

# 全球化时代我国大学的国际化战略

别敦荣<sup>1</sup> 陈梦<sup>2</sup>

(1. 厦门大学 高等教育发展研究中心, 福建 厦门 361005;

2. 华中科技大学 教育科学研究院, 湖北 武汉 430074)

**摘要:** 改革开放以来,我国大学国际化进程不断加快,规模越来越大,形式越来越多样,范围越来越广阔,影响越来越深远。在全球化时代下,随着我国国力日益增强,加入WTO,以及高等教育发展水平持续提高,我国大学国际化实现了战略转型,主要表现为主动“走出去”、学术组织机制的国际化创新以及国际化高端拓展等。

**关键词:** 国际化;大学;高等教育;全球化;大学战略

**中图分类号:** G649.21 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-4519(2013)03-0048-07

我们生活在一个全球化时代,全球化浪潮对我国政治、经济和文化的影响日益深入,对我国高等教育的影响愈亦显著。在全球化的背景下,我国大学不仅担负着解决本土问题的重大使命,而且肩负着我国应对全球化挑战的人才资源开发和科技创新的重任。不论是解决本土问题还是应对全球化挑战,我国大学都选择了国际化战略。改革开放以来,我国大学一直秉持国际化办学理念,从最初单纯的学外语翻译外国文献、组织出国留学,到现在的合作办学,甚至走出去办学,已经成为国际高教界活跃的、影响越来越大的重要力量。在这个变化中,包含了我国大学国际化战略的重大转型。

## 一、改革开放以来我国高等教育国际化的历程

30多年来,改革开放一直是我国经济社会发展的主轴,在国家经济社会发展中,开放发挥着举足轻重的作用。大学国际化是开放国策的重要组成部分,它既是大学自身在全球化时代发展的必然选择,也是一项义不容辞的社会责任。1978年6月,邓小平提出要大量派遣留学生,我国大学开始迈出国际化的重要步伐。在国家政策鼓励和财政支持下,我国大学向欧美主要国家派出了大批留学生,其主体主要来自于大学中青年教师。与此同时,我国大学还不断派出教师出国访学,邀请国外大学学者来访或讲学。1986年,我国大学国际化战略取得了重要突破,南京大学与美国约翰·霍普金斯大学合作,成立中美文化研究中心,成为我国第一个中外合作办学机构。该中心在学术交流与合作、人才培养等方面发挥了积极的作用,其国际化的管理与合作模式为其他大学提供了借鉴。

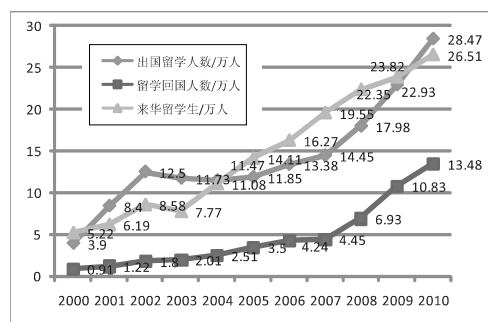
20世纪90年代,世界全球化浪潮涌动,我国大学国际化在新的形势下不断向纵深推进。国家教育主管部门陆续颁布了《中外合作办学暂行规定》、《自费出国留学中介服务管理规定》等,为大学国际化开辟新的渠道铺平了道路。“211工程”、“985工程”的实施,为我国大学国际化树立了新的标杆,为大学的

收稿日期: 2013-05-06

作者简介: 别敦荣,湖北洪湖人,厦门大学高等教育发展研究中心主任,教育研究院教授、副院长、博士生导师,研究方向为高等教育原理、高等教育管理、大学战略与规划、高校教学与评估;陈梦,湖北武汉人,华中科技大学教育科学研究院博士研究生,研究方向为高等教育管理、比较高等教育。

国际化战略注入了资金和动力。2001年我国加入世界贸易组织(WTO),我国高等教育成为国际贸易的组成部分,我国大学因此被置于全球化的第一线。这不仅是发展的机遇,同时也是直接的、严峻的挑战。2003年9月施行的《中华人民共和国中外合作办学条例》,为大学实施国际化战略提供新的指南。

