

基于“态度改变说服模型”的高校思想政治课教学新探索

许世梅

(厦门大学 教育研究院, 福建 厦门 361005)

摘要: 美国心理学家霍夫兰德的态​​度改变说服模型指出了态度如何改变的过程及其主要影响因素。基于该模型, 要改进思想政治课教学, 转变学生消极的学习态度, 教师须从自身可信度和吸引力、教学内容组织和教学方法选择、课堂环境、学生心理特点四个因素出发, 内外兼修, 增加可信度, 提高吸引力, 塑造良好形象; 合理组织教学内容, 选择恰当的教学方法; 在课堂环境中适当使用“分心”、“强化”方法来达到对学生学习态度潜移默化的影响; 针对学生的心理特点进行针对性教学, 有的放矢。

关键词: 思想政治课; 态度改变说服模型; 学习态度

中图分类号: G 633.6 **文献标识码:** A **文章编号:** 1004-8154(2010)01-0097-03

影响学生学习效果有诸多因素, 通常可分为智力和非智力两类。学习态度作为非智力影响因素之一, 形成之后不易发生改变, 影响比较持久稳定, 应当引起高校教育工作者的重视。前苏联教育家斯卡特金曾指出“教学效果基本上取决于学习态度”^[1]。

学习态度是学习者对学习的较为持久的肯定或否定的内在反应倾向^[2]。学习态度在学习中具有过滤作用。与学习者态度相吻合的材料, 易被吸收、同化和储存、提取^[3]。积极的学习态度能引导学生正确的学习行为, 提高学习效率, 对学习效果产生重要影响。

态度改变理论是社会心理学的重要内容之一。“态度改变理论认为, 学生成长的过程也是其态度不断改变的过程。没有态度的改变就没有学生的发展。教育者要使学生接受教育, 只靠强制灌输不能解决根本问题, 必须使原来的态度体系发生变化, 形成新的态度, 才能取得预期的结果。”^[4]态度改变说服模型是态度改变理论的主要模型之一, 由美国心理学家霍夫兰德和贾尼斯于1959年提出。该模型涵盖了所有与态度改变效果有关的影响因素, 对态度改变的过程做了详细阐释。态度改变说服模型对教育工作者如何促成大学生学习态度朝积极良好的方向改变具有重要的借鉴与启发意义。

一、态度改变说服模型

态度一旦形成, 在一定时间内一般不容易发生改变, 但这并不是说态度不能改变。只要方法得当, 态度可以转变。说服就是改变态度的一种有效方法。

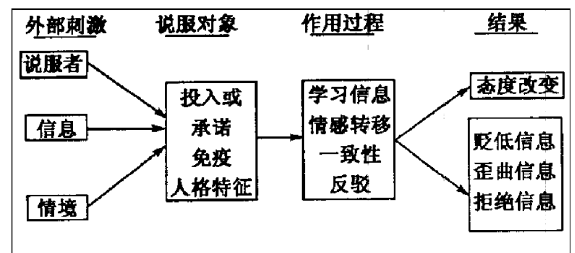


图1 态度改变说服模型

态度改变说服模型认为影响态度改变或说服效果的因素至少有4个: 说服者、说服信息、说服情境和说服对象。四因素的作用机理主要体现于以下几方面, 第一, 影响说服者说服效果的因素主要是说服者的可信度和吸引力; 第二, 说服信息要引起态度的改变, 不仅依赖于说服者, 还依赖于说服信息到达说服对象过程中的。当说服信息和说服对象原有的态度差异程度为中等时, 能最大程度上引起态度改变; 第三, 说服情境也是影响态度改变的一个变量。在进行说服时, “强化”的使用能更加肯定说服信息, 增加说服效果。若情境中有某些“分心”因素适当地涣散说服对象的注意力, 不让他们去思考反驳的理由, 反而更容易影响说服对象, 使其在不知不觉中改变了态度; 最后, 态度能否改变还与说服对象的心理卷入程度、心理免疫系统和人格特征等心理特点因素密切相关。

