

大三学生职业生涯规划现状调查分析

杨 珍

(厦门大学教育研究院, 福建 厦门 361005)

[摘要] 大学生职业生涯规划, 是提升大学生生活质量、解决大学生就业难问题的核心。自编《大学生职业生涯规划现状调查问卷》, 分别从自我认识、职业认识、职业生涯规划认识、战略规划实施和对学校服务认识与需求等五个方面, 对大三学生进行问卷调查和访问, 分析总结本科三年级学生的职业生涯规划现状, 从中发现问题, 并针对问题从学生个人、学校和社会三方面提出改进建议。

[关键词] 大学生; 大三学生; 职业生涯规划

[中图分类号] G 643.1

[文献标识码] A

[文章编号] 1671-6493(2011)03-0056-04

一 问题的提出

随着高校扩招与金融危机的影响, 大学生就业压力不断增大, 同时校园出现“考研热”, 不少人把考研作为暂缓就业压力的手段。面对“就业难”, 正确的做法是面对挑战, 而科学适时的职业生涯规划就成为变被动为主动的必需环节。

大学三年级是大学生活的关键时期, 也是大学生活最明显的转折点。大三学生正在经历着从未有过的心理波动和成熟以及理性的价值定位, 且面临着准备就业、考研或者出国深造等多种选择, 此时犹豫不定无从选择的现象也屡见不鲜。此阶段的职业生涯规划状况在很大程度上能够折射出大学生的心路历程, 也更能反映学校及社会相关服务机构的质量与效果。

大学生职业生涯规划, 是指大学生进行自我剖析, 在全面客观的认识主、客观因素与环境的基础上, 进行自我定位, 设定自己的职业生涯发展目标, 选择实现既定目标的职业, 制定相应的教育、培训、工作计划, 并按照一定的时间安排, 采取各种积极的行动去达成职业生涯目标的过程^[1]。

二 研究方法

(一) 研究工具

1. 调查问卷。在结合前人问卷的基础上, 笔

者自编了《大学生职业生涯规划现状调查问卷》。分别从自我认识、职业认识、职业生涯规划认识、战略规划实施和对学校服务认识与需求的5个方面展开调查。

2. 半结构访谈提纲。访谈主要是在问卷调查的基础上, 聚焦个别大三学生、教师、学校相关部门人员, 有针对性地了解各个群体对职业生涯规划切身感受和想法、建议, 为提出对策和建议提供更充分的根据。

3. 统计工具。运用社会科学统计软件包SPSS16.0 for Windows对问卷调查结果进行数据录入与统计分析。

(二) 研究对象及数据来源

本次调查按比例随机抽取某部属师范大学大三学生进行问卷调查, 共发放问卷200份, 回收有效问卷180份。具体为文科88人, 理科92人, 文理科专业比例接近1:1; 男生49人, 女生131人, 男女比例也基本符合该师范大学男女3:7的比例, 此样本具有足够的代表性。

三 调查结果分析

(一) 大三学生职业生涯规划现状

1. 自我认识状况。自我认识是职业生涯规划中的第一步, 也是关键性的基础工作。职业生

[收稿日期] 2010-05-26

[基金项目] 教育部人文社科重点研究基地重大项目“高校毕业生就业流向对人力资源配置的作用与影响”(06JJD880020)

[作者简介] 杨珍(1986—), 女, 四川蒲江人, 厦门大学教育研究院高等教育学专业硕士研究生, 主要研究方向为高等教育理论、大学生就业研究。

划只有在对自己充分了解的基础上才能进行, 才能制定出符合个性性格、能力特长以及兴趣爱好的职业生涯规划策略。

调查结果显示, 大三学生在自我认识方面平均得分为 24.88, 每项平均得分为 3.55。对自己个性、兴趣和能力完全了解的学生只占总数的 7.2%, 也只有 8.3% 的学生表示能够客观全面地评价自己。这表明大三学生对自我已经有了较清楚的认识, 但还不够深入全面。独立样本 T 检验发现, 男女生在自我认识上差异显著 ($P = 0.024 < 0.05$), 男生高于女生, 但在专业、家庭所在地、是否为班干部及社团成员上差异不显著。原因可能为男生更善于理性看待问题, 在认识自身方面往往更趋于理性全面。