在国家相关政策指导下,我国大学国际化发展不断加快,规模越来越大,形式越来越多样,范围越来越广阔,影响越来越深远。以留学为例,出国留学、来华留学和留学回国三类人员规模的变化反映了我国大学国际化的走势。根据2001年至2010年《中国教育统计年鉴》和公告,三类人员总体呈大幅度增长趋势,见图1。这三类人员中,前两类以大学派出和接收为主,后一类也主要在大学就业。所以,三类人员的变化趋势能够反映大学国际化的基本动向。来华留学人数的快速增长表明,我国大学已经从单纯的留学生输出国,成为外国留学生重要的留学目的国。



数据来源:各年度《中国教育统计年鉴》  
及中国教育部网站

图1 2000-2010我国留学人数曲线图

自20世纪80年代中期以来,中外合作办学一直是我国大学国际化战略的重要形式。早期的合作办学不仅形式单一,而且影响有限。进入21世纪以来,中外合作办学全面展开,已经成为我国大学国际化战略的重点,其形式多种多样,既有在国内与外国大学合作办学院、办专业、办课程的,也有在国外与外国大学合作办学院、办专业的。当然,从合作办学的影响看,在现阶段,我国大学在国内与外国大学合作办学的影响远远大于在国外与外国大学合作办学,但从长远看,与外国大学在国外合作办学具有某种标志性的意义。它说明我国大学在走出去上取得了关键性的突破,开始赢得国际办学地位。

## 二、全球化时代我国大学国际化战略转变的基础

大学是国际化的产物。但国际化并非是无条件的,一个国家大学的国际化往往与其经济社会发展水平、文化科学技术发达程度、政治体制与环境、大学本身的办学水平等有着密切的关系。改革开放之初,我国不仅国力较弱、文化科学技术发展程度较低、大学办学条件简陋和水平不高,而且思想还不够解放,国际关系还没有完全打通,所以,大学国际化战略受到很大局限。在当今全球化时代,我国大学面临着全新的国际环境,国内条件和氛围有了根本的改变,国际化战略的基础已经完全不同于以往任何时期,变得更有利了,当然也提出了更多新的要求。

### (一)国力日益增强为大学国际化提供了重要的经济基础

改革开放以来,我国经济得到了前所未有的快速增长,社会主义市场经济体制已经初步建立,市场在资源配置中的基础作用显著增强,以公有制经济为主体、个体和私营等非公有制经济共同发展的格局基本形成,经济增长方式逐步由粗放型向集约型转变,国民生产总值已位居世界第二;综合国力不断增强,为美国国债的主要持有国,成为对世界经济发展有重要影响力的国家,创造了“人类发展史上的一个奇迹”<sup>①</sup>。据统计,在改革开放前的1977年,我国国民生产总值(GDP)仅3201.9亿元,到2011年增长到471564.0亿元,见图1;1977年国家财政收入仅874.5亿元,到2011年增长到103740亿元,见图2。国民生产总值和国家财政收入的同步增长大幅度地提高了国家经济实力,增强了国家推动大学国际化的经济基础。

随着国力的增强,我国不再只是全球化经济和文化教育的被动参与者,不再只是世界优势文化单纯

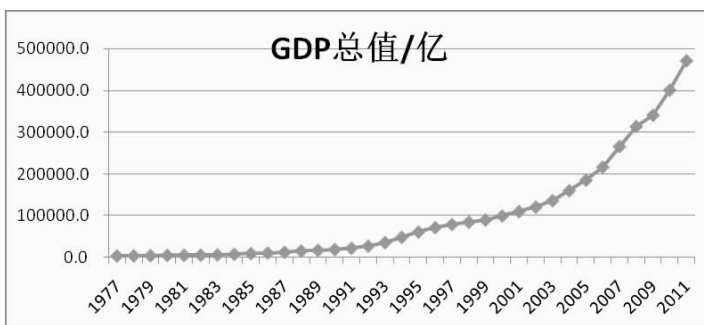
<sup>①</sup>巴西媒体:中国经济增长是人类发展史上奇迹 [EB/OL]. [2012-03-17] <http://news.sina.com.cn/c/2006-08-31/151210885094.shtml>.

