

基于节能减排的产业结构剩余存量改造研究

贺杰

(厦门大学经济学院 361005)

【摘要】本文将节能减排与区域产业结构优化相结合,提出了基于节能减排的区域产业结构优化内涵,并结合近年来福建晋江经济增长与节能减排的关系,具体研究了晋江产业结构调整中的剩余存量改造问题。对皮革、石材等行业的案例进行了实证分析,提出市场导向与政府引导相结合等对策和措施。

【关键词】节能减排;剩余存量改造;产业集聚;市场导向与政府引导

一、产业结构优化升级——剩余存量改造

剩余存量改造是指除去控制新增新建项目的节能降耗减排化,淘汰污染环境严重、投入产出比低、不符合国家产业政策及市场竞争力不足的行业之后而留存的产业,是当前产业节能减排的重点。剩余存量改造是产业结构调整中的“堡垒”,要采取措施消除目前实质存在的环境污染和高耗能的生产现象。

(一)剩余存量企业现状

1.以晋江皮革行业为例。晋江皮革产业起步早、企业多,是晋江重要的传统产业,也是造成污染比较严重的产业。随着国家加大力度整治皮革等重污染企业、出口退税政策调整,很多皮革企业都受到了巨大冲击。

在产业结构调整的政策下,晋江众多的中小皮革企业被严令要求整改。然而集控区中的中小企业,马上拿出千万元用于治污是不现实的,对于环保未达标的企业,银行信贷紧缩更是让其雪上加霜,一批落后企业的淘汰已成为必然,现存的皮革企业必须进行存量改造。

(二)剩余存量企业产业集聚特点

在晋江市,以小城镇为核心,形成了各种专业化产业城镇。例如,在晋江出现了陶瓷、石材、皮革等专业性极强的城镇,而在这些专业性极强的城镇通过集控区、工业园区的形式,综合利用资源,可以全面促进节能减排。

对于剩余存量的企业,应该让其依托园区,促进产业空间集聚。发挥各类产业园区的优势,加强产业集聚引导和园区联动,促进资源综合利用、节能降耗减排。如针对石材行业可以在矿产资源开采过程中对共生、伴生石材进行综合开发与合理利用;对皮革、电镀、陶瓷等生产过程中产生的废渣、废水(液)、废气、余热余压等进行回收和合理利用。

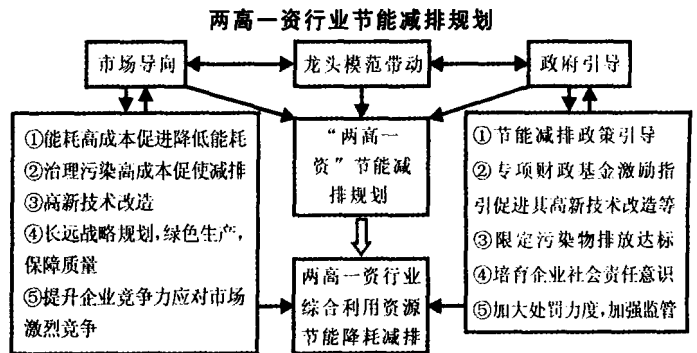
(三)晋江市剩余存量传统产业发展存在的问题

1.资本、技术密集型产业有待发展。在晋江市传统产业中,技术含量较低的劳动密集型产业占了很大比重。这种以劳动密集型产业为主的粗放型经济增长方式,是晋江市传统产业发展中最突出的问题之一。晋江市经济的高增长是以高投入、高消耗、高污染为代价换来的,这样的发展模式不仅更加加大节能减排的压力,同时不利于地区未来经济发展的潜力挖掘。

2.企业小而散,集中度低,污染排放严重。虽然产业集聚现象在晋江越来越普遍,表现出明显的竞争优势和强大的生命力,但是从目前的情况来分析,晋江市的剩余存量行业产业集聚仍然存在不少问题。一是,产业集聚区域的核心竞争力不是很强。在劳动密集型的传统产业集聚区域,产品档次不高,技术含量低,附加值不高。二是,产业集聚的竞争模式还不成熟。集聚内部的企业之间的分工协作不明显,部分集聚区还存在着同业间的无序恶性竞争和过度竞争。而这些小而散,集中度低的企业常常是污染的排放大户,偷排、超标排放的现象时常有发生。

(四)剩余存量改造未来发展规划

1.市场导向与政府引导。总结剩余存量企业发展经验我们对相关行业节能减排做以下发展规划:



市场机制本身无法有效的解决资源消耗与环境污染产生的外部成本问题,必须通过一定的政府干预。首先通过市场导向和政府引导的相互配合从客观上促进企业节能减排;其次在相关的政策指引下企业再从自身发展的需要出发内化节能减排的动力,从自我主观上采取措施促进本企业节能降耗减排,以此提升自我核心竞争力。

二、产业结构优化升级的政策建议

1.大力推进科技进步

技术进步是剩余存量企业走向现代化、从粗放型转变为集约型增长方式的唯一通道。培育和发展高新技术竟而实现其产业化,在很大程度上要从对剩余存量企业技术入手,运用相关的政策指导和财政资金鼓励,促使剩余存量企业进行技术革新,大力推进本企业的生产工艺流程的科技进步、降低耗能,减少污染物排放。

2.鼓励剩余存量企业逐步向产业集群化方向发展

首先,培育和完善城镇产业配套体系,加强产业集聚区域内剩余存量企业间的前向和后向联系,鼓励企业按照产业链的不同环节进行专业化分工协作,大力发展产业链经济,在产业链生产过程中实现资源的综合利用及减少污染物总排放量。

其次,要积极鼓励中小企业的在节能减排方面的集群式创新。为促进和鼓励创新,有关部门应制定相应的政策及激励措施,对集群内企业尤其是中小企业的技术创新,在土地、资金、人才引进和信息服务等方面给予支持,促进企业与相关科研机构和大学的合作等。

3.解决中小企业节能减排技术、产品的市场发展问题

中小企业要在市场中拥有一席之地,要与大企业竞争,就必须依靠局部技术创新和服务优势。节能减排也是如此,但是中小企业因为资金规模等原因缺乏对良好技术的大规模试验,同时很难创造出属于自己的品牌效应,如晋江的金保利太阳能集团公司,有技术但品牌效应不足而缺乏市场,面临着严峻的生存考验。同时可推广目前国内部分地区正在采取的系统性节能减排服务,给企业“造血”,造血过程一是可以加大绿色采购向中小企业的倾斜力度,给中小企业创造“第二市场”,以辅给他们生存的空间;二可以整合众多小企业,通过系统性节能减排服务部门的公信力,为中小企业技术提供者做背书担保等。

【参考文献】

- [1] 张文忠. 产业发展和规划的理论与实践[M]. 北京: 科学出版社, 2009.
- [2] 周冯崎. 中国产业结构调整的关键因素[M]. 上海: 上海人民出版社, 2003.
- [3] 吴季松. 科学发展观与中国循环经济战略[M]. 北京: 新华出版社, 2006.