

我国绿色农产品发展现状及前景展望

刘伟榕

(厦门大学人文学院 福建 厦门 361005)

摘要: 绿色农产品具有“安全和营养”的双重保证、“环境和效益”的双重效益等特征,是农业发展的必然趋势。2009年我国绿色农产品的数量占绿色食品的比例将近80%。至2010年底,全国绿色农产品种植面积660万hm²以上,带动农户1686万,对接龙头企业1256家,每年直接增加农民收入8.4亿元以上。在消费需求、出口需求的驱动及政府的引导支持下,预计到2015年,中国绿色农产品产量将达9489万t。

关键词: 绿色农产品; 绿色食品; 农业发展; 驱动力分析

1 绿色农产品的内涵及特征

绿色农产品是指遵循可持续发展原则,以无公害农产品为基础,以绿色食品、有机食品为发展方向,经专门机构认定,许可使用绿色农产品标志的安全、优质农产品(包括加工品)^[1]。它是在生产加工过程中通过严密监测、控制、防范和减少化学物质污染、生物性污染以及环境污染而生产出来的。

绿色农产品具有一般农产品所不具备的“安全和营养”的双重保证、“环境和效益”的双重效益等特征。如在产品质量方面,主要有无污染、安全、优质等特征;在保护环境方面,可以做到生产过程的资源节约,消费过程的环境友好,消费结果的对他人与后代有利;在品牌优势方面,绿色农产品一般是农业生产化企业的品牌产品,具有较强的名牌效应;此外,绿色农产品生产具有较高的绿色成本,需要经过严格的检测和认证,市场准入门槛高等特点。

2 绿色农产品是农业发展的必然趋势

2.1 绿色农产品是现代农业发展的必然

据统计^[2],早在2007年中国受不同程度污染的耕地面积接近2000万hm²,其中,受农药、化肥污染较重的耕地有133万hm²;全国化肥施用量261kg/hm²,分别是俄罗斯、加拿大和美国的9.0、4.4和2.4倍;一些地区农药使用量15kg/hm²,导致粮食、畜禽和蚕蜂产品中农药残留严重超标。发展绿色农产品生

产,可解决农产品质量安全问题,保障食品消费安全,对维护公众健康和社会公共安全具有十分重要的作用,也是现代农业发展之必然。

2.2 绿色农产品是增强农业综合竞争力的战略需要

发展绿色农产品,将资源优势、生产优势和产品优势转化为质量优势、品牌优势和效益优势;发展绿色农产品可促进农产品生产区域化布局、标准化管理、产业化经营和市场化发展,是增强农业综合效益及实现农业可持续长期发展的战略需要。2009年,绿色食品国内年销售额达到3162亿元。我国加入WTO以后,绿色食品出口额由2000万美元增加到21.6亿美元,年均增长20%以上,已占全国农产品出口总额的5.6%^[3]。

2.3 绿色农产品是促进农民增收的重要措施

发展无公害农产品、绿色食品和有机农产品,促进优质优价,是实现农业生产性收入增加的重要措施和有效途径。截至2010年底,全国绿色农产品种植面积660万hm²以上,带动农户1686万,对接龙头企业1256家,每年直接增加农民收入8.4亿元以上^[4]。

3 我国绿色农产品的发展现状

3.1 绿色食品的发展历史

我国于1990年根据国情提出了绿色食品概念,开始推行绿色食品工程,标志着国内绿色农业产业开始形成。按照中国绿色食品发展中心的阶段划分,

收稿日期:2011-04-09

作者简介:刘伟榕(1990-),男,福建泉州人,本科,研究方向为科技哲学、科技政策与管理。E-mail:chengwaigusu@163.com

中国绿色农产品产业经历了以下发展过程：第一阶段，从农垦系统启动的基础建设阶段（1990~1993年）；第二阶段，向全社会推进的加速发展阶段（1994~1996年）；第三阶段，向社会化、市场化、国