的接纳者,也不再只是大学国际化大潮中无足轻重的点滴浪花,已经成为了国际经济链条中的关键环节之一,成为了国际文化科学教育交流与合作的重要伙伴,成为了大学国际化潮流的主流之一。从一年四季持续不断的留学展到留学生人数的快速增长,从比较单纯的人员往来到各种形式的国际合作办学,从外国大学来华办学到遍布全球的孔子学院的开办,无不反映我国国力增强对大学国际化的新要求和国际化的新发展。国际上出现的汉语热在一定程度上也说明了这一变化趋势。统计显示,目前学习汉语的外国人已达3000万;100多个国家的2300余所大学里开设了汉语课程;汉语已经进入美、英、日、韩等国的中小学课堂。正如英国语言学家大卫·克里斯托所说,一种语言未来的前景还需要依赖于这种语言所依附的国家实力,特别是经济实力<sup>①</sup>。

(二)加入WTO后我国大学国际化开始由被动转为主动

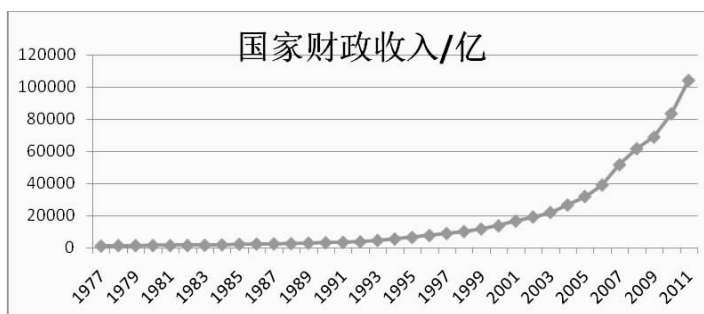
改革开放后,我国大学重新走上了国际化的道路,但由于我国经济实力相对较弱,对外开放的程度还非常有限,大学国际化不仅在深度和广度方面受到较大局限,而且在和其他国家,主要是欧美发达国家的交流与合作中,我国大学往往处于被动地位。

2001年加入WTO,我国对外经贸关系和文化教育对外交流迎来了新的契机,大学国际化开始逐步由被动向主动转变。加入世贸组织以后,我国的货物贸易进出口规模从2001年的5098亿美元增长到2010年的近3万亿美元,增长4.8倍,其中,出口规模增长4.9倍,进口规模增长4.7倍。我国已经成为世界第一大出口国和第二大进口国。在服务贸易方面,我国的进出口规模从2001年的719亿美元增长到2010年的3624亿美元,增长4倍,目前我国已经成为世界第三大服务进口国和第四大服务出口国<sup>②</sup>。WTO将教育纳入服务贸易范畴,为大学国际化拓展了空间。在没有加入WTO之前,我国大学国际化主要是基于与其他国家的双边关系,在自然人的流动和国外学术信息与资料的引进方面进行了不懈的努力。自然人的流动主要包括依靠公费派出留学人员赴国外大学高访和攻读硕士博士学位、依靠公费派出大学管理人员赴国外大学访问考察,以及少量地引进国外学术人员来华进行学术交流或教学。国外学术信息与资料的引进主要依靠公费购买和少量的外国捐赠。不论是自然人的流动还是学术资料的引进,由于大学国际化总体上处于被动状态,规模都有限。尽管如此,由于此前我国长期与外界隔绝,尽管大学国际化的规模不是很大,且表现出被动特征,但它对我国高等教育改革与发展却发挥了重要的促进作用,



数据来源:各年度《中国统计年鉴》及中国统计局网站

图2 1977—2011年国民生产总值增长曲线图



数据来源:各年度《中国统计年鉴》及中国统计局网站

图3 1977—2011年国家财政收入增长曲线图

①软实力较量时代到来:孔子学院背后中日、中印角力[EB/OL]. [http://www.china.com.cn/overseas/txt/2007-01/15/content\\_7653238\\_2.htm](http://www.china.com.cn/overseas/txt/2007-01/15/content_7653238_2.htm).

