

# 面对欧元启动： 我国经贸企业的对策

黄梅波

(厦门大学经济系)

## 欧元启动与汇率风险

欧元启动已进入倒计时,在过渡期前后,对于我国经贸企业来说存在着三方面的汇率风险:

1. 非欧元国货币的汇率风险。欧盟内的非欧元区,即英国、瑞士、丹麦、希腊由于其未加入货币联盟,欧元启动后其本国货币依然存在,其货币对欧元的汇率被限在15%的幅度内上下波动。我国企业与这些国家企业进行经贸往来,其汇率风险依然存在。

2. 欧元启动后,在过渡期内每个欧元国内将同时存在两种货币,两种货币的使用领域相互交错,并逐渐由本国货币过渡到欧元。因此过渡期前后我国企业与欧元区企业进行业务往来时,将面临两种风险:

一是成员国货币向欧元转换的

风险。

虽然过渡期内各成员国货币仍可存在,但此时欧元是欧元区内欧洲中央银行实施货币政策和汇率政策的唯一货币,因此企业在过渡期前与欧元区企业以成员国货币为合同货币的业务活动,如进入过渡期后仍保有未清偿的债权债务,将面临由成员国货币转换为欧元的转换风险。

二是欧元汇率风险。

欧元开始启用之后,一方面来看与欧元区有业务往来的企业由原来面对各成员国的十几种货币转为面对一种货币,贸易结算由繁琐走向单一,外汇管理大大简化,但是从另一方面来看,欧元对于我国企业来说仍是一种外币,企业与欧元区之间的经贸往来中如使用欧元,其外汇风险依然存在,而且外汇风险管理在一定程度上说反而复杂化了。这是因为企业业务人员原来面对的是其较为熟悉、对其汇率走势有相当把握的诸种成员国货币,而欧元使用后面面对的却是全新的货币—欧元,其汇率走势如何,在国际金融市场上趋软还是趋硬,都令企业业务人员颇难掌握。

## 欧洲统一大市场:挑战与机遇

对于我国经贸企业来说,欧元启动之后,我们要适应的另一个变化即欧盟统一大市场的变化。欧盟是一个拥有3.7亿消费人口的全球最大的市场,这既为成员国企业也为区外企业提供了生存发展的广大空间。近年来,随着欧盟一体化进程的进一步发展,使这一市场的程度和范围得到了进一步的加深和扩大。

欧盟经济货币一体化的深化和泛化,区内贸易与投资环境的改善,贸易与投资机会的增加,必然导致其市场内部化程度加深,一方面引致区内贸易投资活动的增强,另一方面往往又会产生贸易与投资的转移效应,

即原来与区外国家间的贸易与投资将部分地转移至内部进行,其内部企业由于得益于一一体化的成果,各方面的成本降低,国际竞争能力必然有所提高,这对于区外企业已有不利;而且欧盟各国经济本来就具有强烈的保护主义色彩,随着经济、货币一体化的深入和扩大,其贸易保护主义和排他性必然上升。这些对于非欧盟国,非欧盟对象国的企业来说是十分不利的,其在欧盟的市场必然受到其内部企业的冲击和排挤,要想在激烈的竞争中在欧盟市场上仍占有一席之地,难度显然加大。

但是,从另一方面来说,欧元的实现,欧盟统一大市场的进一步深化和泛化也给区外企业带来了一些有利的因素:

在对外贸易方面,首先,由于欧盟内统一货币欧元的使用,使得国际贸易计价结算相对简单化,也减少了币值波动和计值不便的影响,对欧贸易更加方便;其次,货币联盟的实现,使欧盟内商品价格趋同,进出口手续简化,人员、资本、商品、劳务更自由地流通,区外企业面对的是一体化程度加深的统一的大市场,而不是分割的诸多小市场,企业产品在欧盟各国间的移动相对便利,市场的空间扩大;另外,欧元的发行使欧盟得益于统一稳定的货币而使欧盟经济获得稳定的增长,从而引致其进口需求的增加,这也将有利于区外企业对欧出口的增长。在对欧投资方面,首先,欧元的启动,统一大市场的进一步深化,使欧元区投资环境得到改善,投资区域进一步扩大,只要在欧盟国任何一国进行投资,就可享受非歧视性待遇,其产品可在欧盟各国流通;其次,统一货币的使用使市场透明度增强,对不同地点的吸引力的比较将变得更为容易,工资、税收

及管理方面的竞争将成为选择投资地点的关键因素;再次,欧元的采用也使欧盟各国的经济结构得到加强和更具竞争力,欧盟各国经济的持续稳定增长也有利于外商选择欧洲作为未来投资的最佳地点。

