

## 应该提倡和鼓励写短文

不久前,笔者从英国金融时报上看到,为了解决布鲁塞尔发生的翻译危机,迫使欧盟委员会将其文件长度减半。欧盟行政长官下令,今后欧盟委员会的任何文件、文章,都不得超过15页。从欧盟文件“减肥”联想到我们的长文章、长讲话、长文件,也该考虑“减肥”的问题了。

现在,翻开我们的报纸、杂志,不难看到,长文章比比皆是。笔者认为缺乏新意,不受读者欢迎的长篇大论的长文有诸多危害:一是浪

费许多宝贵的版面;二是浪费大量的纸张;三是浪费大量的人力物力;四是浪费人们的宝贵时间。因此,提倡写短文也是建设节约型社会的需要。

实际上,要想写出优美的短文,没有些真功夫,不下些大力气,是根本做不到的。从某种意义上讲,写短文比写长文更难,要求更高,需要的基本功更扎实。古人云:凡文笔老则简,意直则简,辞切则简,理当则简……则简为文

章尽境。作家契可夫认为,写作的艺术是简练的艺术。古今中外,许多演讲、写作的大家、名家,无不是“短文家”。

古人云:言贵短,文贵简。随着社会生活节奏的加快,短文犹如精神快餐,越来越受到人们的欢迎。希望报纸、杂志要顺应这种趋势,实行优稿优酬,鼓励写短文,并为短文的发表提供更多的便利。

(中国石油大学(华东)人文社科院教授 李元卿)

## 网络公益逐渐兴起

构建和谐社会,离不开社会公益事业的健康快速发展。伴随网络媒体的快速发展,网络公益逐渐兴起。

目前国内各大商业网站都开辟了公益站点,比如“腾讯公益网”、“搜狐公益”和“新浪公益”等。部分商业网站还将公益站点的建设与自身的媒体形象、经营理念结合起来,比如百度公益主

页就打出宣传语:“百度公益,爱心大搜索,集合百度人民的力量,打造全球最大的公益平台。”

“网络公益”凭借及时性和互动性等特点,不仅在灾难时期的公益宣传和公益动员中发挥了重要的作用,也在灾难过后的灾区人民救助和家园重建中发挥着重要作用,汶川地震后,新华网、央视网、人民网策划的抗震救灾专题网站

就成为全国人民了解地震灾情的重要渠道,而腾讯公益和百度公益开展的各种网络捐助倡议又为地震灾区的灾后重建贡献了力量。

网络公益活动有利于提升网络媒体的社会责任感和品牌形象,良好的品牌影响力也会推动网络公益活动的发展。

(厦门大学新闻传播学院研究生 林如)

## 《记者新视野文丛》征稿启事

图书策划:北京文海书香文化公司

书稿要求:个人专集或多人合集。体裁、题材不限。主要选收各类新闻作品、新闻理论、新闻实践、采编心得、报告文学及各文学类作品。要求取好书名,编好目录,书稿抄写、打印、复印、电子邮件均可,注明详细地址、电话等。

图书编辑:以严格质量确定出版对象,拒绝平庸之作;图书统一设计,版式、封面采用统一风格,强调整体,突出个性。

图书规格:成书为大32开本(880×1230mm)或小16开本,内文70g轻型纸精印,封面200g铜版纸彩色印刷,统一配制环衬、扉页,印制精美,装帧典雅。

出版方式:①单号出版方式:即一本书一个单独书号,单独定价;②丛书出版方式:按来稿顺序

和作品情况分辑出版(每辑5-10本,统一书号、定价),每书单独可核查国家备查出版年鉴、图书在版编目CIP数据;③出版周期为3个月左右;④作者需自销书一千册,书稿审定后即通知作者办理相关手续。

赐稿地址:(100026)北京市东城区26支局50信箱·《记者新视野文丛》编辑部

联系电话:010-65405647 65403487

传真:010-65403487

E-mail:whhufeng@63.net

http://whzuo.com(文海作家网)

http://hu710503blogsohu.com(总编辑博客)

QQ:719523863(文海书香)

联系人:胡锋 黄敏