

DOI:10.13746/j.njki.2014.0214

校企合作视域下的传统白酒企业技术人才培养研究

黄真金¹,林坤²

(1.厦门大学教育研究院,福建 厦门 361005; 2.贵州师范大学文学院,贵州 贵阳 550001)

摘要:“校企合作”是培养机构和企业双方在社会经济发展的实际需求导向下,以双赢互利为前提共同培育人才的教育模式。校企合作于培养传统企业白酒技术人才,有利于白酒企业前沿技术的研究与革新、优势资源整合、所需人才的及时补给、企业文化传承。从操作层面看,注重校企合作双方的双赢互利,考察转型期市场的实际需求,充分调动社会参与,强调深度融合是校企合作的关键。

关键词: 校企合作; 白酒; 技术人才

中图分类号:F27;TS262.3;C96 文献标识码:A 文章编号:1001-9286(2014)09-0135-04

Study on the Training of Technicians for Traditional Distilleries from the Perspective of School-Enterprise Cooperation

HUANG Zhenjin and LIN Kun

(1.Institute of Education, Xiamen University, Xiamen, Fujian 361005; 2.School of Chinese Language and Literature,
Guizhou Normal University, Guiyang, Guizhou 550001, China)

Abstract: School-enterprise cooperation is a kind of education models under the guidance of the actual demand for social and economic development to achieve win-win results. School-enterprise cooperation to train technicians for traditional distilleries is beneficial to technical research and innovation in distilleries, the integration of advantageous resources, timely supply of talents, and the inheritance of enterprise culture. School-enterprise cooperation should focus on the principle of win-win, make full consideration of the actual market needs, fully mobilize social participation enthusiasm, and emphasize profound cooperation.

Key words: school-enterprise cooperation; Baijiu(liquor); technicians

现阶段我国校企合作的主体主要是高等职业院校与企业。校企合作是在双赢互利的前提下,以市场和社会需求为导向的运行机制,培养机构和企业双方共同参与人才培养过程,以培养者的全面素质、综合能力和职业竞争力为重点,利用培养机构和企业两种不同的教育环境和教育资源,采用课堂教学与参加实际工作的有机结合,以培养适合不同主导产业的用人单位需要的应用型人才的教學模式^[1]。

我国高等职业教育一直是我国教育体系中的一个重要组成部分,它是服务经济转型与产业升级的人才资源主要来源。高等职业院校主要以就业为导向,努力提高自身办学水平和质量,使其培养的学生既能学习必要的基础理论知识,养成以诚信、敬业为核心的职业道德教育,又能根据实际,让学生获得良好的职业技能训练。因此,高等职业教育发展为提高城乡劳动力的就业、创业能力提供了重要支撑,促进社会的就业。

校企合作是我国高等职业教育发展的必然趋势,也是高职院校生存与发展的内在需要^[1]。2010年7月30日,《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010~2020)》公开发布,“纲要”指出,我国高职教育要体现“适应经济发展方式转变和产业结构调整要求、体现终身教育理念、建设中等和高等职业教育协调发展的现代教育体系,满足人民群众接受职业教育的需求,满足经济社会高素质劳动者和技能型人才的需求”的转变。校企合作也是企业提升自身价值、形成良性发展的积极选择。2014年6月,《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》(以下简称“决定”)指出,未来五年,我国职业教育发展的目标是“形成适应发展需求、产教深度融合、中职高职衔接、职业教育与普通教育相互沟通,体现终身教育理念,具有中国特色、世界水平的现代职业教育体系”,为形成这样的职业教育体系,“决定”鼓励产教融合,强调校企协同育人,鼓励行业和企业举办或参与举办职业教育,发挥企业重要

基金项目:贵州省高校人文社科基地研究项目“基于信息化视角的贵州喀斯特地区新农村建设模式研究”(项目编号:09JD034)。

收稿日期:2014-07-15

作者简介:黄真金(1975-),博士,贵州师范大学文学院副教授,硕士生导师,研究方向为高等教育史;林坤(1973-),博士,贵州师范大学国际旅游文化学院副教授,硕士生导师,研究方向:教育技术、课程与教学论。