在认识自我的方式上, 从表 1 可以看出, 到大三这个成长阶段, 大学生认识自我的方式和途径开始多元化, 但以自己体会和他人评价为主, 选择接受专业测试的学生仍然很少。访谈结果显示, 主要原因在于大多数学生对专业测试信心不足, 缺少接触了解专业测试机构的途径和机会, 且担心费用问题。

表 1 大三学生认识自我的途径

项目	人次	人次百分比
自己体会	135	43.7%
他人评价	108	35.0%
专业机构测试	35	11.3%
免费简单测试	30	9.7%
其他	1	0.3%
合计	309	100.0%

2. 职业认识与期待。在职业认识方面, 61.7% 的学生对现在所学专业将来可从事的职业比较了解, 35.6% 的学生比较清楚自己将来从事职业的具体工作内容。可以看出大三学生对职业开始有了一些初步的了解。但是对于基本就业程序, 却有 60.56% 的学生表示不了解, 原因可能在于在校期间缺少工作实践的经验。根据施恩人格—职业匹配理论, 在自我认识与职业认识的基础上, 了解确定自己个人特质所决定的适合的职业, 才能更好地进行职业规划。调查中有 41.1% 的学生认为自己比较了解, 但只有 9.4% 的学生能够做到完全清楚了

解, 基本符合大三学生对自我和职业的认识水平。T 检验显示, 在性别、专业、家庭所在地、是否为班干部及社团成员上差异不显著。

对于企业最看中的个人素质, 大部分的学生能认识到个人能力是最重要的, 其次则为工作经验, 分别占 67.8% 和 17.2%, 而以前强调的专业因素则只有 1.7% 的学生认为企业会最重视, 具体人数如图 1 所示。另外, 有 44.4% 的学生认为在求职时最大的难点为缺乏工作经验, 其次为求职技巧不够和竞争压力过大, 比例分别为 19.4% 和 12.8%, 具体数据如图 2。与图 1 数据对比可看出, 个人能力虽受单位重视, 但学生对个人能力方面信心较高, 而工作经验方面却让人堪忧。

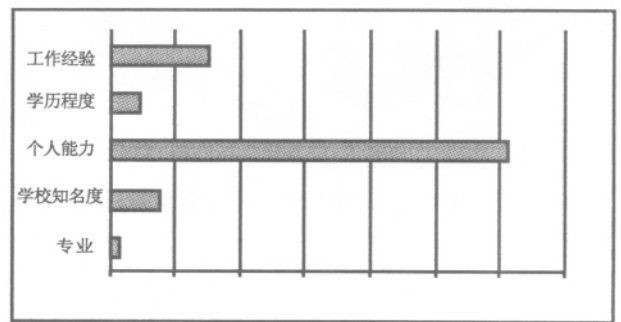


图 1 大三学生认为企业最看重的个人素质

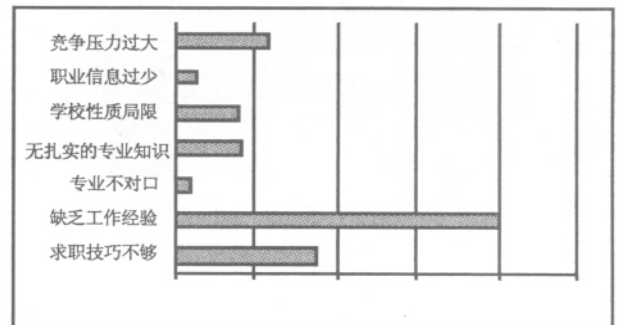


图 2 大三学生认为求职时最大的难点

对职业的期待。大三学生个人择业的标准按选择次数的高低排列依次为: 职业发展前景 28.4%, 兴趣 26.8%, 所学专业优势 21.9%, 工资待遇 14.8%, 工作的稳定性 14.2%, 职业社会地位 2.7%, 父母要求 2.2%, 从来没考虑过的占 0.6%。表明在择业上, 当今的大学生最看好的是职业前景, 其次是自己兴趣和专业优势, 而对社会地位和父母要求则较少考虑。其中, 表现出更多的独立性和前瞻性, 逐渐表现出对职业更加现实性的考虑, 而没有更多去关注职业的社会地位。

