

民族旅游的社会文化效益及其实现途径

陈兴贵

(厦门大学人类学研究所,福建 厦门 361005)

摘要:民族旅游现已成为中国少数民族地区迅速提高经济水平的重要途径,但在开发过程中,由于过分关注其经济效益,忽略了它的社会文化效益,从而给民族地区的社会和文化发展带来了不同程度的负面影响。而民族旅游的社会文化效益对民族旅游本身来说具有不可替代的重要作用,它是民族旅游可持续发展的重要源泉,也是民族地区社会、经济、文化协调发展的重要保证。因此,要实现民族地区经济社会协调发展,必须重视以及实现民族旅游开发的社会文化效益。

关键词:民族旅游;社会文化效益;内涵;途径

中图分类号: F592.3 **文献标识码:** A **文章编号:** 1004-941(2009)05-0138-05

民族旅游已成为少数民族地区迅速提高经济水平的重要途径,其经济效益已得到人们的充分肯定。民族旅游开发更要关注社会文化效益,以免民族旅游在为民族地区创造经济效益的同时加重民族地区的社会文化危机。要实现民族旅游开发的社会文化效益,首先要对民族旅游的社会文化效益作出界定,并承认强调民族旅游社会文化效益对民族地区旅游可持续发展的重要意义,从而采取有效措施以实现民族旅游的社会文化效益。

一、民族旅游的社会文化效益的内涵

民族旅游是以民族文化为资源的旅游开发模式,“由于在民族旅游文化商品的生产过程中,旅游企业作为外来经济资本的代表,因价值规律的自发作用,它主要追求一种短期的经济效益,而不是长远的社会文化效益。”^{[1][82]}民族旅游不能把经济效益作为追求的唯一目标,同时还要注重其社会文化效益。

(一)客观评价民族旅游对民族地区的社会、文化产生的双重影响

民族旅游对民族地区社会文化产生的影响是深远的,既有积极正面的,也有消极负面的。民族旅游的开发“总体上是积极的,比如为少数民族增加经济收入,改善生活条件,开阔思路,打破与世隔绝的封闭状态,促进民族文化的发展,并逐渐成为带动少

数民族接触外来文化,改变传统的生产、生活方式,用新的生产方式去谋生的契合点……对强化族群认同意识,推动民族传统文化复兴和激发民族传统文化的复制、再造和创新等,起到了积极、重要的作用。”^[2]民族旅游开发“促进民族社会文化的交流、拯救和发展传统文化、加速民族文化世界化的进程。”^[3]同时,我们也要看到它的消极影响,如民族旅游导致“传统文化的弱化以至同化、传统文化舞台化、商品化以至庸俗化、传统道德观念正在退化以至遗失、历史文化遗产保护面临挑战、生态环境、自然资源遭到破坏”^[4]。“文化传承的断层、民族文化环境‘原生土壤’遭到破坏和开发的模式化。”^[5]民族旅游开发过程中由于单一的开发模式和开发理念,民族旅游文化趋同化明显,这“极大地降低了旅游者旅游的质量、使民族文化失掉了原有的生气和活力、使民族旅游业无法健康、快速地发展。”^[6]民族旅游给民族地区带来的一系列负面影响已经渐渐呈现出来,并且引起了人们对民族旅游的价值进行重新定位。不难看出,以上负面影响大部分都是集中在社会文化方面。强调民族旅游的社会文化效益就是要引起人们更多的关注民族旅游对民族地区社会文化产生的负面影响,从而采取有效措施缓解民族文化在民族旅游过程中的危机。