办学主体作用,支持企业通过校企合作与学校共同培养培训人才,不断提升企业价值。

根据联合国教科文组织(UNESCO)1997年3月公布的《国际教育标准分类法》[对教育的分类,其中,第3层次中的第5级是高等教育,分5A和5B两种类型,5B为实用型、技术类教育。本课题探讨的白酒企业技术人才即属于此类型人才。校企合作培养白酒企业技术人才,满足特色工业发展对人才的需求,提升人才培养的质量内涵,是推进我国特色化发展地方工业、实现区域社会经济和谐发展的重要途径。

1 校企合作培养白酒企业技能型人才的积极意义

1.1 校企合作对传统白酒行业的积极意义

当前,白酒行业在经过“十一五”时期的产量总体上升,销量和产值显著增长的过程后,进入了一个调整期,这就意味着整个行业要根据消费环境、市场环境及竞争环境等变化做出升级。在过去多年稳步增长时期,行业内各企业的酒窖数量逐年增多,其传统酿酒人才应是较充沛的,然而从行业市场发展趋势分析得出,行业内高、中、低端产品的市场发展态势存在明显的差异和细分现象^[1]。现在面临年轻消费群体对红酒、啤酒等的青睐,白酒行业的市场将受到冲击,过去这批在职的酿酒人才如何面对这一形势是行业组织面临的一个重大问题。同时在升级的要求下,行业又越发需要具备创新能力的技能型人才。面对这两个人力资源的问题,校企合作则是一个很好的解决之道。

首先,校企合作对于传统白酒行业最大积极意义就是有利于打破行业内部的壁垒,为行业及时补给所需的人才,促进行业升级。传统白酒行业内部的壁垒是较多的,有技术的壁垒、地域的壁垒和人才的壁垒。上述因素都严重阻碍传统白酒行业顺势发展。校企合作的实施,可以使学校处于一个开放市场之中,博采众长培养学生,不受企业之间的限制,促进技术的融合与创新,从而培育出一届接一届的行业人才队伍,使行业血液得以固定的周期性更新,为保持白酒行业的发展势头奠定基础。

其次,校企合作有利于增强传统白酒行业内部企业之间凝聚力。在我国,由于市场经济发展开始的时间与西方相比较晚,因此传统白酒企业习惯于各自为战,独立打拼,行业意识不强。在校企合作的背景下,依托学校,行业能够在一定高度上,统一制定行业人才培养与鉴定的体系,对学生实施诸如酿酒方面通用知识与技术的教育,使教育质量有效性显著提升,从而实现学校、行业、企业三者的良性互动。

再次,校企合作有利于传统白酒行业可持续发展。传

统白酒企业因生存现实等问题,在面对本行业长远发展的问题上往往认知不够。在校企合作中,酿酒行业以行业协会的方式介入,配合高等职业院校根据社会发展需要进行的结构调整,减少企业急于在市场短期求成的影响,统筹企业当前的需要和行业长期发展的需要,兼顾解决毕业生就业与行业需求的问题,不断增加本行业可持续发展的积极因素,实现行业与高等职业教育和谐发展,共同面向社会,着眼未来,服务经济。

1.2 校企合作对传统白酒企业的积极意义

第一,校企合作有利于传统白酒企业研究与革新。一个企业要长期稳定的发展,就必须适应市场变化,早谋划早布局产品、生产线等的研究与革新。例如自十八大后,新一届中央作出“改进工作作风、密切联系群众”的八项规定以及中央军委“禁酒令”,这些都对白酒行业产生了影响。从销售方面看,以郎酒为例。2013年白酒行业刚收到冲击之初,郎酒的库存就达60亿元,要消化完这些库存都得2~3年时间。其当年销售收入目标原定120亿元,而10月份就调整为50~60亿元^[2]。面对市场的转变,各传统白酒企业纷纷开始调整策略。以销售策略来说,传统白酒企业开始更加注重商务消费与中、高端的大众消费;生产线上,则是更加重视质量,减少“塑化剂”等涉及白酒食品安全事件的消极影响;同时在产品线上,部分企业开始探索酒精类饮料产品等。而高等职业院校中拥有丰富的学术资源,企业通过与学校展开产学研式的合作,可以将市场变化带给学校,学校则可以顺势将位于学术前沿的技术与企业所需转变相结合,进行技术革新或新产品的研发。

