

拉动经济增长的新兴消费产业研究 ——以老龄产业为例

辛本禄¹,高和荣²

(1.吉林大学 商学院,长春 130012;2.厦门大学 公共事务学院,福建 厦门 361005)

摘要:中国三十年来的经济发展表明,在拉动中国经济增长的三种动力中对外出口会随国际形势的变化而呈现出不确定性与不可控性,政府投资仅仅是出口与消费受阻时所采取的权宜之计,具有波动性、滞后性特征,而基于消费需求尤其是老年消费需求基础上发展起来的老龄产业具有较高的稳定性和持久性,它能够促进生产力的持续发展,为国民经济的发展提供持久动力。所以,要从扩大消费内需入手,就必需大力发展以物质和服务消费为导向的老龄消费产业,使之成为推动中国经济发展的战略选择与重要增长极。

关键词:扩大内需;经济增长;消费产业;老龄产业

中国分类号:C92-05 文献标志码:A 文章编号:1007-0672(2012)04-0085-04 收稿日期:2012-05-15

基金项目:2009年国家社科基金重大招标项目“普遍型社会福利体系的基础和设计研究”(09&ZD061)资助项目。

作者简介:辛本禄,男,吉林敦化人,吉林大学商学院副教授,博士,研究方向:企业管理;高和荣,男,江苏兴化人,厦门大学公共事务学院教授,博士生导师,研究方向:社会保障。

2008年以来全球持续爆发了金融危机,这对出口导向型经济增长模式提出了挑战,使出口导向型发展战略受到阻碍。为此,中国政府果断采取了政府对内投资、拉动居民消费这一经济增长模式,从而使中国经济得以持续稳定发展。那么,面向未来,谁将成为中国经济发展的主导力量,出口还是内需?如果我们选择出口导向型,那么,出口会有什么特点,将会给中国经济带来什么影响?如果选择内需拉动型,那么,是依靠政府投资来拉动内需还是依赖居民消费来拉动内需?如果依靠居民消费,应该依照什么思路开拓消费市场?谁将成为扩大消费的新生力量?

一、拉动中国经济发展的动力机制:三驾马车并进

拉动中国经济发展的力量来源于于出口和内需,内需又包括投资和消费两个方面,投资既有政府投资也有社会投资,相应地,消费既有政府购买商品所带动的消费又有个人消费,甚至某个特定群体所形成的消费能力。也就是说,对中国经济发展起到重要推动作用的三股力量分别是对外出口、政府投资以及居民消费。从改革开放以来的30年中国经济发展情况来看,这三种力量所发挥的作用不尽相同,

其贡献率也不尽相同^①。(如图1)