二、基于“态度改变说服模型”改进思想政治课教学

1. 任课教师要努力增加可信度, 提高吸引力, 内外兼修, 塑造良好形象

收稿日期: 2009-11-13

作者简介: 许世梅(1986-), 女, 厦门大学教育研究院2007级硕士生研究生。

(1) 增加任课教师的可信度。权威性和可靠性决定了教师在学生眼中的可信度。思想政治课教师需要努力提高自身学识, 加强专业素养, 改进教学技术, 扩宽知识面, 提高学术水平。高校的思想政治课不仅涉及政治学、经济学, 也与教育学、心理学、社会学等领域有关。任课教师既要扎实掌握思想政治教育的理论和知识体系, 也要广泛涉猎其它相关领域的理论与知识, 不断优化和完善自己的知识结构, 做到教学过程中旁征博引, 努力成为本专业领域的专家和权威。

权威性主要侧重于传递的信息是否具有较高的正确性, 而可靠性则涉及信息传递的目的与手段的是否正当、公正。教师要在学生面前树立可靠性形象, 首先要保证教学内容的信息具有事实性, 能够传递全面而真实的信息, 而不是有意剪裁或回避大学生所关注的热点、疑点、难点问题。注意从学生关心的问题着手, 增强教学内容的时代性和针对性。教学内容只有切合当前时代特点, 能够解释和回答学生在现实生活中的各种疑难困惑, 才能得到学生的认可和支持。教师要用真实的事例说话, 而不是照本宣科。其次, 教育的意图要具有隐蔽性。任课教师要善于将抽象的教学内容寓于具体感性的生活材料当中。通过呈现大量例子来感染学生, 避免刻意影响, 否则会引起学生的心理防御。

(2) 提高任课教师的吸引力。“教师的吸引力由外表、受欢迎程度以及师生态度的相似性三方面构成。一个人的外部特征确实会影响到说服的效果。”^[5]学高为师, 身正为范, 任课教师应注意美化自己外在的仪表, 做到衣着整洁合体、举止稳重端庄、态度和蔼可亲、风度从容典雅、教态大方洒脱, 从第一次与学生接触就要不断优化在学生心目中的形象, 引起学生的尊重和好感, 获得威信进而产生预期的教育效果。

除了提高外在吸引力, 教师也要注意内在美。外在吸引力与内在吸引力的相得益彰才能使教师在学生中获得较高的受欢迎度。内在吸引力主要源自教师的人格魅力。人格魅力的影响是非权力性的, 比较自然的, 能对学生产生巨大而长久的感染力, 具有持久的潜教育价值。教师要具有良好的职业认同感、强烈的敬业精神、踏实的工作作风、风趣幽默的教学风格, 不断提升人格魅力, 提高受欢迎度。

师生双方的相似性是学生与教师建立亲近感的前提, 学生更愿意认同和自己具有相似性的教师的观点, 会把他看作是自己人。因此, 教师要多了解当代大学生的思想状况, 选择与大学生关注的实际问题紧密联系的资料, 在教学过程中理解学生的想法, 多拓展与学生的相似面, 和学生打成一片, 缩短心理空间距离。教师在论述自己的基本观点之前,

可以先表明自己在许多问题上与学生有一致的意见, 这样会形成一种与学生有共同语言的良好印象, 增强师生双方的相似感, 削弱学生在态度改变过程中产生的对立情绪和防御心态。

2. 合理组织教学内容, 选择恰当的教学方法

“在态度改变的过程中, 教学内容的合理组织也会影响到最终的教育效果。”^[6]任课教师要在把握“说服双方中等态度差距能产生最大说服力”这一特性的基础上, 选择适合学生水平的教学内容将之合理组织后呈现给学生。循序渐进地改变学生的学习态度, 将思想政治教育目标化解为一系列近期的、具体的、可行的小目标, 并将教学目标与学生原有态度的差距控制在中等水平。先提出学生能够轻易做到的小的要求, 及时发现和肯定他们的闪光点, 不断给予激励与赞赏, 进而再不断提出新的更高要求。不能一开始就要求过高, 否则欲速则不达。

对于文化教育程度较高的大学生来说, 教师选择从正反两方面论述知识内容的教学方法, 其说服效果更佳。政治课教师先要明确提出某一理论观点、看法的可取之处, 使其在学生头脑中留下深刻的印象, 继而指出该观点在新时代下的局限之处, 让学生在比较中分清是非, 接受该理论观点的可取之处, 最后教师用简练的总结性发言, 进一步肯定其可取之处, 加深学生的印象, 从而改变学生原先的看法和态度。

