

● 黄 勇

对外电视新闻节目的叙事策略探析

新闻是否吸引观众，不能简单地归结于“内容”，也取决于“怎么讲内容”。2009年，时任江西省委书记的苏荣在江西省新闻宣传工作例会上曾指出“我们的新闻媒体要学会讲故事”，“将新闻性和故事性有机结合，注重展现新闻的故事情节，突出新闻的细节和现场感”。^①本文针对对外电视新闻节目，分析其叙事策略。

一

新闻内容的准确选择和定位是叙事成功的第一步。对外电视新闻节目制作整体上应该以目标国家或地区观众的新闻需求为重，具体来说就是以时事性的当地新闻为主，这有助于拉近与当地观众的距离，树立对外传播频道的形象。

而在哪里进行新闻报道就涉及到新闻传播的具体叙事空间问题。新闻叙事空间常见的形态就是演播室，在对外传播中必须重视每档新闻节目演播室空间的设计，避免“以不变应万变”的简单化处理。

演播室是一个全方位的电视新闻信息传播的叙事环境。演播室环境会影响观众信息接收的情况，局促简陋的演播室往往会让观众质疑节目甚至该频道的新闻水准及在业界的实力，这将大大影响传播效果。演播室空间设计可以顺应海外观众的接受习惯，同时在适当的时候可加入一些中国元素，使在新闻播报的同时并行传递中国文化。虚拟演播室技术及多样化的电视手段，能够使这种设计理念更容易实现，也会更丰富。

除演播室之外还有外景叙事空间。外景叙事空间主要指有主持人或现场记者出镜的外景镜头画面。外景空间相比演播室而言主要功夫在于选择，外景选择的结果会影响非语言新闻信息的传达。

外景叙事空间的另一层意义，在于外景部分所占比例与新闻节目的类型相关。如央视的《新闻调查》节目，其外景是新闻叙事进行的主要时空。换句话说，新闻节目类型的策划很大程度上会通过叙事空间的形态表现出来，也在很大程度上需要通过特定的叙事空间去完成。对外传播需要针对具体观众确定新闻节目中叙事空间的具体设置，如果与时间因素相结合，可以衍生出时空多变的叙事氛围，使新闻信息的传达更加形象生动。

新闻传播的主体即叙事人也是叙事策略的组成要素之一。叙事人是指新闻节目为信息传播所设置的叙述者，如主持人、出镜记者、评论嘉宾等。叙事人在新闻节目中的影响，可以体现在语言、知识、思辨、政治、形象等多方面。就对外传播而言，语言因素主要指外语的掌握能力，不仅指口音清晰的发音，更包括全面表达能力；知识能力指叙事人对讲述内容所涉领域的了解程度；思辨能力指叙事人对讲述内容的辩证分析与逻辑陈述能力，是应变能力的体现；政治因素则是指叙事人的政治思想状况，以及在叙事过程中政治立场的表达。话语权与宣传工作相结合的对外新闻传播必然会体现各自的政治立场，政治立场是对外传播中叙事人都应遵守的准则。

叙事人的构成除了中国公民，也可以有目标国或地区的本土叙事人。本土叙事人不仅有语言优势，也能够形成文化融合的良好效应，同时在涉及观点表达的新闻报道中，能以多元的思想碰撞使对外传播的新闻报道形成全面客观的局面，这有助于树立栏目或频道的公众形象。

新闻节目的叙事人需重视个人魅力的培养，在这一点上，对外传播会比国

内传播要求更高，西方注重个性的文化特点使我们在对外传播中必须重视主持人个人魅力的作用。西方电视新闻实践也印证了新闻主持人个人魅力对节目成败的重要影响。

二

对外传播中考虑受众的信息需求及接受特点，目的是为了保证传播过程顺利进行，在传播信息到达的基础上，随之就必须考虑传者意愿的表达，信息须体现主体意志。

摄影、剪辑、蒙太奇这些技巧有利于新闻叙事角度的呈现，但对新闻节目来说，更重要的是自我意志的自主表达。对外传播中的自我意志表达不应是意识形态的说教或宣传，而应是客观公正、灵活辩证的报道和分析。真正的话语权不在于有没有说，说了多少，而在于说了什么，听者接受了什么。

我国的对外新闻报道可以通过辩证唯物主义以及东方文化精神的独特思维，给予报道鲜明的叙事角度。这种鲜明的叙事角度有助于目标国或地区观众对某个事实形成更为客观全面的认知。在涉及有关中国的新闻事件时，这种自主的叙事角度有助于海外观众从另一个角度了解事实，避免形成偏颇认识，从而在舆论上维护中国的利益。

当新闻报道方式成为有规范的类型时，就成了一种模式化的传播方法，即新闻节目的叙事模式。例如，1968年在唐·休伊特的大力推动下，美国CBS电视台开播的电视新闻杂志节目《60分钟》，开创了一种新的新闻报道方式，为深度新闻报道树立了杰出的榜样，而这种类型的电视新闻节目，也在日后为更多电视新闻报道提供了一种经久不衰的新闻叙事模式。同样的新闻信息呈现