收稿日期:2009-08-20

作者简介:陈兴贵(1979-),男,云南省会泽县人,博士研究生,现主要研究方向为文化人类学、民族文化。

(二)民族旅游的社会文化效益是由民族旅游开发的资源特殊性及其目的决定的

民族文化是一种“具有非常浓厚的非商品性和非经济性”^[183]的旅游资源,这决定了以民族传统文化为资源的民族旅游必须采取一种全新的态度和理念来对待其开发行为。当民族文化作为一种旅游商品进行开发时,已经打破了民族文化的原生形态,这种打破如果完全悖逆了民族文化的发展规律,必然会对民族文化的生存和发展带来巨大的冲击,造成文化发展的失调。因此,民族旅游在将民族文化作为旅游商品进行开发的过程中必须遵循民族文化发展规律,在有限度的情况下进行开发。民族文化是少数民族人民正在实践的文化,具有活态性。民族旅游开发是一个与实践民族文化的人有密切关系的活动,人的行为的复杂性和多样性决定了民族旅游开发过程及结果的多样性和不可控制性。

从民族旅游开发的目的来看,民族旅游开发的目的不仅仅是提高民族地区的经济水平,这是因为,要实现民族地区的全面、协调及可持续发展只重视经济水平的提高是远远不够的,甚至是危险的。笔者认为,民族旅游开发的目的应该定位为:民族旅游开发是在提高民族地区人民生活水平的基础上,逐步实现民族地区社会、经济、文化的协调、健康发展,进而实现民族地区的可持续发展。如果这个结论成立,那么,民族旅游的社会文化效益也正是民族旅游的重要目的之一,也是实现目的的重要保障之一。

(三)民族旅游的社会文化效益应能够弘扬民族文化的优秀成分,实现民族文化的振兴

民族旅游的基础是民族文化,民族文化的可开发性决定了民族旅游的经济效益。在民族文化作为旅游资源进行开发的过程中,民族文化的经济价值和社会文化价值得到了彰显。在民族旅游发展中,“当地少数民族居民与游客的接触往往会唤起少数民族群对于自身的认识,还会加强他们对于自身身份及自我表述的关注。”^[21]“民族文化不再被单向度地视为落后、蒙昧的东西,而是被发展为弘扬传统文化,展示本土形象旅游资源。各民族地区一些原先几乎被人们遗忘的传统习俗和文化活动得到恢复,传统的手工艺品因旅游市场需求的扩大获得发展,传统的音乐、舞蹈、戏剧等重新受到重视和发掘,长期濒临湮灭的历史建筑得到维护和管理。”^[182]民族旅游通过具有民族历史价值的人文旅游景观的再现和重组“一方面展示了少数民族自身文化智慧和创造力,重新唤起了本民族成员的历史记忆,增强了

内聚力、自信心及自豪感;另一方面,也使得主流文化群体的游客在民族旅游过程中获得对少数民族文化的新的认知和再认识,由此对这些长期游离于主流文化之外的“边缘群体文化”在不同程度上进行肯定和新的评价。”^[31]因此,在民族旅游开发过程中,各种旅游项目的设计要充分考虑民族文化与民族特征的关联性,能够彰显民族特色,能够唤起本民族人民对自身文化的认可和重视,使他们能够意识到文化对于自身发展的重要意义,自觉的在实践中创新、保护和传承文化,使一些消失或即将消失的文化重新展现在现实生活中。

(四)民族旅游的社会文化效益要保证旅游目的地居民的利益

以往,在经济利益主导下,一些民族地区的“旅游业虽然取得了较大的发展,但作为社区的主体与资源的拥有者却经常性地被排斥在了旅游业的发展之外,成为了一个‘旁观者’,无法在旅游开发中充分分享到旅游发展所带来的经济效益。”^[71]民族旅游的社会文化效益关键就是要保证当地居民的利益。

民族旅游可持续发展的动力源于民族文化的健康发展和长期保持其无穷的魅力和吸引力,这种魅力和吸引力必须依赖于民族文化的保护、创新与传承。而“民族文化的保护动力主要源于经济利益,特别是当下的、眼前的、即时的经济利益。”^[182]这一切都与民族文化的拥有者、实践者——旅游地居民有密切关系,没有他们的参与,民族旅游就不会有创新和活力。要实现民族旅游的社会文化效益就必须关注当地居民的实际利益,因为对于普通民众来说,保护动力主要来自经济利益。因此,在进行旅游收益分配时“要使当地人民从民族旅游开发中得到切实利益,”^[8]同时也要“平衡民族旅游多元利益主体间的利益分配,化解发展过程中所出现的各种非和谐因素,变不利因素为积极因素是民族旅游可持续发展的基本保障。”^[9]要想在民族旅游开发过程中保障旅游目的地居民的切身利益,就要积极倡导社区参与、居民参与的旅游开发模式,让当地居民成为民族旅游发展的主人,“参与旅游发展决策,公平合法地享受经济、社会等各方面的利益。政府如能充分考虑景区居民的要求并使其受益,居民就会积极支持参与旅游发展。”^[91]