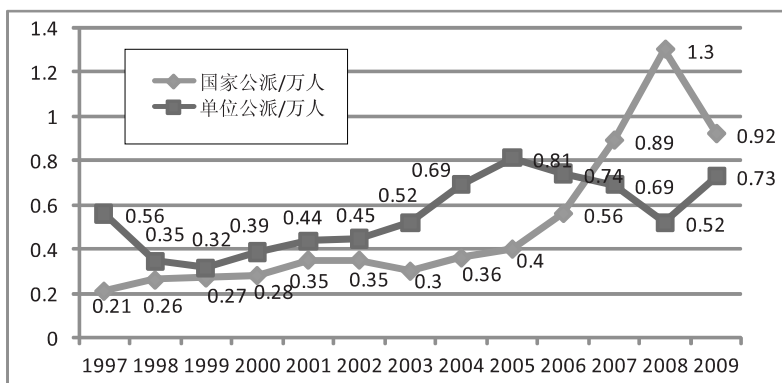
②王超出席“中国与WTO的未来——纪念中国加入世界贸易组织十周年学术会议”并致辞[EB/OL]. [2012-04-14]<http://www.mei.gov.cn/industry/utility/news.jsp?cd=390072&edittime=2011-09-19>.

对我国经济和社会发展产生了重要影响。

入世后,《服务贸易总协定》(GATS)为我国大学国际化提供了全球化的新平台,在所有 WTO 成员国之间,我国都拥有平等地开展教育服务贸易的权利。教育服务贸易包括四种准入方式,即跨境交付、境外消费、在服务消费国的商业存在和自然人的流动,这些不仅有助于拓宽我国大学国际化的范围,丰富国际化的方式,而且有助于我国大学国际化由被动转为主动,从而提高国际化的效率与质量,更好地发挥国际化的积极影响。入世以来,我国大学国际化不仅在传统的自然人流动上表现出强劲发展,而且在跨境交付、境外消费和在服务消费国的商业存在等方面,都取得了积极的进展。据统计,在自然人流动上,无论是公派还是自费,在 2001 年后都呈急剧增加态势,见图 4、图 5,其中,自费出国留学人数的增长趋势尤其突出。随着境外留学热门国家的不断增加,留学国别更为广泛,包括传统的留学国家、西方高等教育强国在内,我国民众出国留学地分布在 80 多个国家,见图 6。

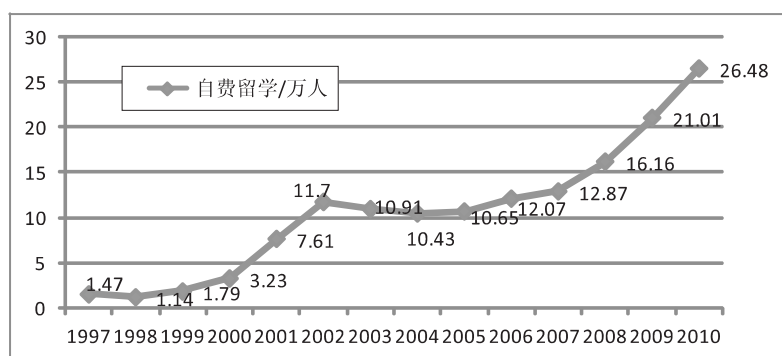
在快速走出去的同时,来华留学教育也得到了快速发展。入世以来,来华留学教育几乎与出国留学教育规模同步增长,来华留学生人数从 2000 年的 5.22 万人增加到 2010 年的 21.51 万人(见图 1),10

年间增长了 3 倍多。不仅如此,来华留学生的国别也越来越多样化,学历不断提高,学科专业类别越来越复杂,自费来华留学生的比例不断提高<sup>①</sup>。与此同时,借助推广汉语国际化和孔子学院的建设,我国开发并推出了网上汉语教育,积极开拓大学国际化的跨境交付市场。在吸引国外大学优质教育资源来华创办



