

论大学出版社的比较优势

陈丽贞

摘要 通过分析大学出版社在政策、学科与人才资源、编辑知识结构、新技术运用、对外交流五个方面具备的比较优势,探索大学出版社如何利用这些优势,在激烈的出版市场竞争中使自身得到最佳发展,立于不败之地。

关键词 生存和发展 比较优势 人才资源 知识结构 选题策划

在图书出版市场竞争日益激烈的环境下,任何一个出版社要想在出版市场上生存、发展,或占有一席之地,必须在自己所提供的图书产品及其相关服务上具有其他出版社所没有的比较优势。在新世纪即将到来之际,大学出版社如何培植、巩固和发展自身的比较优势,选择增强自身发展能力的强社之路,以新的姿态跨入21世纪,这是大学出版社目前必须重视和解决的问题。本文试就此进行一些探讨。

一、政策优势

我国的出版行业实行专业分工制度,每种出版社都有明确的出版范围。大学出版社,顾名思义是指依托高等院校,主要为大学教学和科研服务的出版社,这是大学出版社的办社宗旨,也是大学出版社的发展方向。

党的十五大进一步明确指出,社会主义现代化既要有繁荣的经济,也要有繁荣的文化,强调了包括出版业在内的社会主义文化建设的重要性,特别值得一提的是江泽民主席提出了科教兴国战略和可持续发展战略。随着知识经济时代的到来,科学技术成为经济发展的决定性因素。大学出版社在促进科技知识传播、促进科技教育与经济建设结合方面发挥着重要的作用。换句话说,知识在经济发展中越重要,大学出版社的作用越是显著,近年来我国大学出版业发展迅速就是明证。

在知识经济时代,社会对教育的要求,对人的素质的要求日益提高。近年来,我国高等教育事业蓬勃发展,高等教育的层次不断增加,规模不断扩大,对教材、参考书和工具书的需求大量增加,这为大学出版社提供了广阔的市场。此外,知识创新速度加快,知识更新周期加快,也为大学出版社的发展提供了很好的机会。根据分工,大学出版社所出版图书的选题百分之六十以上应为教学和科研服务。因此,大学出版社应直接面向教学科研,根据读者群文化程度高、专业性强、分布比较集中、需求稳定等特点,依托高校的力量,策划出版具有自己特色的双效益图书。当然,要出版同时具有双效益的图书并非易事,大学出版社必须有意识、有组织地培植、巩固和发展自身的比较优势,应做到思想上重视,组织上落实,行动和措施上切实可行。

二、学科优势和人才资源优势

高等院校是知识最集中的地方,是传播知识的最重要场所,知识资源十分丰富。一般而言,大学出版社所在的学校及周边院校在学科和人才结构上都有一些比较优势,这也是大学出版

社的优势所在。尤其是一些重点院校,不但拥有一批德高望重的老一辈学者,而且还有初露锋芒的青年专家,他们中有的是从国外学成归来的。这些专家、学者学术思想活跃,外语水平较高,同国外学术界联系密切,熟悉高科技领域,掌握相关学科前沿信息的速度快,他们的科研成果较具有前瞻性和前沿性。大学出版社应该珍惜和充分利用这一宝贵的人才资源优势 and 学术优势,建立一支优秀的作者队伍,追求高层次、高品位,走内涵发展的道路。因此,作为大学出版社,一是应该对本校和周边院校的重点科研项目、前沿课题进行动态跟踪,抓住重点,推陈出新,培育出自己富有特色的品牌、精品;二是应依托高校的学科比较优势,开发重点学科选题。这类图书直接反映学校的教学科研水平,代表学校的学科特色,通过精心策划,使之成为本社的特色书、畅销书;三是及时了解新时期高校学科结构的调整、变化和教材需求,作为选题策划的依据。通过有选择、有意识地开发这类选题,并使之形成系列化、板块化,以取得较好的经济效益。