二、强调民族旅游社会文化效益的重要性

(一)民族旅游的社会文化效益是民族旅游可持续发展的重要源泉

可持续发展是“既满足当代人的需要,又不损

害后代人满足其需要的能力的发展”。民族旅游的可持续发展就是“以不损害当代及后代对文化资源的使用为前提,提倡效能循环、环境优化、文化繁荣为特征的经济文化行为,最终实现人与文化的共生共荣。”^[10]其实质是“要求旅游与自然、文化和人类的生存环境成为一个有机和谐的整体,实现旅游的经济效益、社会效益与生态效益的有机统一,保证当代人在从事旅游活动的同时不损害后代为满足其旅游需求而进行旅游开发的可能性。”^[11]实现民族旅游可持续发展的关键在于能否保证作为民族旅游开发的重要资源民族文化的长久生命力。民族旅游可持续发展是在科学规划、合理组织的基础上,开发或组织专题的民族文化旅游或与文化密切相关的旅游活动,通过对民族文化资源的开发、探求、欣赏和感悟,实现一定的经济效益和环境及社会文化效益,并使该文化得到持续、传承和丰富的发展模式。可持续性发展就是要遵循民俗民族文化的发生、发展规律,有效地发挥各个层面的积极性。文化与经济的互动、文化资本转化为经济资本、眼前利益与长远利益的结合、当前的布局与未来的可能的兼顾是可持续性发展的前提。^[12]由此可见,强调民族旅游开发的社会文化效益与民族旅游可持续发展的内涵要求是一致的。只有在民族旅游开发中突出其社会文化效益才能保证民族旅游的可持续发展。

(二)民族旅游的社会文化效益是民族地区社会、经济、文化协调发展的重要保证

旅游是一把双刃剑,在带来诸多利益好处的時候,也会带来负面的影响,比如说,对旅游地区生态环境和人文环境的极大干扰,会人为的改变本地区文化的自然变迁进程,出现文化上的断层;有的地区为了片面的追求经济效益,不惜牺牲少数民族文化,甚至扭曲、歪曲其本质,使少数民族文化呈现出畸形的发展态势;伴随着外来游客的不断涌入,现代社会的价值观念也随之进入人们的思想里,在一定程度上改变了当地人们传统的那种简单、朴实、热情、善良的性格,而呈现出一些急功近利、尔虞我诈、欺蒙拐骗等不良行为。这些都是在“经济利益第一”的前提下而忽视了民族旅游的社会文化效益的直接后果。因此,民族旅游的开发必须强调社会文化效益,使民族地区在获得极大经济效益的同时,关注其社会文化效益,不能顾此失彼,酿成难于估算的社会后果,给子孙后代的生存和发展带来无穷的“灾难”。强调民族旅游的社会文化效益是一种对民族地区可持续发展以及各民族群众负责任的态度,民族旅游开发不能在获得经济效益的时候,却丢失了自己的