际化全面推进阶段（1997年至今）^[6]。进入21世纪以来，我国绿色食品发展迅猛，各项指标的年平均增长速度都在25%以上（表1）。

3.2 绿色农产品的发展现状

表1 2001~2007年我国绿色食品发展情况

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	平均增长速度 (%)
当年认证企业 (个)	536	613	918	1 150	1 839	2 064	2 371	28.1
当年认证产品 (个)	988	1 239	1 746	3 142	5 077	5 676	6 263	36.0
认证企业总数 (个)	1 217	1 756	2 047	2 836	3 695	4 615	5 740	29.5
认证产品总数 (个)	2 400	3 046	4 030	6 496	9 728	12 868	15 238	36.1
实物总量 (万 t)	2 000	2 500	3 260	4 600	6 300	7 200	8 300	26.8
年销售额 (亿元)	500	597	723	860	1 030	1 500	1 929	25.2
年出口额 (亿美元)	4	8.4	10.8	12.5	16.2	19.6	21.4	32.2
监测面积 (万 hm ²)	387	445	514	596	653	1 000	1 533	25.8

数据来源：中国绿色食品网^[6]

经过20多年的发展，我国开展绿色农业建设的县已达到300多个，示范点2000多个，遍布全国30个省、自治区和直辖市，绿色农业建设在全国呈现出蓬勃发展的态势^[5]。

1990~2009年，我国绿色食品企业由63家发展到6003家，产品由127个发展到15707个，年均增长率分别达到27%和29%。生产总量由50万t增加到1亿t，产地环境监测面积由4万hm²扩大至167万hm²。其中，种植业面积达到127万hm²，约占全国主要农作物种植面积的8%。现已开发的绿色食品产品，包括农林、畜禽、水产和饮料等4个大类，其中，初级产品占30%，加工产品已占70%^[3]。

截至2009年，我国绿色农产品的数量占绿色食品的比例将近80%（表2）。

表2 2009年我国绿色食品产品数量与结构 (A级，按57类产品)

产品	数量 (个)	比重 (%)
农林产品及其加工产品	9 460	63.20
畜禽类产品	1 573	10.51
水产类产品	639	4.27
饮品类产品	1 902	12.71
其他产品	1 395	9.32
总计	14 969	100.00

数据来源：中国绿色食品网^[7]

截至2010年底^[4]，全国有效使用绿色食品标志企业6391家，产品16748个；全国有效使用有机产品标志企业1202家，产品5598个；在现已开发的

绿色食品产品中，农产品及加工食品达1000多个品种；创建了479个绿色食品原料标准化生产基地，种植面积660万hm²以上，带动农户1686万，对接龙头企业1256家，每年直接增加农民收入8.4亿元以上；绿色食品和有机食品的产品抽检合格率达98%以上。

4 绿色农产品的产量预测与增长动力分析

4.1 产量预测

据《我国绿色食品产量灰色预测及政策启示》^[8]一文以99.86%的模型精度对“十二五”期间我国绿色食品产量的预测（表3），2015年，我国绿色产品将达11861万t，而我国绿色农产品数量占所有绿色食品的比例将近80%。由此粗略换算估计，2015年，我国绿色农产品产量将达9489万t。

4.2 增长驱动力分析

4.2.1 消费需求驱动

消费需求增长是经济增长的主要动力，是绿色食品产量快速上升的核心。据有关专家预计2010~2020年，我国GDP仍将保持6%~7%的增长速度，城镇化仍将持续，未来5年左右，我国城镇人口有望达到50%^[8]。2004~2008年，我国城镇居民恩格尔质量系数在3.13%~6.42%，绿色食品消费支出占人均食品消费支出的比重在5.85%~10.05%，且呈递增趋势，这说明城镇居民更加关注安全、营养、优质和健康食品。据市场调查，部分大中城市消费者对绿色食品品牌的认知度和信任度已分别超过70%和80%^[9]。随着国家对“三农”的日益重视，家庭收入增加，农村居民不再仅仅满足于食物数量，也将逐渐关注食物

表3 我国绿色食品产量预测 万 t

	实际产量	预测值
2005	9 142.3033	—
2006	9 380.7292	9 386.7708
2007	9 620.7222	9 634.0272
2008	9 857.2500	9 887.7967
2009	10 143.0000	10 148.2506
2010	—	10 415.5651
2011	—	10 689.9210
2012	—	10 971.5037
2013	—	11 260.5035
2014	—	11 557.1158
2015	—	11 861.5412

数据来源:《我国绿色食品产量灰色预测及政策启示》^[8]

