5-23 情感冲突与创业绩效的层级回归	57
表 5-24 认知冲突与创业绩效的层级回归	58
表 5-25 情感冲突与情绪聚焦应对导向的层级回归	59
表 5-26 认知冲突与问题聚焦应对导向的层级回归	60

表 5-27 情绪聚焦应对导向与创业绩效的层级回归 .....	61
表 5-28 问题聚焦应对导向与创业绩效的层级回归 .....	62
表 5-29 问题聚焦应对导向的中介效应回归 .....	63
表 5-30 情绪聚焦应对导向的中介效应回归 .....	64
表 5-31 家庭企业增益的调节效应 .....	65
表 5-32 家庭企业增益分维度调节效应 .....	67
图 5-1 调节效应图 .....	68
表 5-33 研究假设检验结果汇总 .....	68

厦门大学博硕士论文摘要库

# 1. 绪论

## 1.1 研究背景

自 20 世纪中后期开始, 美国的经济体制出现了较大的改变, 从原来的“管理型”经济(managed economy)向“创业型”经济(entrepreneurial economy)转变。从那个时候开始, 美国涌现了一大批中小型企业, 而且这些企业大多数都是新创企业。这些企业极大地增加了美国人民的就业机会, 为美国 GDP 的增长贡献了巨大的力量(Drucker, 2002)<sup>[1]</sup>。创业越来越被看作为经济发展、生产力提高、创新以及创造就业机会的关键因素, 正是创业的这些正面影响, 使得世界上越来越多的国家越来越关注创业活动, 并采取了一系列的政策来支持创业。当下的中国正如上世纪 70 年的美国一样, 整个社会都处于创业的热潮之中。本世纪初期, 国家大力倡导建设创新性国家的政策, 对创业活动采取一系列的扶持措施。李克强总理在 2014 年 9 月份提出了“大众创业、万众创新”的号召, 国务院也于 2015 年 3 月 11 日发布《发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》来支持大众创业。以上所述的种种因素, 推动着新一轮的创业热潮。

尽管如此, 创业失败的概率仍然居高不下, 根据普华永道会计师事务所发布的《2011 年中国企业长期激励调研报告》显示, 我国中小企业的平均寿命仅 2.5 年。究其原因, 一方面, 当前企业所面临的环境发生了很大的改变, 信息时代的不断发展、全球化格局的形成、科技的迅速革新等因素都大大提高了创业活动的风险和不确定性。另一方面, 对于创业企业本身而言, 由于企业还处于起步阶段, 往往不具备稳定的现金流, 缺乏有经验的管理团队, 因此相比于成熟企业而言抗风险的能力更差。面对如此复杂的环境, 单靠个人的力量难以创建成功的企业, 一般都是多个有着共同理想和目标的朋友或亲戚, 依靠各种直接或间接的关系组成的创业团队。

Kamm、Shuman、Seeger 和 Nurick((1990)<sup>[2]</sup>的研究表明, 创业团队对于学者们和创业者们的重要性在于创业团队的普遍性及其对公司创业绩效的影响。在实际中, 存在一些企业是由单个创业者建立且拥有的, 但是大多数企业都是由两人或两人以上共同创立并管理的。创业团队在建立新企业的过程中起着十分重要的

作用，换句话说，在一个企业的初创期，大多都是由创业团队来管理和运营的。

创业团队所带来的优势在于能够提高对问题和事物的理解和接受程度，改善创业企业的创新和学习能力，激发企业各成员的潜力和提高他们的责任感。尽管如此，由于团队成员间的期望、价值观、目标、性格、人生观的差异，经常会导致创业团队冲突的产生。进一步而言，在当今社会中，经济全球化格局的形成、科技的迅猛发展革新、金融危机的潜在威胁等等因素，使得团队冲突的发生可能性更高。创业团队冲突是企业管理层团队成员间的冲突，也是企业在创建及发展过程中不可避免的问题，如果刻意地去避免或者抑制，会使整个管理团队的效率降低，相反如果能够以积极的态度对待团队冲突则可能获得更好的创业绩效。