生存之本。

(三)民族旅游的社会文化效益是解决旅游经济发展与民族文化保护矛盾的必然要求

随着民族旅游的蓬勃发展,民族文化的保护与旅游发展之间的矛盾就更为突出了。之所以会呈现出这样的矛盾,关键就在于,过去缺乏对民族旅游的客观评价,大多数时候人们只看到它的经济效益,而忽视它的社会文化效益,而这其中自然的也就没有考虑到民族文化的保护问题。当这一问题越来越严重时,人们终于看到了民族文化保护的紧迫性。笔者认为,产生民族文化危机的重要原因就是对民族旅游社会文化效益的不客观评估。这表现为两个方面,一是根本不考虑民族旅游的社会文化效益,而只关注经济效益;二是只关注民族旅游正面的社会文化效益,而忽视其负面的影响。因此,强调民族旅游的社会文化效益就是要克服这两种倾向,对民族旅游的社会文化效益进行重新界定和评价。只有这样才能缓解民族旅游与民族文化保护之间的矛盾。其实,只要对民族旅游的社会文化效益有一个新的认识,将这种理念贯穿于民族旅游开发的过程中,民族旅游与民族文化保护的矛盾自然的会被限制在最小的范围,甚至有可能被消除。

三、实现民族旅游社会文化效益的途径

为了实现民族旅游的社会文化效益,笔者认为应该建立在对民族文化作深入了解的基础上,准确把握其基本特征,同时营造良好的社会环境、处理好民族关系、开展健康的宣传、有选择性的开发等。

(一)深入分析民族文化的特征

民族旅游社会文化效益的重要内容之一就是避免民族旅游对民族文化产生过大的负面影响。要想在旅游开发过程中减轻民族文化的压力,就必须慎重考虑民族文化所能承受的外来冲击程度,在其所能承受的限度内,实施有限度的开发和利用。如何判断一个民族文化的承受力,这需要我们对少数民族文化有一个深入的把握,了解这种文化的本质,了解这种文化在当地社区中通过哪些方式来影响人的行为,在这种民族文化中哪些是最核心的东西,是不能改变的,哪些是可以改变的,并且这种改变不会带来整个社区或民族的文化剧变。在此基础上,再进行有针对性的旅游规划设计,可以复兴一些东西,也可以突破一些东西或放弃一些东西。另外还要对社区中人们的心理状况有一个很好的把握,了解他们对现实社会和自己传统文化的看法,他们是否愿意选择和接受新的生活方式;甚至可以听听他们对自己社区经济发展的一些经验和思考,这也有助于我

们思考问题时更加全面和客观。

(二)营造良好的社会环境

民族旅游开发的社会环境需要旅游开发商、旅游目的地居民、游客三方共同来营造。作为旅游开发商来说,要正确认识民族旅游开发的目的,不能唯利是图,在“开发过程中兼顾政府、投资商与当地居民的利益,特别要向少数民族倾斜,鼓励社区居民参与旅游经营,以促进当地生态、经济、社会持续稳健发展。”^[13]在旅游项目的设计上要尽可能以健康向上,优雅大方的民族文化精品为主要开发对象,要坚决排斥那些在现代社会中不良的娱乐项目和服务项目,如性服务、赌博、庸俗的文艺表演等。在旅游规划上应充分考虑民族地区民族文化的特色,在不改变原有生活方式、风俗习惯的前提下适度开发。不能因为旅游开发而彻底打破人们的生活规律,造成人们在心理和行为上的不适应。在旅游项目宣传上,也要维护民族地区及民族群众的良好形象。作为游客来说,要有一种客观、公正、科学的认识态度,不要贬低民族文化、不要有猎奇的心态、更不要对一些奇特的民族文化进行不正确的宣传和误解。在进入旅游目的地后要入乡随俗,不要有苛刻的要求,不要参与不健康的娱乐,不宣传不健康的内容。最后,也要加强对当地居民的旅游教育,使他们“充分的把握住民族文化深厚内涵,顺应现在文化多元化发展的趋势,积极的发展创新民族文化,在民族文化和多元文化中寻求共生的空间。”^[14]