第二,校企合作有利于高等职业院校和传统白酒企业双方优势资源的整合。从高职院校看,通过与企业的合作,可以获得优质的实训基地,学生对理论认识和技术掌握也将更加夯实。同时,从高等职业院校教师“双师型”的发展方向来看,教师可以通过深入企业无障碍的调研,获得生产一线、市场一手的材料,十分有利于教师将教学与实践相结合,并促进教师在理论和技术等方面创新。从企业方面看,校企合作可以使学校和企业相互渗透,企业可以利用学校的学术资源为自身发展需要设置专项科研计划以及经营策略方面的研究,并将这些成果转化为产品的研发和营销方案的实施,提高企业方方面面的效率,实现“产-学-研”的有机结合。

第三,校企合作有利于企业文化的传承。企业文化是指企业在一定价值体系指导下所选择的那些普通的、稳定的、一贯的行为方式的总和。它既体现在企业的生产、经营和管理制度方面,又表现为企业的日常工作行为^[3]。企业可以切实加快利用已有的在白酒行业品牌的优势,

增强自己在业内的号召力,在与高等职业院校合作过程中,结合课程渗透自己企业价值观,培养出一批批从职业院校时期起就受到该企业的企业文化熏陶的职工,使得自身的企业文化得以代代传承,为保持在行业内的优势地位奠定重要基础。

1.3 校企合作对高等职业教育发展的积极意义

校企合作对高等职业教育发展的积极意义,首先表现在有助于高职院校有特色地培养适宜社会经济发展所需的人才。高等教育的社会责任首先是培养人才,20世纪以来,世界高等教育从精英高等教育阶段进入大众化甚至普及化阶段,以前的诸如高等教育是高深知识的传承与研究等理念,只能存在于少数研究型大学中,更多的高等学校所传承的只是职业技术的专门知识^[4]。随着科学技术与生产力的提高,社会在需要一批能生产出新知识的学者外,更需要大量的高层次的技术专家与高级管理人才^[5]。校企合作培养人才,由于有了企业的参与,加强了学校与社会联系的密切程度,有助于高等职业院校充分了解社会与市场,根据地方经济发展及企业产业结构调整、技术升级换代的实际需要,调整自身的专业设置,课程结构及师资配置,形成自身特色,培养适宜地方社会经济发展所需人才,避免“同质化”的发展。

其次,校企合作有利于高等职业院校提高科学技术水平,直接服务社会。奈斯贝特说,大学承接政府和工业界的杂货就是贬低学术理论的地位^[6]。长期以来,社会和大学自身对大学的定位一般以研究高深学问为主。“所谓高深学问与地方经济社会的现实问题相去甚远,研究型大学如此,高职院校也是如此”^[7]。随着大学从象牙塔向开放办学的现代转型,发展科学技术,服务社会已成为大学的一种基本社会职能,高职院校“接地气”式的发展,与社会接轨已是不可逆转的趋势。校企合作,有利于高等职业院校主动将理论研究与实际运用相结合,及时把握市场需求与前沿技术发展的动态,整合企业已有的生产经验、技术、设备等资源,有效地将高职院校的人力、技术、科研成果、实验设施等软硬件资源直接服务于企业技术改造和生产水平、经济创造能力的提升,提高学校的技术水平、社会价值,创建学校的文化品牌。

2 校企合作培养传统白酒企业技能型人才的原则

2.1 谋求互利原则下的课程合作

传统校企合作的模式单一,大多停留在学校联系企业,安排学生在校期间到企业参加实习上,这样的合作,总体来说对高职院校是有利的,企业为学生提供真实的工作情景,提高他们动手解决实际问题的能力,适度弥补了学校学习的不足。但是也存在不少缺憾:首先,学校相