三、编辑知识结构优势

与其他出版社相比,大学出版社的编辑队伍知识结构更为合理,学科门类较齐全。他们一般来自高校教师队伍,文化素质较高,学历也较高,精通专业,外语基础较好;他们与高校教师往来密切,有机会参加各种学术会议,追踪相关学科的发展动态;他们信息多、见识广,有超前意识,这也为出版社开发选题创造了很有利的条件。大学出版社应该充分发挥全体编辑人员的主观能动性,在选题开发与策划中强化每个编辑的积极参与意识,为此,出版社应根据自身情况建立健全适合选题实施、有利于编辑发挥聪明才智的运转机制。例如建立激励机制,对编辑的成绩和贡献,在职称评定、收入分配等方面予以倾斜。

四、新技术优势

随着现代信息技术的飞速发展,人类的生活与工作方式,特别是人类对信息的需求,处理信息的能力,交流信息的方式和途径已发生了重要的变化。计算机技术和网络技术的蓬勃发展使出版行业步入一个新的阶段,传统的出版业正在经历一场新的技术革命。首先,通过计算机和网络技术,可以及时、全面地了解到:(1)国内外政治、经济、文化教育和科技等方面的最新信息;(2)了解社会发展潮流,社会需求变化和图书市场动态;(3)了解出版行业的总体发展状况、读者的消费偏好和消费能力、竞争对手的情况等等,从而使图书策划更具有针对性,使出版图书的内容、装帧、价格、印刷等更具科学性、合理性和竞争性。其次,互联网便于编辑与作者、读者进行及时、全面的信息交流,克服了时空的限制。最后,通过计算机和网络技术来进行文字编排、校对、图表制作、装帧设计、图书发行等,可以缩短出版周期,降低出版成本,提高图书质量。大学出版社在掌握和应用现代化技术方面具有得天独厚的优势,可以借助高等院校的现代化技术手段、知识和人才的优势,把计算机网络等先进技术、手段更快地应用于市场调研、选题策划、出版物的生产和管理,促进出版社的快速发展。

五、对外交流优势

随着全球经济一体化进程的日益加快,各个国家之间的经济文化交流不断增强,走向世界是时代的呼唤和要求。在这一方面,大学出版社也有优势:高等院校是我国对外进行科技文化交流的重要场所,而我国大学出版社一般设在国家重点大学。因此,大学出版社有较多的机会、渠道了解各种文化教育交流的动态,掌握国外教育、文化和科技发展的最新信息,从而有利于引进国外的优秀图书、音像、电子出版物的版权,并把国内优秀的图书介绍到国外市场。大学出

版社应该充分利用这一宝贵的资源优势,在社会经济发展服务的同时不断壮大自己。

近年来,我国一些大学出版社在引进国外版权方面进行了积极的探索,并取得骄人的成就。例如,东北财经大学出版社抓住我国正处于学习工商管理教育热这一良机,成功引进了外文版工商管理系列教材。小波技术是国际上近年来迅速发展新兴学科,具有十分广阔的应用前景,西安交通大学了解这一信息后,在1994年向美国购买了《小波分析导论》的版权,自出版以来,已连续重印四次,引进版权取得极大成功。

总之,大学出版社只有充分利用所在学校和周边院校现有的和潜在的比较优势,以适应社会主义发展和市场需要的学科为切入点,把各种外在的优势转化为出版社的内在优势,培植拳头产品,才能在激烈的市场竞争中找到适合自己生存和发展的最佳立足之地。

作者:厦门大学出版社,厦门,361005

责任编辑:林振梅

(上接第47页)说明前者内含的风险较后者为高,因而前者的预期的报酬率也较后者为大。

应当承认,我国的证券市场刚建立不久,是一个发展中的市场,不完善和不成熟的市场,我国的投资者仍是不成熟的投资者。面对变化莫测的市场,有些投资者不知所措,有些投资者盲目投资,“亏本套牢”者甚多。

投资组合理论给我们的启示在于:市场投资是有风险的,风险与报酬应该相对应;通过投资组合只能消除非系统风险,不能消除全部风险;资本市场越不完善,市场的系统风险越大,投资者面临的整体风险越大。对于我国的投资者来说,由于我国的市场风险大,故投资应相当谨慎。

参考文献

- 1 余绪缨.企业理财学.辽宁人民出版社,1995年1月版
- 2 荆新,王化成主编.财务管理学.中国人民大学出版社
- 3 曹凤岐主编.证券投资学.北京大学出版社

作者:莆田高等专科学校经管系讲师,莆田,351100

责任编辑:孟建煌