总之,欧元的引入,欧洲统一大市场的深化和泛化带给欧盟各国的是利大于弊,而对于其他国家则挑战大于机遇。因此企业必须把握欧洲货币的变化及欧洲市场变化的特点及趋势,在对欧贸易和对欧投资方面,积极调整策略以适应这种变化。具体地说应特别注意以下几个方面:

#### 1. 优化出口商品结构

近年来,欧洲国家正在进行结构调整,劳动密集型产品多依赖进口或去区外生产,加上经济不景气,失业人口多,故中低档产品的需求很大,而我国恰恰有出口该类产品的能力,故这些年中国对欧出口发展很快,但这种发展大多是靠数量的增长推动的。在对欧贸易中,中国出口商品过分倚重于劳动密集型产品,这类产品一方面价格低廉,附加价值低,我出口企业已处不利地位;另一方面又极易遭致反倾销调查,使我国出口企业十分被动。近年来欧盟对中国出口产品的反倾销调查十分频繁,且大多数反倾销调查均以中国企业被征收反倾销税并退出欧洲市场告终,中国对欧出口受到很大影响,出口企业遭致巨额损失。

欧洲货币联盟实施之后,统一大市场的进一步深化,特别有利于欧元区内不同经济发展水平,不同资源禀赋的国家间调剂余缺,互通有无,发挥比较优势,发展相互间的贸易,这势必使中国的部分产品,特

别是劳动密集型产品面临欧盟内经济发展水平较低的南欧国家的更激烈的竞争;而一体化范围上的扩张,中东欧国家的加盟必然造成双方贸易往来的扩大,由于我国与欧盟加盟对象国的经济体制、经济结构、经济发展水平等方面极为相似,双方产品具有相当程度的可替代性,欧盟的东扩必然对中国向欧盟的出口造成很大的威胁。因此,考虑到这两方面的因素,中国企业要想维持并扩大在欧盟的市场,就必须把科技进步型出口增长作为今后发展对欧出口的既定方针,不断研制开发新产品,优化出口商品结构,提高产品的科技含量,使产品更加符合欧盟市场的需要和要求。

#### 2. 调整出口定价策略

单一货币实施前,由于欧盟各国均拥有自己的主权货币,相同商品在各国由于以不同的货币标价其价格水平往往存在着很大的差异。欧盟委员会的一项研究表明,欧盟国家中大多数商品的价格因国家不同、使用的货币不同产生的价差高达20%。例如汽车在荷兰和葡萄牙最便宜,而在德国和法国最贵。对于欧盟外的企业来说,其同一商品进入欧盟内不同的国家,企业也可以采用差别价格策略,以币种不同为遮掩,将进入不同国家的商品标出不同的价格。

欧元启用之后,统一大市场的进一步深化,使得企业定价的透明度大大提高,同一商品在不同国家的不同标价将变得一目了然,不论欧盟内部企业还是外部企业,价格差异战略都将难以维持,取而代之的是价格趋同的趋势。当然货币联盟建设进入第三阶段后,各国的税收差异、成本的差异依然存在,因此

同种商品在欧盟内仍不会只有单一价格,但是欧元的出现,将使得今天阻碍各国自由贸易的各国不同的税收制度及其他规定变得相互适应、逐步趋同,欧盟各国的价格将进一步靠近。

#### 3. 销售渠道重组

欧洲货币联盟的实施使欧洲国家之间的界限进一步消失,统一大市场进一步深化,市场透明度提高,对许多企业来说,应重新考虑其销售结构,进行销售渠道重组,在把握原有市场的基础上,积极开拓新的市场。

#### 4. 稳步扩展对欧投资

随着我国改革开放的发展以及欧盟内部统一大市场吸引力的增强,近年来我国一些企业已相继踏出国门在欧盟各国投资设点,探索跨国经营之路。据不完全统计,迄今我国企业在欧盟已设立各种机构(包括贸易公司、工厂、代表处等)近1000家,绝大多数从事进出口贸易、经济技术合作等业务,但规模都较小,主要起开拓出口市场、传递市场信息等作用。

欧元启动后,统一大市场的深化使欧元国的投资环境进一步改善,投资区域扩大,这将促进中国企业对欧盟各国的直接投资。在目前人力、物力和财力有限的情况下,企业在欧盟投资应从长计议,选准地点,并通过这一点的发展逐渐辐射全欧;同时应加强与欧盟区内企业,特别是中小企业的合作。在欧盟经济中,中小企业无论从企业数量还是从技术优势上都占有重要地位,与欧盟中小企业的合作,对我们学习其所拥有的适合我国需要的先进技术、管理经验,产品顺利进入欧盟市场都十分有利。