学术界和实务界已经广泛认同了管理团队在企业经管过程中的重要性。当今学术研究的重点也从探讨团队竞争力、团队绩效问题的必要性向如何提高团队竞争力和团队绩效问题转变。在企业实际运营过程中，通常是由具有不同背景的知识性团队成员来完成各种各样的团队任务，因此实现团队成员间的积极合作，对实现团队的整体目标、提高团队绩效有着重要意义。然而，在团队实际运行过程中，由于知识性团队成员各方面的差异，团队成员在协作过程中很容易出现各类冲突问题。

本文就是在这样的背景下，结合我国初创企业创业团队的实际情况，探讨创业团队冲突对创业绩效的影响。

## 1.2 研究意义

### 1.2.1 现实意义

创业活动目前已受到越来越多的关注，尤其是互联网的发展及政府的大力扶持，进一步促进了创业活动的产生。由于创业本身的复杂性、创业环境的多变性、创业者个性特征的差异性等等因素，我国创业企业的管理团队中冲突现象十分普遍。相比较于欧洲和美国等许多国家，我国创业企业的发展经历更短，创业者往往存在经验不足、经历少、心态不稳定等缺点，很容易受到社会上各种因素的影响。另外，由于资本市场的不断发展和完善，杠杆作用在资本市场上被广泛应用，使得创业和投资就像炒股票一样，存在十分普遍的短线操作心理。以上这些因素

都是使得我国创业团队中容易产生冲突的原因。

因此，本文从实际出发，分析我国初创企业创业团队冲突问题，具有较强的现实指导意义。并且，本文还引入了创业者在面对团队冲突时的情绪应对导向来探讨创业团队冲突对创业绩效的影响机制，对于指导创业团队改善团队结构，有效应对冲突有较强的指导意义。

### 1.2.1 理论意义

在创业研究领域，已经有大量文献对创业团队与绩效之间的关系进行了讨论，如创业团队气氛(Higashide&Birley,2002)、创业团队异质性(Vanaelst& Clarysse,2006)、创业团队认知(Shepherd&Krueger,2002)对创业绩效的影响。本文则主要研究创业团队冲突对创业绩效的影响。但是，如果直接得出不同类型的冲突对于创业绩效的不同影响这一单一的结论对于理论与现实意义并不大。因此，本文引入情绪应对导向作为中介变量，深入探讨创业团队冲突的不同维度对创业绩效的影响机制。通过问卷调查收集初创企业创业团队冲突数据，并在此基础上分析创业团队冲突对经营绩效的影响，对于正确面对和处理创业团队冲突，以及对后续的研究都将具有重要的引导意义。

### 1.3 研究目的

本文旨在探讨创业团队冲突对创业绩效的影响机制，进而为创业管理实践提供重要的理论支持与系统思路。冲突在社会中是到处可见的，它既能阻碍社会的进步又能推动历史的发展。类似地，创业团队冲突对创业绩效也存在着正向和负向的影响。考虑到作用机制的探索，本文引入情绪应对导向和家庭企业增益两个变量。情绪会影响创业者的工作状态，从而进一步影响创业绩效。家庭企业增益反映的是家庭环境的资源通过某种有利于创业企业的方式被用于企业环境中，显然也会对创业绩效产生影响。基于此，围绕研究主题“创业团队冲突对创业绩效的影响机制”，本文将研究一下问题：

- 1、创业团队冲突对创业绩效会产生怎样的影响？
- 2、面对不同类型的团队冲突创业者将采取怎样的情绪应对导向去应对？
- 3、情绪应对导向对创业绩效会产生怎样的影响？