(三)要处理好民族关系

民族旅游开发所需的生态的文化的资源往往是几个民族共享的。尤其在多民族聚居地区,由于各民族的杂居共处,他们共享着生存环境中的各种生态资源。由于长期的交往,文化上相互借鉴,吸收了互相的成果,形成了“你中有我,我中有你”的状况。这样一来,就存在着民族旅游开发过程中的多民族文化资源的共享、配置及其利益的分配等问题,这些问题将直接影响到各民族之间的关系。因此,在民族旅游开发中要考虑各民族能够共享民族旅游成果的可能性。在多民族地区的民族旅游发展中,区域主体民族的文化资源往往得到很好的彰显,社会经济发展程度较之其他民族也处于较高水平。经济上的优势在民族意识和民族观念上就会表现为一种主体民族的优越感,对其他民族产生一种鄙视或排斥的心理。区域非主体民族由于在民族旅游开发过程中自己民族的文化资源未能转化为现实的经济利益,导致其在此地区的社会经济地位处于相对弱势,并最终产生一种民族自卑感,对主体民族产生另一

种形式的民族偏见,这种对立的长期存在对民族地区的旅游发展来说是极为不利的。如何有效的避免两者的对立,协调两者的关系,成为民族旅游开发取得最大社会文化效益的关键。在民族旅游开发过程中,开发者应全面地了解旅游地各民族的文化特征,将各民族的优秀文化都作为旅游开发的对象,并适当开发一些项目,丰富民族旅游的内容和形式,使民族旅游更具有吸引力,以保证民族旅游的可持续发展,在经济利益分配中要照顾到各个民族的实际利益。

(四)民族旅游项目的宣传要尊重民族情感,强化社会责任意识

旅游宣传是旅游开发中的一个重要因素,对旅游发展具有重要影响。民族旅游的发展同样也离不开必要的宣传,好的宣传能够给民族旅游的发展带来更多的经济效益和社会文化效益。相反,不符合民族实际和利益的宣传也许在短期内能够由于其宣传的奇异性和独特性会打动一些游客的好奇心理,带来一些短暂的旅游高潮,但从长远来看,这绝不是民族旅游发展的可取手段。

在现实的旅游开发中,一些旅游从业人员和开发商“为了满足旅游者‘猎奇’的需要,某些开发者、利用者在具有独特民俗风情的民俗旅游地,一味追求“新、奇、特”,刻意迎合旅游者的口味,致使一些无聊的、低级趣味的、恐怖的、暴力的、色情的东西得到了传播,出现了对民俗风情的亵渎和歪曲,从而使民俗风情庸俗化,而真正优秀的、富于文化内涵的东西却没有得到重视和挖掘,伤害了当地人民的感情,引起了当地人的愤慨和反对。”^[15]这些行为对民族旅游的健康发展带来巨大的负面影响,也容易加重民族旅游目的地居民的社会负担,更容易误导旅游者的认知,造成大范围的不良社会后果。因此,民族旅游项目的宣传不能脱离实际,不能夸大其辞,不能损害民族感情,不能触犯民族禁忌,不能违背宗教信仰,不能歪曲民族文化的真实性,更不能为了获得最大限度的经济效益而对民族传统文化进行“胡编乱造”的更改和歪曲。民族旅游的宣传“要尽快树立营销导向理念,通过旅游宣传手册、电视广播、报纸杂志、户外广告、Internet信息网络等各种营销渠道,加强对旅游决策者、旅游开发者、旅游经营者、旅游从业者、旅游消费者和当地居民等各界人士环境保护的社会责任的宣传和教育的帮助,帮助人们认识旅游业与自身利益紧密相连和旅游可持续发展的重大意义,唤醒各界人士的自然环境和社会环境保护意识,以社会责任为己任,保证民族旅游业的可持续发

展。^[11]