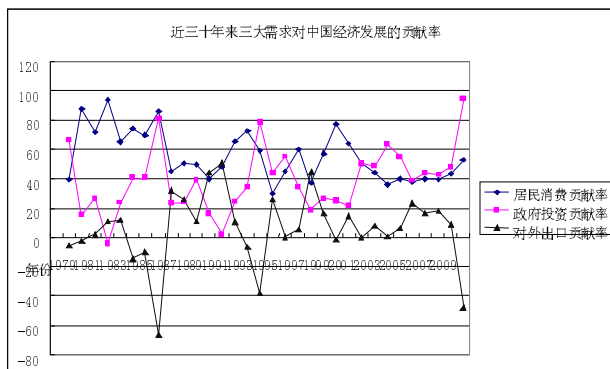


图1 三十年来三大需求对中国经济发展的贡献率^①
资料来源:根据2010年《中国统计摘要》整理而得。

图1表明,在过去三十年中,尽管出口和内需都对中国经济的发展起着重要作用,但是在不同时期、不同环境下,三大需求对中国经济的贡献率作用明显不同。

改革开放最初十年里,由于中国企业在国际市场上的地位不高,中国经济的国际影响力还很低,出口无法成为拉动中国经济发展的主导力量,尤其是

①三大需求指支出法国内生产总值的三大构成项目,即最终消费支出、资本形成总额、货物和服务净出口;贡献率指三大需求增量分别与支出法国内生产总值增量之比。

1980—1982年期间恰好又爆发了第三次世界经济危机,中国商品出口持续受阻,所以,当时促进中国经济发展的主要力量是居民的最终消费支出。1988—1998年十年间,中国出现过两次依靠出口拉动经济发展的黄金时期,第一次是1988—1992年,第二次是1995—1998年,这期间居民消费相比前十年没有明显变化,居民消费按照原有的惯性拉动中国经济发展;相比较而言,政府投资成为对外出口的替代,即当对外出口优势明显时,政府立即减少投资,而当出口受阻时,政府设法加大投资力度,以此来共同促进中国经济的增长。1999—2009年拉动中国经济发展的主导力量日益转移到居民消费上来。当然,如果居民消费没有扩大、甚至出现下降,政府只能依靠扩大投资来拉动中国经济的发展,尤其是2008年经济危机后的2009年,中国商品出口的贡献率为-47.7,政府投资贡献率高达94.6。

纵观改革开放以来中国经济发展三大需求的贡献率,每一种需求都有其自身的特点:对外出口具有较明显的不确定性和不可控性,它随着国际形势的变化而变化,尤其是当国际贸易环境恶化、世界金融危机阻碍出口的时候,依赖出口去促进经济发展很不现实;政府投资政策对中国经济发展持续性地发挥正面作用,但是,扩大国内投资仅仅是在出口与消费不景气时的权宜之计,任何一个国家的政府都不可能无限度地以政府投资为导向去拉动经济发展;相比较而言,对于世界人口第一的中国来讲,消费需求能够持续地贡献于中国经济的发展,具有较高的稳定性和持久性,能够为国民经济的发展提供持久动力。就像亚当·斯密所说,消费是提高人们生活水平和促进生产力发展的润滑剂。而且,从各国经济发展的实践看,消费占GDP的比重越高,其对国民经济的拉动作用越强。有关分析表明,“投资每增加1%可以拉动GDP增长0.22个百分点,消费需求每增加1%却可以拉动GDP增长0.87个百分点。”^[2]所以,我们应该着眼于考虑如何扩大居民的合理消费,因为“内需的启动最终要依赖于消费,消费是内需持续增长的基础。”^[3]这就需要我们努力寻找新生力量、开拓新兴产业,促进居民消费。

二、新兴消费市场潜力无限:催生老龄产业

如果我们选择扩大消费需求来拉动经济发展,那么影响消费需求的因素将是研究的关键变量。消费需求决定于以下三个要素:一是需求的主体,即具有某种需要的人,一定的人口规模是形成消费市场

的前提,也是某种产业形成的前提;二是消费能力,即为了满足这种需要所具备的购买力水平,购买力是产生消费需求的必要条件;三是消费意愿与消费偏好,即购买欲望以及由此形成的消费“口味”,人们必须对某种商品或服务具有购买欲望,这样才能发生实际的消费行动。

总体上看,改革开放以来,中国消费产业忽视老年人,老年人的衣食住行等消费品的需求得不到很好地满足。但是,随着人口老龄化的快速推进,老年人生活水平的提高,老年人的消费能力、消费观念以及消费结构都将发生变化,老年消费需求将呈现多元化、个性化、扩大化的趋势,老龄产业必将成为拓宽消费渠道、拉动内需的一股新生力量。

第一,老年人口的快速增长使得老年人消费需求成为一个重要产业。人口老龄化是世界发展的潮流,也是我国实行计划生育政策、加快发展医疗卫生事业的必然结果(如下表1)。1990年我国65岁以上老年人口只占人口总数的5.6%,到了2009年,我国65岁以上的老年人口已达到1.14亿,占人口总数的8.5%,远远高于联合国所规定的老龄化国家标准。而且,随着经济社会的发展以及计划生育政策的惯性推动,我国人口老龄化趋势还会进一步加快,预计到“十二五”末期,老年人口总数将超过2亿^[4],如此庞大的消费群体是老龄产业兴起的重要基础以及可靠力量,全社会必须为这群消费者提供适合他们年龄层次、消费心理、消费偏好以及消费口味的各种生活用品。

表1 中国人口年龄分布表

年份	1982	1990	2000	2008	2009
年末总人口	101654	114333	126743	132802	133474
0-14岁 %	33.6	27.7	22.9	19	18.5
15-64岁 %	61.5	66.7	70.1	72.7	73
65岁以上 %	4.9	5.6	7	8.3	8.5