3. 重视课堂环境的影响

课堂环境以其自身独特作用感染、熏陶着学生, 使学生在不知不觉中受到了教育和影响。任课教师可以通过在课堂中使用“分心”和“强化”的方法来达到对学生学习态度潜移默化的影响。

在教学过程中, 教师若适当采用影片放映、历史图片展示等方式来辅助教学, 干扰学生对教学内容的反驳思考过程, 降低学生对教学内容的心理防卫, 就能使学生无意识中接受了思想政治教育的内容, 悄悄改变了学习态度。

适当的正强化也可以促进学生正确学习态度的形成。任课教师可以多安排学生参加适当的学习活动, 并在活动中对学生的表现及时给予正面的肯定, 多多鼓励, 让学生体验到成功, 由被动学习转为主动学习。

4. 针对学生的心理特点进行教学, 有的放矢, 施加影响

如果教师的教学过于主观化, 不考虑学生的心理特点, 很容易引起学生的逆反心理和强烈的反抗情绪, 一旦学生出现心理防卫, 就很难再被说服了。

教师在教学中要经常进行角色换位, 设身处地考虑学生的思想状况, 把握学生的个性特征和心理特点。从学生所处的环境和充当的社会角色出发, 着力于纠正学生不恰当的价值观, 减弱学生的心理

防御,充分了解学生,做到有的放矢,因人而异,把握时机,因势利导,对症下药。

准确掌握学生的思想动态,及时在学生思想波动较大,态度还未形成定势之前就进行干预,调整和改变学生的态度,且要分清主次,把握轻重。将教学内容与学生的需要、兴趣、情感、动机联系起来,激发学生的自尊心和自信心,调动思维的积极性。倡导生动、活泼的“讨论式”、“激励式”和“引导式”的教学活动,让学生成为活动的主体,充分调动知、情、意、行,如通过演讲、表演、知识竞赛、实际调查、展览等形式,使教师与学生之间达到一种相互换位、相互沟通、相互影响、相互激励、相互融合的状态,充分激起学生的学习积极性,达到学习态度的最大转变。

参考文献

- [1] 申家旺,丁旭 从社会心理学视角解析大学生英语学习态度[J]. 外语研究, 2007, (11): 31-32
- [2] 王爱平,车宏生 学习焦虑、学习态度和投入动机与学业成绩关系的研究——关于《心理统计学》学习经验的调查[J]. 心理发展教育, 2005, (1): 55-59
- [3] 章志光 社会心理学[M]. 北京: 人民教育出版社, 1996: 187-246
- [4] 王晓茜 试论态度改变理论在教育工作中的应用[J]. 教育心理研究, 1996, (1): 21-22
- [5] 郑培军 说服教育的“态度改变理论”[J]. 军队政工理论研究, 2001, (4): 59-61.
- [6] 冯桂梅 态度改变理论在大学生思想政治教育工作中的应用[D]. 吉林大学硕士论文, 2007.

New Exploration of the Teaching of Ideological and political Theory Course Based on “the Model of the Attitude Changes Persuading”

XU Shimei

(Institute of Education and Research, Xiamen University, Xiamen 361005, China)

Abstract The “Model of the Attitude Changes Persuading” of American psychologists Hovland pointed out the process of how to the attitude change and its main influencing factors. Based on the model, to improve the teaching of ideological and political theory course and change the negative attitudes of students towards learning, the teachers should combine interior and exterior, increase credibility, enhance our attractiveness, create a good image; rational organize the teaching content, choose appropriate teaching methods; in the classroom environment, the proper use of “distractions”, “enhanced” method to achieve the right attitude toward subtle influence student learning; targeted teaching to the psychological characteristics of students from the following four factors of their own credibility and attractiveness, the organization of teaching contents and the choice of teaching methods, classroom environment, students’ psychological characteristics.

Key words: ideological and political theory course; the Model of the Attitude Changes Persuading; learning attitude

(责任编辑 杜 华)