对于理想的就业地域，大多数学生更趋向于北京、上海等中心城市，其次为沿海城市；就业单位的类型则以外资企业为主，其次为政府机关，具体数据可参见图 3 和图 4。原因在于该大学位于中心城市，人脉和城市文化都比较熟悉，且中心城市生活水平更高；而大学生认为外资企业人际关系更简单，工资报酬高，发展空间也比较大。同时，外资企业也较多地聚集在中心城市和沿海城市，两者比较统一。

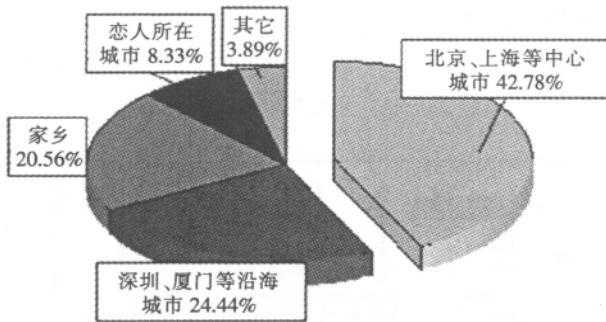


图 3 大三学生就业地域意向

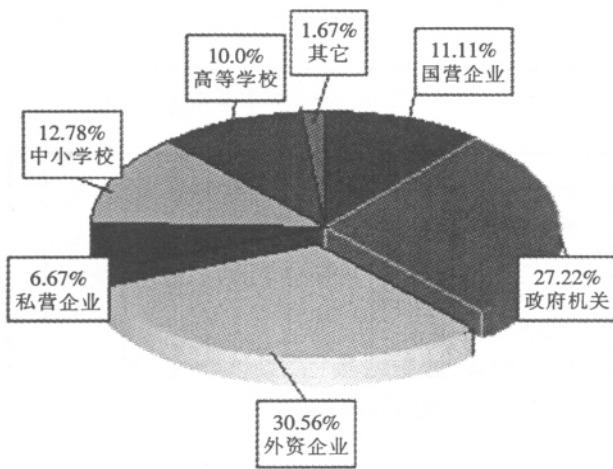


图 4 大三学生就业单位类型意向

3. 自我规划状况。对于本科毕业之后的计划，有 33.9% 的学生选择开始工作，其中 42.6% 是因为个人实践能力强，适合工作；18.03% 是因为就业压力太大，应尽早进入社会；18.03% 则是因为经济负担的原因。总的来说，选择工作的学生大多来自农村。同时，有 61.7% 的学生选择会继续深造，包括读研或出国留学，其中 33.3% 的学生认为这样才更有竞争优势、更好就业；22.5% 的学生则是为了健全自己的知识体系；有 12.6% 人是为了获得改变专业的机会；也有 5.4% 的学生是因为

父母的要求或建议。只有 2.7% 的学生选择了创业。值得提出的是仍有 1.7% 的学生至今还不确定自己该如何选择，不知何去何从。由于该师范大学属于研究型大学，大多数学生选择继续深造也是理所当然的。也可以看出，到了三年级下学期，绝大多数学生对毕业后的发展方向还是明确的，也清楚自己这样选择的原因。

虽然大多数学生对毕业后有了较清晰的规划，但对于未来长期职业发展却规划不足。有 42.22% 的学生只是有一点规划，没有仔细考虑过；40.0% 的学生有比较清晰的规划，但也只是短期规划；更有 7.22% 的学生从来没有想过；只有 10.56% 的学生有远期、中期和短期规划。

4. 对职业生涯规划的认识。大三学生对职业生涯规划的认识每项平均得分为 3.43，表明其对职业生涯规划有了一定的了解。在对于职业生涯规划的重要性方面，只有 7.8% 的学生认为其不重要，而只有 27.8% 的学生比较了解职业生涯规划的相关理论和方法，11.1% 的学生完全不了解。也从一个方面体现了大三学生虽意识到了职业生涯规划的重要性，但却未得到充分的职业生涯规划的相关教育和接触途径。

5. 对职业生涯规划服务的需求。调查之中，有 71.7% 的学生愿意接受学校或其他服务机构提供的职业生涯规划指导，而只有 7.8% 的学生不愿意接受此类服务。说明大三的学生对职业生涯规划指导的需求度很高，高校相关部门应该给予重视。