(五)有选择性的进行民族旅游项目的设计和开发

民族文化是一个民族的灵魂,是一个民族的本质所在。由于各民族在历史及其现实发展过程中的差异导致了民族文化之间存在着许多差异。这种差异正是民族旅游得以发展的基础。但是,并不是一个民族中所有的文化因素都可以作为旅游项目进行开发。民族文化只有有特色,有与众不同的特点,才能对外界的游客产生吸引力,才能作为旅游资源进行开发。民族旅游产品的开发“必须遵循一定的美学原则,要从审美的角度进行旅游项目开发。”^[16]在纷繁复杂的各民族文化中,只有那些具有较高审美价值,能够陶冶情操,具有较大的可塑性,能反映民族精神的文化要素才能作为旅游项目开发的重点。在一个民族中,物质层面的文化如建筑、技术、服饰等可以作为旅游资源进行开发,但一个民族的宗教、伦理等精神和制度文化是不能作为旅游资源进行开发的,因为这些文化是一个民族深层的内涵所在,往往涉及到民族的价值观和民族精神,一旦这些文化在旅游开发中被异化、汉化、世俗化、通俗化、庸俗化,那么这个民族的整个精神体系和文化系统都会发生质的改变。因此,为了能够在旅游开发过程中选择好可开发的旅游资源,应该加强民族文化的研究,深入分析每一个民族的精神和价值体系,把握各种文化要素的形式、内涵和本质,明确哪些文化要素可以作为旅游项目进行开发,并最终不会影响民族文化的本质特征。

参考文献:

[1] 马晓京. 民族旅游开发与民族传统文化保护的再认识 [J]. 广

西民族研究, 2002 (4).

- [2] 杨慧. 民族旅游与族群认同、传统文化复兴及重建——云南民族旅游开发中的“族群”及其应用泛化的检讨 [J]. 思想战线, 2003 (1): 79.
- [3] 史本林, 赵文亮. 民族旅游开发与民族文化保护理念 [J]. 资源开发与市场, 2006 (5): 489.
- [4] 周俊满. 民族旅游对民族地区的消极影响及对策 [J]. 西昌学院学报: 自然科学版, 2006 (2): 99 - 100.
- [5] 林龙飞, 杨斌. 论民族旅游发展中的民族文化失真与保护 [J]. 贵州民族研究, 2007 (5): 82.
- [6] 张荔榕. 民族旅游文化趋同化现象探析——以“竹竿舞的流行”为例 [J]. 财经界, 2007 (7): 145 - 146.
- [7] 范莉娜. 贵州民族旅游开发中的社区参与问题 [J]. 贵州民族学院学报: 哲学社会科学版, 2007 (5): 32.
- [8] 刘红梅. 关于民族旅游开发与民族文化保护的几点思考 [J]. 开发研究, 2004 (3): 52.
- [9] 黄海珠. 民族旅游多元利益主体非和谐因素探讨——以广西龙胜平安村为例 [J]. 广西社会科学, 2006 (10): 71.
- [10] 张河清. 区域民族旅游开发导论 [M]. 北京: 中国旅游出版社, 2005: 135.
- [11] 张瑛. 社会营销导向与民族旅游的可持续发展 [J]. 广西民族研究, 2004 (4): 115.
- [12] 肖春艳. 我国民族地区民俗民族文化发展战略思考 [J]. 湖北民族学院学报: 哲学社会科学版, 2008 (1): 100.
- [13] 周俊满. 区域性民族旅游可持续发展研究——旅游人类学视角 [J]. 商场现代化, 2006 (7): 153.
- [14] 王翌, 董小丹. 试论对民族旅游地居民进行旅游教育的意义 [J]. 阿坝师范高等专科学校学报, 2004 (3): 44.
- [15] 刘超祥. 民族旅游的文化社会学分析 [J]. 边疆经济与文化, 2004 (9): 85.
- [16] 陆军, 潘善环. 多维视野中的民族旅游开发 [J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 2003 (5): 61.

责任编辑: 杨光宗

The Socio - cultural Benefits of National Tourism and Their Realization

CHEN Xing - gui

(Institute of Anthropology, Xiamen University, Xiamen 361005, China)

Abstract: National tourism has become an important channel for Chinese national minority areas to develop economy rapidly. But in its development, the over - emphasis on its economic benefits has brought about the varying degrees of negative influence on the social and cultural development in the minority areas. In view of the reality, the article attaches great importance to the social and cultural benefits in national tourism development and its realization by analyzing the connotations of the social and cultural benefits of national tourism.

Key Words: national tourism; socio - cultural benefits; connotation; means