资料来源:国家统计局:《2010年中国统计年鉴》。

老年人作为一个独特的消费群体,其消费需求的独特性体现在衣、食、住、行、医、娱以及丧葬等各个方面,这就可以给整个社会带来巨大的投资空间、完整的产业链条,由此形成更多的就业机会。假如,全国老年人平均每人每天消费20元钱,那么1.14亿的人每天将消费22.8亿元,每个月将消费684亿元,每年将消费8200亿元。也就是说,如果老年人的消费需求能够得到社会的关注与满足,那么,每年将会给中国经济带来近万亿元的贡献额。而且,随

着中国经济的发展、老年人口数量的增多以及老年人生活水平的提高,他们的消费需求呈现出多样化特点,不同的经济条件、不同的健康状况、不同的年龄阶段、不同的人生阅历,造就了他们对各种商品与服务的不同消费需求。这种多层次、多元化的老年消费需求必将形成一个丰富多彩的消费市场。

第二,老年人消费观念的嬗变催生老龄消费产业的兴起与壮大。按照经济学家们的观点,真正拉动经济增长的是有效需求,消费则是有效需求的现实手段与实现方式,而“有效需求=消费观念+支付能力+市场供给”,因此,消费观念直接影响消费需求的实现,进而影响着经济的发展。长期以来,量入为出消费观念在众多老年人心中根深蒂固,“留过河钱”、“积累为后”成为老年人的主导消费心理,这严重制约了老龄产品的开发、老龄产业的兴起以及老龄消费品市场的发展,使得企业不愿意开拓老龄产品市场。但是,随着人均寿命的延长,老年人口以及高龄人口的增多将对老年人群体重新进行消费分层,新生代老年人尤其是现在的中老年人受发达国家的“消费示范”影响,习惯于横向对比,在生活上日益形成更高的消费要求,可以预期,一个庞大的老龄消费市场即将形成。实际上,改革开放以来,中国居民的消费观念不断更新,居民消费水平不断提高再提高。根据国家统计局提供的数据,如果将1978年的消费指数设为100,1980年中国人的消费指数为116.5,1990年为229.2,2000年为491.0,2009年为843.4。(如图2)这表明,中国人的消费观念正在发生着变化,中国人的消费能力正在不断提高,几乎是每十年人们的消费水平就提高一倍,到2020年,中国人的消费指数有可能再翻一番,这意味着中国将进入消费导向型经济增长模式。所以,我们要把握老年人消费需求不断增长这个客观规律,大力发展和壮大老年产业。

第三,社会保障制度的日益完善激发了老年人的消费需求。老年人的消费需求十分巨大,但要

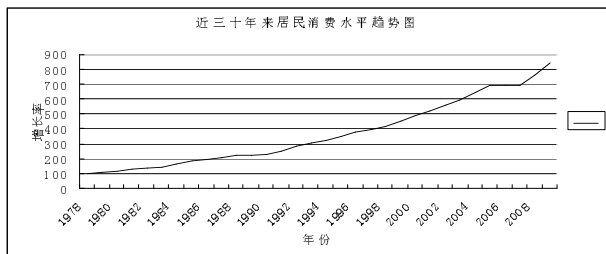


图2 过去三十年间居民消费水平变化趋势
资料来源:根据2010年《中国统计摘要》整理而得。

这种消费需求转化为现实的有效需求,则必须给他们提供相对稳定的经济收入以及可以预期的收入。经济收入高意味着购买力强、消费能力高,未来可预期收入高则使得老年人敢于当期消费。改革开放以来,无论城市老年人还是农村老年人的人均纯收入都有较大幅度的增长与提高,但由于中国人口老龄化是一种“未富先老”^[5],老年人口的经济收入总体上不高,与在职人员相比,老年人的收入增长速度远远低于在职人员的收入增长速度,加上社会保障制度的不完善使得他们不敢进行当期消费。2002年以来,政府在发展经济的同时着力保障和改善民生,连续7年以在职职工收入水平和CPI指数为参照提高企业退休人员基本养老金,扩大了养老和医疗保险覆盖面,坚持把“保障和改善民生”作为加快转变经济发展方式的根本出发点和落脚点,老年人基本生活需求将得到保障。在健全的社会保障制度下,老年人的住房、家具、家电的消费能力日益提高,老年人在生活照料、医疗保健服务、文化娱乐和日常消费品等方面的消费能力不断增强。