在职业生涯规划上的投资金额方面，大部分学生愿意投资在职业生涯规划上的金额为 100 ~ 200 元，比例为 31.1%，其次为 200 ~ 500 元 28.3%，1000 元以上的仅占 3.7%，不愿投资的为 6.7%，表明大三学生在职业生涯规划上的投资比较保守和理智，原因有三：受其经济水平所限制；职业生涯规划未受到特别重视；对职业生涯规划服务质量和效果没有信心。

(二) 大三学生职业生涯规划存在的问题

总体来看大三学生的职业生涯规划现状比较令人满意，但从中仍能看到当今高校学生在职业规划方面许多的不足之处：

1. 自我认识不够全面深刻，了解自我的途径仍停留在自我体会和他人评价为主的方式之上，缺少科学有效地测评。
2. 缺少社会实践经验，对社会职业认识不足，

特别是在就业程序方面。

3. 对职业期望过高。大多数学生将就业地域局限在中心城市或者沿海城市,而单位类型则趋向于外资企业。

4. 缺少中长期的职业规划。尽管有部分学生已经有了自己的职业规划,但往往仍停留在近期的2~5年之内。

5. 对职业生规划的理论和方法了解太少,无法为自身职业规划提供有效的途径。

6. 对学校和社会所提供的职业生涯规划服务了解较少。

7. 学校仍未重视学生职业生涯规划的教育和服务,宣传力度不够,对于学生的职业辅导、咨询等更全方位的服务还没有全面展开。

四 对策建议

针对调查结果及分析,我们可以从以下三个方面来应对和完善大学生职业生涯规划:

(一) 学生自身方面

首先,进行科学的自我评估,包括性格、气质、能力、兴趣、智商、情商、思维方式等,学会充分利用学校或社会提供的各种科学的测评系统或咨询专家。其次,积极主动地接触社会,参加社会实践,积累工作经验,了解自己的专业情况及社会需求,给自己一个合理的定位。第三,结合自身特点和社会需求制定规划,设定短期目标、中期目标和长期目标,并制定相应的行动计划,培养自己达成目标所应具备的各种能力。

(二) 学校方面

首先,学校应努力提高指导机构的专业化,建

立和完善集教育、管理、服务于一体的就业指导服务机构;加强就业指导的宣传力度,让学生充分了解学校的就业指导服务。其次,加强职业生涯规划课程建设,将职业生涯规划课程纳入必修课程,建立一个目标明确,针对性强而又完整的就业指导课程体系。第三,分阶段对大学生进行职业规划教育。大学四年中,每一年的职业生涯规划重点都不一样。第四,增强职业生涯教育的实践性,多为学生提供参加社会实践的机会和支持。

(三) 社会方面

首先,政府部门应给予大学生职业生涯规划足够的重视和支持,出台相应的政策和规章制度,成立专人负责规划工作的管理和实施,增加对大学生职业指导的资金投入。其次,社会应通过网络、电视、报刊等途径加强大学生职业生涯规划舆论宣传,提高社会公众对大学生其职业生涯规划的认识。第三,为大学生增加职业经验提供支持,多为大学生提供实习和兼职的机会。

想让自己的一生过得有意义,就应该有自己的职业生涯规划,特别是处于个体职业生涯探索阶段的大学生。只有学生、学校和社会的共同努力,才能真正有效地完善和提高大学生职业生涯规划的水平,促进大学生职业生涯的良好发展。

[参考文献]

- [1] 马新建. 人力资源管理与开发 [M]. 北京: 石油工业出版社, 2003: 302.

(责任编辑: 上官林武)

A Survey of the Status Quo of the Juniors' Career Planning

YANG Zhen

(Institute of Education, Xiamen University, Xiamen 361005, China)

Abstract: Undergraduates' career planning is the key point to improve the quality of the life and to solve the problem of difficulties in employment of them. The paper aims at finding out the status quo of the juniors' career planning from 5 parts according to a questionnaire on it. The paper also analyzes the problems of their career planning and makes an active consideration and exploration of the ways of the planning so as to help the school and the society set up a service system of the students' career planning.

Key words: undergraduates; juniors; career planning