● 常秀芹

从“雅安地震”看电视突发性新闻报道

伴随着科技的发展,媒体生态格局正处于结构型转变的过程中,信息传播日趋多平台化,新技术、新思维、新模式冲击着传统电视人,这种冲击可以从各家卫视对“雅安地震”的突发新闻报道中做些梳理。

报道格局的多元化与信息传播的多平台化

4月20日8点2分,四川雅安发生7.0级地震。如何报道这一突发性的灾难事件,做到资源调度迅速,新闻报道理性从容,成了摆在各家媒体面前的一道难题。这道题就像一把标尺,考量着媒体的新闻功底,也考量着社会的文明进步。

4月20日8点9分,地震发生7分钟后,中央电视台和人民日报分别通过

官方微博@央视新闻和@人民日报,同时发布了雅安地震这一突发性新闻消息。8点20分,东方卫视发出第一条口播新闻,随即一边引用新华社、国家地震局等权威信息源进行播报,一边通过其驻川记者和四川当地媒体记者,获取重要信息进行直播报道。这也是全国第一家直播地震新闻的卫星电视台。8点42分,央视新闻频道开始播报地震新闻。

几乎在同一时刻,平日以综艺和影视节目为主战场的全国各大卫视,纷纷启动应急机制,一边选派采编队伍前往灾区,一边相继停播综艺节目和影视剧,为直播“雅安地震”新闻让路。

对于传统的电视媒体来说,直播能力既能体现媒体对突发性新闻事件的处理能力,也能考验媒体队伍尤其是一线

记者、主持人和制作班子的业务能力。新闻在现场,现场抢新闻,一场新闻采编大战拉开了帷幕。据粗略统计,继东方卫视和央视新闻频道之后,四川、湖南、浙江、江苏、宁夏、北京、深圳等多家卫视都在震后12小时内直播了自制的灾情节目。

与五年前的汶川大地震相比较,这次记者奔赴灾区,不仅及时传回了现场信息,使信息发布更加及时透明,很多媒体也多了理性的视角和对灾难细节的观察思考;不仅新闻的直播报道水平有了很大改观,而且在媒介形式的应用方面也悄然发生了变化,电视媒体更加注重新闻报道和网络平台的融合传播。比如央视记者张泉灵除正常的连线报道外,也通过微博实时发布灾情信息。在

于不同的新闻节目中,常常带来不同的收视率,并往往形成在年龄、性别、文化素质等各方面有所差异的不同的受众群体,这表明叙事模式的差异会实实在在影响新闻传播效果。

叙事模式最直观的表现就是节目类型,比如消息类、深度报道类、直播类等新闻播报方式就体现出了不同的叙事模式,它们通过不同的方式以不同的时间流程将新闻内容“讲述”给观众,使观众获得不尽相同的新闻感受和认知。

新闻节目的叙事模式不应简单依葫芦画瓢,应该稳中见新见变。比如凤凰卫视对各档新闻节目就有明确定位,《时事直通车》基本采用了国际上流行的新闻编排方式,“在新闻头条之后依次是香港聚焦、国际专列、两岸瞭望、财经速递、体坛快讯等,每个栏目之间用广告和音乐间隔,这种编排从追求新闻价值的角度出发,基于受众收视需求,而在新闻的选材和时间分布上,体现凤凰

面向两岸三地观众的定位策略”。^①在对新闻传播发达的国家进行对外传播时,更要注意新闻节目的叙事模式。

对外传播是一项综合性的工作,应该全面综合地看待电视新闻的叙事。叙事模式不只关乎单个节目,它也作用于一个栏目,甚至于一个频道的新闻信息传播。不同新闻的编排,具体新闻播出的时长、时段,新闻在语言、文字、声画等构成上的比例,以及不同类型新闻节目的构成等都涵盖其中。可以说,叙事模式是一个从微观到宏观的全面设计过程。

三

叙事策略意味着对外新闻传播必须更有针对性,更具适应性。传媒机构叙事策略观念的形成与重视程度对于传播效果无疑会产生重要影响,反思西方国家传媒对中国长期进行的“和平演变”,其中所运用的叙事策略,值得我们深思。在世界新闻传播实力强弱对比鲜明的现

实背景下,有必要强调叙事策略对明辨真理的意义。

揭示真理需要通过辩证唯物主义的阐释来实现。这种阐释其实就是一种对事实的叙事。时效性强、简炼是很多人对新闻的印象,但这种形式特征并非新闻价值的核心体现。近年来新闻评论以及评论员角色在媒体新闻报道中不断涌现,正表明了新闻价值需要更深刻地剖析才能得以呈现,这正是新闻叙事策略的内涵所在。新闻叙事策略是新时期电视新闻报道的现实要求,而在我国对外传播争取话语权的进程中,其意义显得更为深远。

注释:

①《江西省委书记苏荣:搞新闻宣传切忌机关腔、文件味》,《江西日报》,2009年9月2日

②钟大年:《香港内地传媒比较》,北京广播学院出版社,2002年9月第1版,第313页

(作者单位:厦门大学新闻传播学院)