对封闭地培养人才,通常会依据学校原有的经验和条件,以理论学习为主,学生并不具备企业所需要的实际工作能力;其次,由于企业缺少动力的驱导,合作程度往往不高,学生在企业也通常只是重复简单的劳动,无法学习到白酒企业所需的专业技能,一方面,企业为缺少后备人才、人力资源成本高而苦恼;另一方面,大量的职业技术类人才因为所学达不到市场需求而无法就业。为解决这些问题,校企合作首先要谋求互利共赢。

校企合作推动酿酒职业教育发展是符合校企双方的利益的。从企业方面来看,要在经济转型升级的进程中,处于优势地位,就应首先敢于从企业理念的改革做起。以中国白酒金三角的传统白酒企业为例,他们拥有发展白酒特色优势产业的良好基础:拥有集气候、水源、土壤“三位一体”的天然生态环境及传统白酒酿造的领先工艺,把这些优势条件运用到校企合作中,吸引优秀的学生就读相关专业,为白酒业培育优秀人才、实现行业可持续发展打下良好的基础。企业与学校的合作不应只着眼于眼前可见的利益,企业参与学校技术教育与创新,将大大增强企业的实力。从职业院校一方来说,高职院校目前正处在发展瓶颈期,未来仍然是高等教育大众化的主体,急需开拓新的生源^[8]。与此同时,当前我国的职业教育面临着,生源质量不高与教学中还普遍存在不顾学生实际、以教师为中心、照本宣科式的现象的情况,校企合作无疑是可大大改变这种现状的。

抓住校企合作的契机,学校与企业可以以课程建设为平台,学校在向企业提供教育资源、交流平台的同时,也应不断吸引企业专家深入参与课程建设,改进学校专业设置与社会需求脱节的现状。一方面,学校面向企业进行课程开放,将先进的理念与技术传授给企业员工,为行业技术发展与交流提供平台,使企业员工真正置身于终身学习的大环境中,不断提高员工的素养;另一方面,学校主动吸收企业优质课程资源,校企共同开发适宜学校课程需要的教材,企业主动参与,将企业人才需求的意愿融入人才培养的具体过程中,更新生产性教学所用设备,使教育教学既符合企业需求,又符合教育规律。

2.2 依据市场的实际需求原则下的校企一体化合作

校企合作涉及学校和企业两个基本的单位,而两个单位所谋求的目的略有不同。学校是根据国家相关文件培育学生,使学生具备一技之长,完成学生个体的主体意识、个体特征、个体价值个性化以及个体观念、智力与能力、职业和身份的社会化,重在教育;企业则是追求利益最大化,生产更集约高效,盈利能逐年增长,重在效利。因此,在过去一段时间的校企合作中,学校往往只求拉来更多企业作为实训基地;企业则是要么仅仅满足于厂区大

门口那块某学校实训基地的牌子,要么为避免因为学生的实习耽误生产,不让学生进行实际生产性的实习,只是单一的观摩。

这样一来,看似两者没有利益的汇合点,其实不然,两者都需要面向市场。学校的培育只有面向市场,学生所学的技能才能实用,才能顺利就业;企业要追求又快又好,年年盈利也必须根据市场来及时调整生产和营销的策略。因此,要根据市场的实际需求开展校企一体化合作。具体传统白酒行业,当校企一体化合作面向市场展开之后,白酒企业可以第一时间让学校把握市场变化。例如,浓香型与酱香型所占市场份额的变化情况,既是白酒企业自身生产策略调整与否的需要,也是学校是否调整具体教学中酿酒技术部分的必要材料。

面向市场的实际需求进行校企一体化合作,校企双方都应是合作的组织执行者和评价体系执行者。校企共同制定适合市场需要的白酒企业技术人才培养目标,学校承担起具体教学目标的设置的责任,对学生实施切合实际的教学,使学生获得扎实的理论基础与计划能力,为白酒企业生产奠定良好的基础。企业则是要牢固树立现代企业意识,切实承担白酒企业技术人才见习与实习培训的职责,提供一线设备供实习生使用,培育出毕业后真正能走上生产一线的技术人才。为了保证校企一体化顺利推进,校企合作应不局限于一种模式,应在符合具体的高等职业院校与传统白酒企业实际情况基础上,建立并完善合作的中长期规划、合作的体制机制,使传统白酒技术人才的培养融入学校教育教学之中,融入传统白酒企业生产经营之中。