4、创业团队冲突在影响创业绩效的过程中，是否存在情绪应对导向的中介作用？

5、情绪应对导向和创业绩效的关系，是否受家庭企业增益的影响？

## 1.4 研究内容与方法

### 1.4.1 研究内容

本文拟解决创业团队冲突、情绪应对导向对创业绩效的内在影响机制。本研究的理论模型如图 1-1。

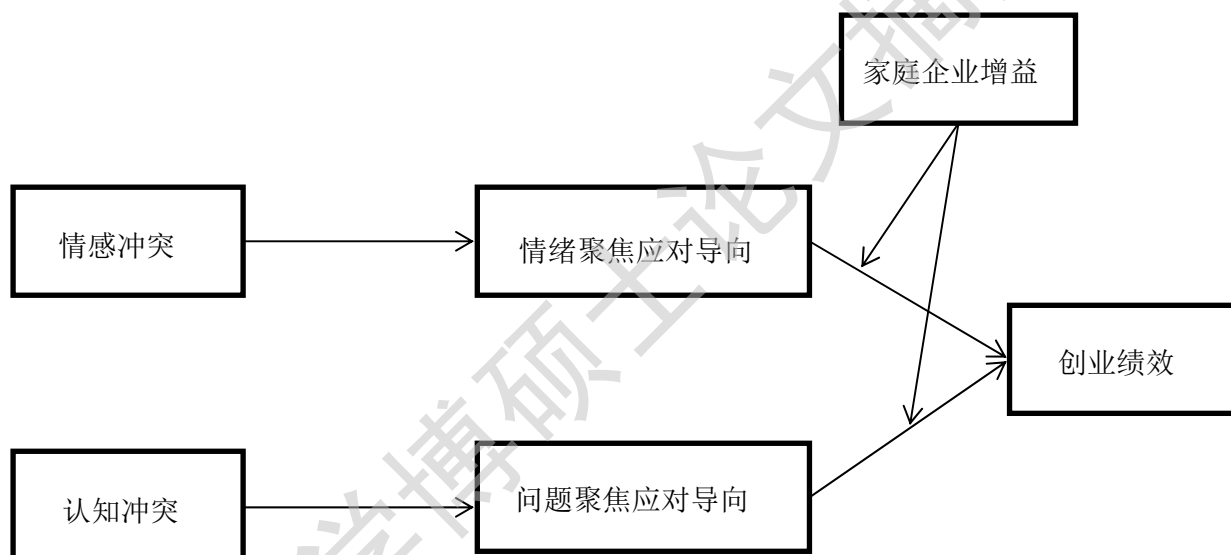


图 1-1 本文研究模型

本文通过实证分析，首先，检验创业团队情感冲突、认知冲突与创业绩效间的主效应；其次，检验情绪应对导向两个子维度情绪聚焦应对导向和问题聚焦应对导向在创业团队冲突与创业绩效间的中介效应；再次，对情绪应对导向与创业绩效进行深化探究，引入家庭企业增益，检验其在情绪应对导向与创业绩效之间的调节作用。

### 1.4.2 研究方法

本研究主要运用了文献分析法、问卷调查法和统计分析法等研究方法。

首先，文献分析法是本研究的出发点和突破口，国外文献多来源于 ProQuest

JSTOR 和谷歌学术等数据库，国内的文献来自于清华 CNKI 数据库，重点搜索管理研究领域的核心期刊。通过对国内外文献的阅读和梳理，笔者对创业团队冲突、情绪应对导向、创业绩效及家庭企业增益有了比较清晰的认识，建立了本文的研究模型（如上图 1-1）。

其次，根据本研究的理论综述，变量之间关系的探讨，建立研究假设模型并设计相应的创业团队冲突测量量表、情绪应对导向测量量表、创业绩效量表和家庭企业增益测量量表，并进行问卷的发放与回收，获取研究数据。