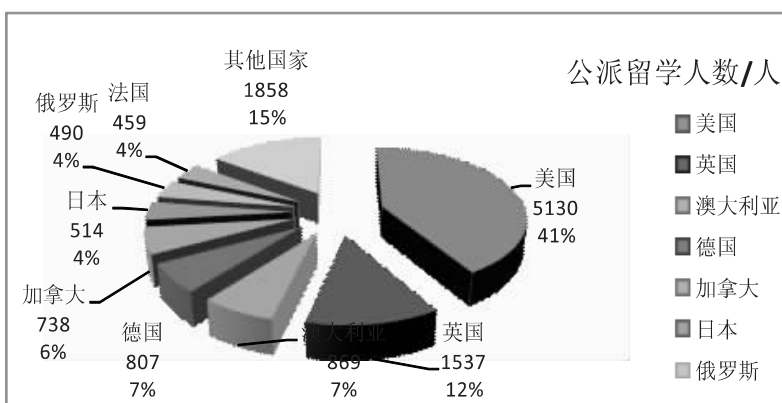
数据来源: 各年度《中国教育统计年鉴》及中国教育部网站

图 4 1997-2009 我国公派出国留学人数曲线图



数据来源: 各年度《中国教育统计年鉴》及中国教育部网站

图 5 1997-2010 我国自费出国留学人数曲线图



数据来源: 2007 年《中国教育统计年鉴》

图 6 2007 年国家公派留学目的国分布图

<sup>①</sup>教育部. 中国教育年鉴 2008·留学工作 [EB/OL]. [2012-04-14] [http://www.moe.edu.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/moe\\_2753/200905/47679.html](http://www.moe.edu.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/moe_2753/200905/47679.html).

分校、合作办学的同时,我国大学也开始大胆地探索走出去办学。比如,2002年10月,上海交通大学在南洋理工大学成立了“上海交通大学新加坡研究生院”<sup>①</sup>;厦门大学正在谋划赴马来西亚创办厦门大学马来西亚分校<sup>②</sup>。

### (三)高等教育发展水平提高对大学国际化提出了新的要求

改革开放以来,特别是经过上世纪90年代后期以来的改革探索,我国高等教育实现了历史性跨越,无论是办学规模还是教育质量都取得令世人瞩目的成绩,形成了适应国民经济建设和社会发展需要的学科门类基本齐全的、多层次、多形式的高等教育体系。普通高校在校生人数从1998年的780万增加到2010年2385万人,增长了2倍多;高等教育毛入学率从1998年的9.8%提高到2010年的26.5%。高等教育规模先后超过俄罗斯、印度和美国,跃居世界第一。无论国家财政性教育经费投入还是教育经费总投入,都有显著的提高。2012年国家财政性教育经费支出将达到2.2万亿元,国家财政性教育经费占GDP的比例将达到4%以上<sup>③</sup>。国家的专项投入,如“211工程”、“985工程”、“高等教育质量工程”等也有明显增加,对提高高等教育质量发挥了积极的作用。这些专项计划的实施,一是培养了一批高质量、高层次人才,汇聚了一批国际水准的大师和学者。二是自主创新能力快速提升,产生了一批代表国家水平的重大科研成果。在自然科学三大奖方面,在社会科学奖方面表现优秀。三是提高了高等学校的整体水平和国际竞争力,缩小了与国际一流大学的差距。

高等教育发展水平的提高对大学国际化提出了新的要求。当我国高等教育发展水平在国际比较中地位明显偏低时,大学国际化不仅难以掌握主动权,而且在深度和广度方面也难以有较大的进展。随着我国高等教育发展水平不断提高,大学国际化不再只是我国单方面的要求,越来越成为我国与其他国家之间的共同需要,与我国相关的高等教育国际市场成为世界上最具活力的教育服务贸易市场。

## 三、全球化时代我国大学国际化战略的转变

进入全球化时代以来,我国大学已经开始从最初的具有明显的单向度的对外交流——将学生送至高等教育发达国家留学培养,到全方位开放教育与合作——从引进国外的教育理念、课程体系、学科专业、教学方法和教学内容,到引进学院、引进大学,到走出去办孔子学院、办研究生院和分校,以及开展高端人才培养等,已经逐步完成了战略转型。

