

学校编码：10384

分类号_____密级_____

学号：X2009136211

UDC_____

厦门大学

硕士学位论文

公共政策的新媒体传播策略研究

——以微博运用为例

Research on New Media Communication Strategy
of Public Policy

——Take the Usage of Micro-blog as Example

郑海生

指导教师姓名：朱仁显教授

专业名称：公共管理(MPA)

论文提交日期：2016年4月

论文答辩日期：2016年 月

学位授予日期：2016年 月

答辩委员会主席：_____

评阅人：_____

2016年4月

公共政策的新媒体传播策略研究——以微博运用为例

郑海生

指导教师朱仁显教授

厦门大学

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

☆☆☆ ☆☆☆ ☆☆☆ ☆☆☆ ☆☆☆ ☆☆☆ ☆☆☆ ☆☆☆ ☆☆☆ ☆☆☆

论文指导小组:

朱仁显	教授
吴亚汝	副书记
范鸿达	副教授

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

摘要

公共政策是国家政治生活中重要的治理手段，公共政策传播是媒介化社会实现公共治理目标的决定性因素。在信息技术高度发达的当代社会，新媒体以其技术、传播、内容等与传统媒体的本质差异，改变了传媒生态图景，给公共政策传播带来了巨大的政治效应。为应对新媒体的挑战，我国各级政府借助新媒体设置议程，与网民互动构建政府形象、舆情监测舆论引导、网络问政、信息公开、危机应对，作了积极深入的探索。本文用传统媒体与新兴媒体的视野，观察公共政策在传播中的策略路径。全文包括以下几个方面：

一是分析公共政策与大众传媒的关联性和当下公共政策传播的紧迫性，研究大众传媒在政策传播过程中的作用。二是探讨公共政策传播与新媒体关系，以微博为例，分析微博引发公共政策传播的巨大效应。三是梳理政策传播在公共政策中的地位，大众媒介的传播活动已渗透社会各个角落，也是公共部门和公务人员执政能力的重要视野，对公共政策系统运行发挥决定性影响。四是揭示新媒体为公共政策传播带来的机遇和挑战，研究我国公共政策传播过程中对新媒体运用的现状，公共部门利用新媒体（以微博为例）促进政府信息公开和传播、搭建公共舆论平台、应对公共危机的主要成效和不足。五是提出公共政策传播的新媒体运用能力提高策略，借鉴美国政府经验，以应对新媒体挑战为重点，列出建立制度、重塑观念、全面应用新媒体和培训新媒体人才的建议。

关键词：公共政策；新媒体；传播

Abstract

Public policy is an important means of governance in the country's political life. Public communication is the decisive factor to achieve public goals in the mediated society. In the contemporary society of highly-developed information and technology, new media, with essential difference from the traditional media, change the media condition and bring political effect of the spread of public policy through its digital technology, interactive communication, mass content and easy inspection. In response to the challenges of new media, government at all levels in China construct new media platforms like websites and micro-blogging, set the agenda with new media, make a positive exploration on interacting with citizens about government image construction, public opinion monitoring, network politics, information publication and crisis response. This thesis discusses public communication strategy on the background of new media. The main contents are summarized as follows:

1. Analyze the relevance between public policy and the mass media as well as the urgency of contemporary public policy communication. Study the role of mass media in policy transmission process.

2. Discuss the relations between public policy communication and new media. Taking micro-blogging as example, analyze its huge effect on public policy transmission in instant information communication, social network communication, One To N To and second interaction.

3. Comb policy transmission's position in public policy. The mass media activities have filtered through every corners of the society. It is an important vision of governing capacity and plays a decisive impact on public policy system.

4. Reveal the opportunities and challenges brought by the spread of new media of public policy communication. Research the present situation of using new media in the process of China's public policy transmission. Study the major achievements and shortcomings of public sector's using new media(taking micro-blogging as example) to promote the government's information disclosure and transmission, establish the platform of public opinion, response to public crisis and main points of operation.

5. Come up with using-ability-improving strategies of new media transmission of the public policy. Learn the experience of American. List the suggestions of system establishment, concepts restoration as well as comprehensive application of the new media and new media talents training.