最后，到回收问卷进行筛选录入，通过 SPSS19.0 和 AMOS21.0 软件对数据进行处理和相关分析，得出研究结论。

## 1.5 研究框架及研究思路

### 1.5.1 研究框架

本文拟解决创业团队冲突对创业绩效的影响机制，分以下六个部分进行论述。

第一章，绪论。该部分主要介绍本文的研究背景、研究意义、研究目的、内容与方法及研究思路图。

第二章，文献综述。该部分对创业团队冲突、情绪应对导向、创业绩效和家庭企业增益四个构念涉及的相关研究成果进行了综述，为下一章假设与理论模型的构建奠定理论基础。

第三章，研究假设与概念模型。该部分在第二章的基础上，进行各变量间关系的假设，并构建本研究的假设模型。

第四章，实证研究设计。该部分主要包括本研究各变量测量量表的设计及数据的回收，为实证研究做好准备。

第五章，实证研究分析。该部分主要通过使用 SPSS19.0 和 AMOS21.0 对回收的有效数据进行相关统计分析，并通过分析结果来验证本文所提出来的假设是否得到支持。

第六章，研究结论和讨论。该部分主要对上一章的数据分析结果进行归纳总结，得出结论并进行讨论，给出创业实践中的管理建议。最后介绍本研究的贡献，分析本研究的局限性并提出对未来研究的展望。

### 1.5.2 研究思路

综上所述，本文的研究思路图如下(如图 1-2 所示)。

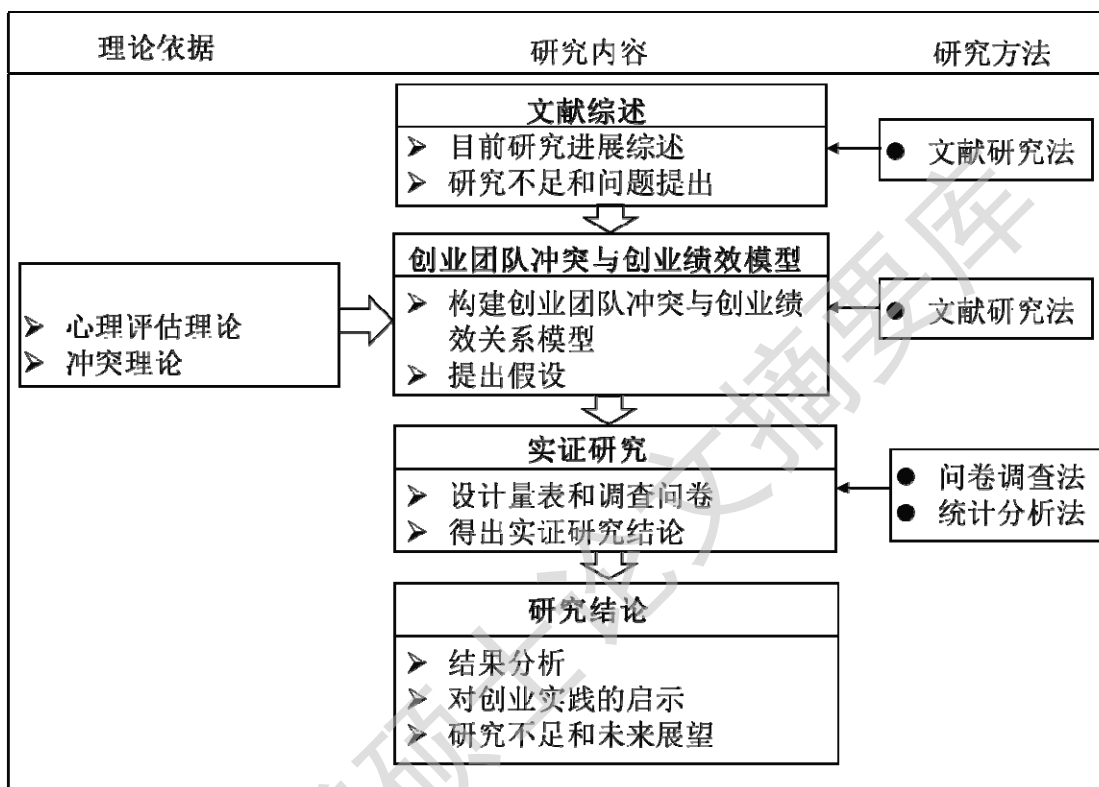


图 1-2 研究思路图



Degree papers are in the “[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)”.

Fulltexts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.