### (一)我国大学主动“走出去”

我国大学传统的“走出去”主要表现在教师和学生的出国访学与留学,形式比较单一,主要发挥学习国外先进的文化科学技术、培养高水平人才的作用。在全球化时代,我国大学的“走出去”出现了一些具有深远意义的新形式,与国外大学结盟、加入国际学术组织、在国外创建联合研究机构、开办专业学院、创办孔子学院和课堂,以及筹办国外分校等,无不反映我国大学国际化已经发生了深刻的变化,国际化不仅在形式上取得了重大突破,而且在教育和科技文化方面更具深意。

孔子学院是我国大学国际化的重要进步。作为中外交流的重要窗口,它有力地推进了中外大学间的全面合作,让双方实现优势互补,从而达到互利共赢。截止2011年底,孔子学院已在近百个国家和地区获准开办,数量已达到358所,另外,开办孔子课堂497个。孔子学院的迅速发展,得到了所在国和地区政府的高度重视和大力扶持。不少国家政府拨款资助,比如,2008年,美国亚拉巴马州政府拨款800万美元资助该州特洛伊大学孔子学院,芝加哥州政府拨款443万美元资助该州的孔子学院<sup>④</sup>。孔子学院不

① 上海交通大学新加坡研究生院简介 [EB/OL]. [2012-04-13] [http://www.gssjtu.sg/about\\_us.jsp](http://www.gssjtu.sg/about_us.jsp).

② 余宏波. 朱崇实率团访问马来西亚和新加坡 [N]. 厦门大学报, 2012-04-01(01).

③ 谢旭人: 2012年国家财政性教育经费将占GDP4%以上 [EB/OL]. (2012-03-06) [2012-04-14] [http://news.ifeng.com/gundong/detail\\_2012\\_03/06/13003212\\_0\\_shtml](http://news.ifeng.com/gundong/detail_2012_03/06/13003212_0_shtml).

④ 陈觉万, 吴端阳. 海外孔子学院发展历程、动因及特点评析 [J]. 国家教育行政学院学报, 2009, (4): 26.

只具有教育意义,它所承载的文化意义将对世界发挥重要影响。正如曾任我国驻美国大使的周文重所说:“孔子学院作为中美合作建立的非营利性教育机构,其组织形式、办学方法、师资来源非常适应当地的环境和软硬件条件,表现出了很强的生命力。这是增进美国人民对中国语言文化的了解,加强中美教育文化交流合作的有效举措,是谋求与不同文化交流的良好渠道。”<sup>①</sup>

### (二)我国大学学术组织机制的国际化创新

在很长一个时期,我国大学国际化采取的措施主要是人员的跨国界流动,尤其是派出教师留学和访学,相关的教学和研究组织机制少有变化。在全球化的背景下,我国大学国际化在学术组织创新上不断推陈出新,建立了我中有你、你中有我的学术组织机制,实现了双边互动学术交流与合作,极大地促进了大学学术的繁荣。

双边互动学术交流与合作彰显了大学国际化的平等性,突出了我国大学在国际化进程中的主体地位和积极影响。双边互动学术交流与合作的形式多种多样,包括大学生相互交换访学、开办双联专业、学分转移互认课程、联合授予学位、合作建立研究中心或学院、合作举办校区或分校,等等。这些形式一方面拉近了我国大学与国外大学之间的距离,促进了我国大学更有效地利用国外大学学术资源,增强了国际化的有效性,另一方面,丰富了我国大学的办学形式,拓宽了我国大学的办学空间,为我国大学发挥国际影响力创造了条件。比如,北京航空航天大学中法工程师学院、同济大学中德工程学院、上海交通大学密西根联合学院、江南大学莱姆顿学院和华东师范大学—康奈尔大学比较人文研究中心,等等,都对有关大学相关学科专业的学术发展具有重要的积极影响。2005年,经教育部批准,我国第一所拥有独立校区和法人资格的中外合作大学——宁波诺丁汉大学成立,标志着我国大学的学术组织机制的国际化创新取得了新的突破。宁波诺丁汉大学按照英国诺丁汉大学的教学理念、教学模式、课程设置办学,并选派师资,组织教学。此后建立的西交—利物浦大学、上海纽约大学等,都是建制地利用国外大学教育资源的范例。这一模式实现了国外大学教育资源与我国社会环境的直接对接,对我国大学教育的国际化有深远的意义。在引进国外大学教育资源的同时,我国大学也迈出了走出去办学的步伐。1993年,经原国家教委批准,上海交通大学在新加坡设立了海外教学点,开展海外研究生教育。2001年,上海交通大学与新加坡南洋理工大学签署办学协议,将新加坡教学点移至南洋理工大学,并于次年成立“上海交通大学新加坡研究生院”。这是我国第一所在海外设立的高等教育机构,扩大了我国大学教育的国际影响,使我国大学在国际上直接面对国外大学,参与高等教育的全球化竞争。