2.3 充分调动社会积极参与原则下的政府主导的校企合作

中国的职业教育发轫于国家危亡之时,仁人志士呼喊出了“实业救国”的口号。以张謇为例,他就将企业盈利直接花在了职业教育之中。这段历史告诉我们,单方面依靠职业教育是达不到改变中国命运的,何况当时的中国的经济结构还不具备适应职业教育的要求。但是从中我们认识到,要大力发展职业教育,真正达到“加快”二字必须是充分调动社会积极参与。这个社会既包括现在已认知的学校、企业、行业组织以及政府,更应包括每一个社会的个体。长期以来,人们普遍认为只有接受普通高等教育才是人才,才能在社会中立足,才能促进社会阶层的流动。与此同时,我们的相关部门一段时间里也只认可接受普通教育的人才,为他们设立学位以及高级职称等等。于是,就形成了重文轻技的畸形社会学历观。要改变这样的局面,必须在充分调动社会积极参与的原则下,由政府主导校企合作,推进高等职业教育发展。

在政府主导下进行校企合作,可以使学校与传统白酒企业、行业组织在合作时有法可依、有规可循,保障各方的利益;引导校企双方合作同步于经济社会的发展,协调推进传统白酒技术人才的人力资源开放与技术开发,促使学校教育教学改革与传统白酒行业升级衔接配套;可以引导全社会确立尊重劳动、崇尚技能、尊重知识的观念,从而调动社会各方面积极性不同程度的参与高等职业教育的发展之中,逐渐引导社会的学历观良性变化。

充分调动社会积极参与原则下的政府主导的校企合作中,政府必须首先完善好校企合作的管理体制,不具体干预高等职业院校与传统白酒企业的合作。其次,政府应研究制定并落实好促进校企合作办学有关法律法规,以及激励传统白酒企业等参与高等职业教育的政策。最后,则是营造好“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的良好社会氛围。在其他改革中充分考虑对高等职业教育的发展。例如在收入分配制度改革中,应率先提高一线从事技术型劳动的劳动者的收入,以此吸引优秀的学生进入高等职业院校,促进以应用技术类型的高等学校为代表的高等职业教育与高等普通教育学校平等化,消除就业中歧视现象。

3 小结

在全面深化改革,经济结构转型以及教育领域综合改革的今天,高等职业院校与传统白酒企业必须顺势而为,以校企合作为依托,面向市场,在政府主导下,以课程合作等方式,走出一条新时期培养传统白酒企业技术人才的新路子。

参考文献:

- [1] 陈军科.工学合作、校企合作模式下主导产业职业技术人才培养的思考[J].价值工程,2012,(28):278-279.
- [2] 沈才樑,许方恒,宋雯雯,毛颀.基于深度校企合作的信息技术应用人才培养[J].计算机教育,2013(10):49-53.
- [3] UNESCO.国际教育标准分类法[S].ISCED,1997.
- [4] 黄永光,黄平,姜莹,张肖克.中国白酒产业现状与黔酒发展预测分析[J].酿酒科技,2011(12):17-32.
- [5] 文静.白酒行业调整将持续[N].中国酒,2013-11-15.
- [6] 陈春花.企业文化的改造与创新[J].北京大学学报:哲学社会科学版,1999(3):52-57.
- [7] 联合国教科文组织.关于高等教育的变革与发展得政策性文件[J].国外高等教育快讯,1999(2):9.
- [8] 潘懋元.多学科观点的高等教育研究[M].上海:上海教育出版社,2001:42.
- [9] (美)约翰·S·布鲁贝克.郑继伟,等译.高等教育哲学[M].杭州:浙江教育出版社,2001:4.
- [10] 史秋衡,张湘韵.论县校合作下高职院校现代大学制度的构建[J].浙江工商职业技术学院学报,2013(3):7-11.