目录

一、导论.....	1
(一) 研究背景和研究意义	1
(二) 国内外研究综述	3
(三) 研究方法	8
(四) 研究思路	8
二、公共政策传播与新媒体关系的理论分析.....	10
(一) 新媒体及其传播特性	10
(二) 公共政策与公共政策传播	13
(三) 新媒体为公共政策传播带来的机遇和挑战	14
三、公共政策传播过程中对新媒体运用的现状.....	20
(一) 我国公共政策传播过程中对新媒体的应用	20
(二) 新媒体在公共传播中运用的问题	25
(三) 美国政府对新媒体的利用及其经验借鉴	26
四、公共政策传播的新媒体运用能力提高策略.....	29
(一) 公共政策传播新媒体运用的宏观策略	29
(二) 公共政策传播新媒体运用的微观策略	30
结束语.....	33
参考文献.....	34
后记.....	35

Contents

I. Introduction	1
(I) Background and Significance of the Research	1
(II) Review of the Theoretical Study by Domestic and International Researchers.	3
(III)Research Thinking	8
(VI)Research Methods	8
II.Theoretical Analysis on the Connection between Public Policy and New Media	10
(I) New Media and Its Propagation Features	10
(II) Public Policy and Its Communication	13
(III)Chances and Challenges of New Media to Public Policy Communication ...	14
III. The Current Application of New Media in Public Policy Communication ...	20
(I) The Application of New Media in Domestic Public Policy Communication..	20
(II) Problems of the Application of New Media in the Public Policy Communication.....	25
(III)Reference by American Government in the Application of New Media 26
IV.Strategy on Better Application of New Media in Public Policy Communication	29
(I) The General Strategy on the Application of New Media in Public Policy Communication.....	29
(II)The Micro Strategy on the Application of New Media in Public Policy Communication.....	30
Conclusion	33
Reference Literature	34
Postscript	35

一、导论

政策与传播的关系由来已久。从传统媒体与新媒体的差异性角度研究公共政策传播的政治影响和社会效应,是由公共政策是国家政治生活重要治理手段,公共政策传播是媒介化社会的重要话语体系决定的。网络新媒体背景下的公共社会,以传统媒体和新兴媒体为主要介质的**大众传媒**,已承担着传递公共政策信息,建构现实关系的社会工具功能,由此深刻影响公共政策系统的运行。本文从公共政策学与传统媒体、新媒体两个领域,研究了传统媒体和新媒体在参与公共政策制定、服务公共政策传播、推进公众与政府互动、提高公共领域空间和公共生活质量、增强公共决策水平和效能方面的作用与影响,提出重视发挥新媒体在优化公共政策传播效应的设想和途径。

(一) 研究背景和研究意义

公共政策是对全社会价值作权威分配的国家治理手段,是国家机构为解决社会问题作出的正式决定和安排,合理科学的政策传播,可有效避免花大力气制定的政策束之高阁缺失社会效应的问题,是政策过程的关键。作为衡量政治发展的重要指标,实现政策科学化与民主化的重要举措,政策制定与传播中的公众参与问题一直是政策科学重点关注的领域。大众传媒即传统媒体与新媒体是满足公众知情权与利益表达的有效渠道,在公众参与方面扮演了不可或缺的角色,随着传播技术日新月异的发展,包括传统媒体和新媒体在内的大众传媒在政策制定与传播领域已经并将继续发挥越来越重要的作用。

1、研究背景

从传统媒体与新媒体的差异性角度研究公共政策传播的政治影响和社会效应,是由公共政策是国家政治生活重要治理手段,公共政策传播是媒介化社会的重要话语体系决定的。而以传统媒体和新媒体为主要依托的大众传媒在公共政策领域作用的发挥,存在改进空间和思考余地。

公共政策缘起于半个多世纪前,20世纪90年代以后,其科学化和民主化越来越

越成为西方国家理论和实践层面讨论的焦点,越来越成为国际社会的流行语。究其原因:公众对环境污染、交通等特殊政策问题日益关切,公众不满足于社会问题仅仅由自然科学处理,对政府处置公共问题不满意,学院研究对公共政策日益感兴趣,公众亦对政府公共危机应对能力带有急切期待等¹。

我国公共政策研究虽然起步较晚,但随着经济转型社会转轨,执政环境发生深刻的变化,公众主体意识的不断回归和日益增强,各种社会矛盾和问题越来越具普遍性变动性复杂性尖锐性,并大量涌现;公众的关注度持续上升,并对政府治理的能力以及结果产生了一定的疑问和不满。政府面临着如何满足公众参与社会和公共管理的需求,如何在政策资源和能力的有限性与社会问题公共需求的无限性的矛盾之间取舍的新课题。政策制定与传播的科学化民主化已经成为衡量一个政府是否具备良好导航能力的基准。