### (三)我国大学国际化的高端拓展

在全球化时代,我国大学国际化实现了全方位开拓,多层面对接,与国外大学的学术交流与合作呈现出全面展开的态势。一方面,保持了传统的一般层面的交流与合作,包括派出留学访问人员,引进外籍教师,组织人员互访等,另一方面,进行了国际化的高端开拓,比如,2007年“国家建设高水平大学公派研究生项目”启动,到2011年该项目的签约高校已经达到60所;1998年,教育部和李嘉诚基金会共同启动实施了“长江学者奖励计划”。通过特聘教授岗位制度的实施,延揽海内外中青年学界精英参与我国大学重点学科建设,促进重点学科赶超或保持国际先进水平,培养、造就具有国际领先水平的学术带头人,以提高我国大学的国际学术地位和竞争实力;2008年,国家实施“海外高层次人才引进计划”(即“千人计划”)。该计划围绕国家发展战略目标,要在国家重点创新项目、重点学科和重点实验室、中央企业和国有商业金融机构、以高新技术产业开发园区为主的各类园区等,引进2000名左右人才并有重点地支持一批能够突破关键技术、发展高新产业、带动新兴学科的战略科学家和领军人才回国(来华)创新创业。显然,这些项目和计划的意义已经超越了以往大学国际化中的一般的人员往来交流,其目标指向直接针对高层次人才培养、高端人才的引进,具有重大的现实意义。

<sup>①</sup>周文重. 出使美国(2005—2010)[M]. 北京:世界知识出版社,2011. 79.

我国大学国际化不只在师生的国际交流和教学与科研的国际合作,而且还在于改造大学,是我国大学树立现代大学理念,建立现代大学制度,不断提高办学水平和办学效率。为此,在继续扩大大学管理干部赴国外考察访问的同时,2003年,国家外专局和教育部联合组织实施了“高校领导赴海外培训项目”。该项目实施以来,每年组织100名左右高校领导赴海外培训,培训方式采取专家讲授、实地考察、案例研讨、总结评估等。该项目至今已连续实施九年,累计培训了200多所高校的领导干部近900人。培训成员远赴美国、英国、加拿大、法国、德国、澳大利亚以及日本、韩国等国家的一流大学进行培训,培训地点包括哈佛大学、斯坦福大学、耶鲁大学、牛津大学、剑桥大学、多伦多大学、皇后大学、悉尼大学、澳大利亚国立大学等<sup>①</sup>。大学高层领导集中接受国际化培训的方式对我国大学领导的专业化有着十分重要的意义,该项目对我国大学办学和管理走向现代化和科学化必将产生深远的影响。

## Internationalization Strategies of Chinese Universities in the Globalization Era

BIE Dun-rong<sup>1</sup> CHEN Meng<sup>2</sup>

(1. *Research Center of Higher Education Development, Xiamen University, Xiamen, Fujian, 361005;*  
2. *Institute of Educational Science, Huazhong University of Science and Technology, Wuhan, Hubei, 430074*)

**Abstract:** Since Reform and Opening-up, Chinese universities have accelerated the process of internationalization, increasing in its scale, variety, scope, and influence. In this era of globalization, as China joined WTO and with China's national strength on the increase, higher education in China has been developing continuously. Universities have adopted internationalization strategies such as taking the initiative in international cooperation, innovating academic organization mechanisms, and high-level international development.

**Key words:** internationalization; university; higher education; globalization; strategies

<sup>①</sup> 罗旭. 高校领导海外培训:大学校长该向国际名校学什么[N]. 光明日报,2012-1-4(15).