品质,农村市场潜在消费能力逐步转为现实消费,届时将有效推动绿色食品产业迈上一个新台阶。

4.2.2 出口需求驱动

出口需求扩张是我国绿色食品产量增长的重要来源和保障。近年来,国际贸易非关税壁垒加强,发达国家食品进口质量安全标准日趋严格,普通农产品因受农药、化肥污染等卫生安全问题的影响已逐渐失去比较优势。而绿色食品在一定程度上突破了国际贸易壁垒的限制,满足了国际市场食品消费追求安全和优质的趋势,出口贸易高速增长。据有关资料统计,1997年绿色食品出口额为7 050万美元,2005年突破15.00亿美元,到2009年已增长到21.60亿美元,年均增速达33%。我国绿色食品品牌影响已从国内扩大到国外,国际化进程不断加快。目前,绿色食品标志商标已在中国香港、日本、美国、俄罗斯、法国和澳大利亚等9个国家和地区成功注册。我国加入WTO以后,绿色食品出口额已占全国农产品出口总额的5.6%^[9]。

4.2.3 政府引导支持

在各级政府和农业部门的支持下,绿色食品现已建立起了覆盖全国的工作体系,机构逐步健全,职能不断得到加强,队伍不断扩大。目前,全国已全面建立了省级绿色食品工作机构,在200个地市、1 000多个县市设立了绿色食品专门工作机构,绿色食品工作队伍已发展到4 000多人,其中认证检查员和标志监管员两支核心专业队伍已接近3 000人。全国现有绿色食品定点委托环境监测机构72家,产品质量检测机构46家。此外,还组建了一支覆盖73个

专业、由430多位专家组成的绿色食品专家队伍,为绿色食品事业发展提供了有力的技术支撑^[3]。

2011年3月21日在重庆召开的全国绿色食品工作座谈会提出,“十二五”我国绿色食品和有机食品发展要提升产业发展规模和质量、提升品牌的公信力和竞争力、提升在“三农”工作中的地位和作用,力争“十二五”末,绿色食品企业总数达到7 500家,产品20 000个,产地监测面积2 000万hm²,有机农产品企业2 000家,产品总数11 000个,原料标准化基地680个,有机农业示范基地100个,产品质量抽检合格率保持在98%以上^[4]。

5 我国绿色农产品的发展趋势

2011年3月召开的全国绿色食品工作座谈会提出:“十二五”推进绿色食品和有机食品发展,必须着力完善标准、生产、认证、监管、市场和队伍6大体系。结合目前我国绿色农产品发展存在的问题,可以预测未来我国绿色农产品的发展趋势如下:

5.1 向规模化产业化发展

目前我国绿色农产品的发展存在规模不够、品种和数量不足、规模化和产业化程度偏低以及产品结构不合理等问题。相对于普通农产品,绿色农产品生产规模还很小,绿色食品实物年产量还不到全国普通食品年产量1%^[9]。

目前,政府已确定了完善产地环境、生产过程、产品质量和包装储运等环节的管理措施,建立健全全程质量控制体系,构建“以标志品牌为纽带、龙头企业为主体、基地建设为依托、农户参与为基础的”产业发展模式。可以预见,未来在农产品生产领域会涌现出一批知名龙头企业,展现其品牌效应;绿色农产品在生产布局上,区域特色会更加突出,规模化、产业化和专业化程度会有所提高。

5.2 向科技化生产发展

绿色农产品生产时要求的绿色生产、流通时要求严格的渠道、销售时的包装策略以及价格与普通农产品的差异性,使得绿色农产品的成本比较高,市场竞争优势下降。因此,加大绿色生产技术的开发和投入,提高绿色农产品的劳动生产率,降低生产成本势在必行。

我国绿色农产品的科技研发将以4个方向为重点^[9]:一是进行高产、质优、安全和高抗逆性动植物新品种的选育,这些新品种在减少或不使用现代化学肥料、化学农药、饲料添加剂的情况下,能够保持单产水平的稳定增长;二是进行新型肥料、新型农

药和新型兽药等生产资料的研发；三是快速、准确、低运作成本的农药残留检测方法和仪器的研究，努力化解农产品质量安全存在的风险；四是通过科学技术的不断成熟，降低绿色农产品生产、加工及销售过程各环节的成本，降低绿色农产品价格，实现绿色农产品的消费普及。

5.3 向市场扩大化发展

目前，我国绿色农产品市场开拓不足，正规供应渠道较少，供应品种不够丰富，市场秩序和市场环境有待完善。同时由于人们的认识并未完全到位，产品促销力度薄弱，国内外市场份额还普遍较低。