大众媒介与公共政策密切的关联性在建设和谐社会的背景下更具紧迫性和现实性。执政党治理和促进和谐社会建设需要掌握的五种本领和能力,在执政党的相关重要会议文件有明确的表述,即在意识形态领域工作中要“坚持党管媒体的原则,增强引导新闻舆论和社会舆论的本领,增强引导新闻和社会舆论工作的主动权”。复旦大学新闻学院童兵先生认为“加强执政党的促进社会和谐的执政能力建设”即包括“科学熟练有效地掌握、运用和管理利用媒介引导社会舆论的新闻媒体能力”,即类似于学者研究提出的“新闻执政”能力²。

2、研究意义

在我国,传播学和政策科学均为方兴未艾的新兴学科,中国特色的传播学和政策科学的学科体系尚处于建构和完善之中,研究大众传媒在政策制定过程中的作用这一具有学科交叉特点的课题,既有理论价值,又有现实意义。

任何学科的深化不仅有赖于该学科各个组成部分的深入研究,还依赖于与其相关学科的互动研究。传播学如此,政策科学亦然。研究大众传媒与政策传播的关系,不仅在微观层面上有助于推进这两门学科的深入研究,而且更重要的是提供了一个变换角度拓宽视野来探讨传媒与政策传播的新途径。

善治政府的政策过程,应该高度重视政策体制外的传媒要素。本研究针对

¹ R·M 克朗,陈东威译《系统分析和政策科学》,商务印书馆,1986年版,第6页

² 童兵:《执政能力建设和大众传媒使用》,中国新闻研究中心:www.cddc.net

现有研究与实践不相匹配的现状,在客观把握传媒在微观功能层面作为党的喉舌与人民喉舌有机统一的基础上,系统梳理了大众媒体特别是新媒体在政府完善决策机制、提高决策水平、实行民主与科学决策、增强政策效能方面能够而且应当发挥的功能。

(二) 国内外研究综述

1、关于公共政策的传播的研究

一是国外相关研究。关于政策制定和传播过程中的传统大众媒体作用,就笔者掌握的资料,欧美西方新闻与大众传播研究学者,关于这方面系统专业和集中的理论研究,比较稀缺,很少见诸于理论成果。而欧美的政治及政策学者,关于政策制定和传播过程中的传统大众传媒的研究却给予高度的关注,深入的研究,其研究理论成果为公共政策传播建构了基本的理论框架,主要有三种观点。即认为公共政策传播是政策议程的建构者。如公共政策研究学者拉雷·N·格斯顿,就将大众传媒对于公共政策的传播列为政策议程建构者之一。他认为,在参与政府政策行为中,传统大众传媒以传播渠道为建构,把本是私人的问题通过公开报道的建构效应,转化为公共问题,使私人问题成功成为政策议程的一部分³;另一位学者唐纳德·肯德认为,新闻和事件见诸于大众传媒的报道,是产生政策问题的触发机制:如果大众传媒所报道问题带有严重性,并且在公开报道中得到有效的新闻曝光,也得到足够多的人重视,进入政府政策议程的这个话题必须经这个大众传媒报道才有可能⁴。认为公共政策传播具有确定政府议事日程的能力。政策学家托马斯·戴伊在《民主的嘲讽》中分析的结果是,大众传媒在实施公共传播时,就已产生推动政府确定议事日程的功能,也就是说,大众新闻媒介的最重要和最真实的功能,在于确定政府议事日程,进而决定将被决定的事。大众传播在公共传播中发挥把关的功能,在明确规定问题的范围,将民众的目光引向社会、经济及政治危机,以及分辨可选择的政策,都具有强势影响。“设定政治日程是决定将被决定的事情的权力,而大众媒体的传播功能即来自于其最基本的权力即为国家设定政治日程的能力,”在另外一本著作中,他提出,大众媒体传播

³ 拉雷·N·格期顿:《公共政策的制定—程序和原理》,朱子文译,重庆出版社,2001年版

⁴ 唐纳德·肯德:《至关重要的新闻:电视与美国民意》,刘海龙译,新华出版社,1987版

Degree papers are in the “[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)”.

Fulltexts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

廈門大學博碩