针对以上情况，全国绿色食品工作座谈会提出了完善市场体系的战略，按照“以品牌引领消费，以消费拉动生产”的思路，面向国际国内两个市场，建立可持续运营的专业营销体系；进一步加大宣传和建设步伐，围绕“普及绿色食品知识、促进绿色食品消费”主题，加大宣传力度和促销力度，进一步提升品牌认知度，促进厂商合作以及产销衔接。

参考文献

[1] 浙江农业信息网. 浙江绿色农产品管理办法(试行)

(2003) [EB/OL]. [2002-11-27]. <http://www.zjagri.gov.cn/html/main/lawView/26304.html>.

- [2] 钟秀明,武雪萍. 我国农田污染与农产品质量安全现状、问题及对策[J]. 中国农业资源与区划,2007,5:27.
- [3] 王运浩. 在“纪念绿色食品20周年座谈会”上的报告[EB/OL]. [2010-06-19]. http://www.greenfood.org.cn/Html/2010_07_01/2_1971_2010_07_01_16523.html.
- [4] 农业部网站. “十二五”我国绿色食品和有机食品要完善六大体系实现三大提升 [EB/OL]. [2011-03-22]. http://www.moa.gov.cn/ztzl/cxzl/hdyw/201103/t20110322_1951431.html.
- [5] 王诗萌. 浅析我国绿色农产品发展现状[J]. 现代经济信息, 2010,24:315.
- [6] 中国绿色食品网. 2001~2007年绿色食品发展情况[EB/OL]. [2008-08-25]. http://www.greenfood.org.cn/Html/2008-8-25/2_8629_2008-8-25_8632.html.
- [7] 中国绿色食品网. 2009年绿色食品产品数量与结构[EB/OL]. [2011-03-09]. http://www.greenfood.org.cn/Html/2011_03_09/2_17914_2011_03_09_17928.html.
- [8] 乔长涛,杜巍,屈志光. 我国绿色食品产量灰色预测及政策启示[J]. 农产品质量与安全,2011,1:44.
- [9] 张辉. 发展绿色农产品应对食品安全危机[J]. 河南科技, 2009,11:20.

(责任编辑 王盛威)

欢迎订阅 2012 年《农业现代化研究》

《农业现代化研究》是由中国科学院主管、中国科学院农业研究委员会和中国科学院亚热带农业生态研究所主办的农业综合性学术刊物，科学出版社出版。其办刊宗旨是探索和研究具有中国特色的农业现代化理论、战略、方针、道路及我国农业现代化进程中的有关科学技术、经济、生态、社会各方面协调发展问题，促进国内外学术交流与合作，为我国农业可持续发展和农业现代化建设服务。它是国内唯一以农业现代化为主题内容，以自然科学为主，兼融人文社会科学为特色的学术性、综合性农业学术期刊。注重以宏观和综合为主，宏观战略与微观技术相结合，综合性与专业性相结合，自然科学与社会科学相结合，理论与实际相结合的原则。主要刊登农业发展战略和农业基础科学及其交叉学科的基础理论研究和应用研究方面的学术论文、研究报告、研究简报等。内容包括农业发展战略、农业可持续发展、区域农业、生态农业、农业生物工程、信息农业、农村生态环境、农业经济、农业产业化、农业系统工程、农业机械化、高新技术应用、资源利用与保护、国外农业等。

《农业现代化研究》从1992年起一直被列入全国中文核心期刊，并编入《中国学术期刊（光盘版）》、中国期刊网、万方数据库、中国科学引文数据库、中国科技期刊数据库和CABI文摘库、Agrindex等国际权威检索系统。曾先后被评为中国科学院优秀期刊、湖南省一级期刊和优秀期刊。

本刊为双月刊，单月出版，128页，大16开国际版本，每册定价12.00元。国内外公开发行人，国内邮发代号42-46，全国各地报刊发行局（所）均可订阅；国外由中国国际图书贸易总公司负责发行，代号BM6665。主要读者对象：农业院校师生，各级领导干部和管理人员及广大农业科技工作者。

地址：湖南长沙马坡岭 中国科学院亚热带农业生态研究所 邮编：410125

电话：0731-84615231 E-mail: nyxdhyj@isa.ac.cn