由此可见,老年人的消费潜力是巨大的,老年消费需求是多样的,这就需要我们针对老年群体大力发展适合老年人消费需求的老龄产业,如老年生活用品、老年医疗保健、老年人房地产、老年旅游休闲等相关产业,这对于拉动内需、推动国民经济快速发展,形成新的经济增长极具有重要价值。

三、激发消费潜力的根本出路:需求导向型发展路径

对于如何刺激老年人的消费需求,开发老龄产业,从而拉动内需、促进经济增长,不同的人提出了不同的思路,有人认为要针对高龄化趋势越来越明显的现实大力开发老年服务市场^[6];有人提出要充分运用税收和价格等杠杆促使老年人主动进行社会消费^[7];有的学者提出要加强社会保障制度建设,利用政策倾斜大力开发老龄产业,提高老年人消费的社会预期^[8],这些建议对于发展老龄产业具有重要的价值。我们认为,充分挖掘数量庞大的老年人口的消费需求是推动老龄产业发展的关键点,以老年人口消费需求为导向、大力发展满足老年人消费需求的产品以便激发老年人的消费欲望,是刺激老龄产业发展的根本点,进而成为中国新的经济增长极。所谓“需求导向型”就是根据老年人口的消费观念、消费习惯、消费能力以及消费方式等去开发适销对路的产品。为此,就必须借助于科学的市场调查,准

确把握老年人的消费需求情况,为老年人提供满足其需要的产品或服务,而不是简单认为老年人是那种价格敏感型消费群体,以为老年人最需要的是老年公寓,甚至认为老年人都是高消费群体等。实际上,这些看法并没有准确地抓住老年人的消费特征。有关研究表明,老年人的消费需求列前三位的分别是“老年食品”、“老年娱乐场所”以及“老年保健产品”等^[9](见图3),相应地,老年“玩具”、“就业”以及老年人“旅游”等项目的需求不占主导地位;另外,根据边际消费理论,高消费者的个人消费能力以及消费额度虽然很强,但是他们在总人口中所占比例较小,加上他们新增收入用于消费的比例不断降低,边际消费倾向递减,高收入者对于提高社会消费的作用相对较小。因此,提高老年人口的消费能力仍然要依赖于大量的中低层次老年消费者。另外,经过30年的发展,我国众多产业普遍形成了产能过剩、商品大量廉价出口问题。例如,我国钢铁生产能力已经大于市场需求1.2亿吨,但是还有在建能力7000万吨。2005年中国向国外出口各类鞋69.136亿双,为世界每个人提供了一双鞋^[10]。但是,在市场上很难买到适合老年人穿的鞋。由此可见,发展以满足普通老年人口消费需求、形成需求导向型老年

产业成为激发老年人口消费潜力的根本出路。

需求导向型还意味着我们要对老年消费市场做深入细致的市场调查,在关注大多数老年人口一般消费需求、发展适合于普通老年人消费需求的产业的同时,实行差异化发展,分析不同经济条件、不同生活环境、不同消费观念的老年群体所占的比重,考察各类老年群体的实际需求和消费意愿,以需求导向为指导,有针对性、循序渐进地开发不同消费结构与消费层次的老年人需求的产品,最大限度地将在老年人的潜在购买力转化为现实的经济社会效益。

总之,随着老年人口膨胀带来的物质消费和服务需求的扩大,“需求导向型”发展模式是未来推进中国经济发展的根本动力,而需求得以持久扩大的主要力量将来自于新兴消费产业的兴起和发展,老龄产业必将成为扩大内需、拉动中国经济发展的又一股新生力量。✻

参考文献:

- [1]国家统计局.中国统计摘要2010[Z].2010(5).
- [2]袁晓玲,杨万平.政府、居民消费与中国经济增长的因果关系[J].当代经济科学,2008(5).
- [3]魏杰.启动内需的举措与效果评价[J].经济纵横,2009(7).
- [4]专家解读五中全会公报,建议适度征财产税和遗产税[EB/OL].人民网,http://www.people.com.cn,2010-10-25.
- [5]高和荣.未富先老,中国面临三大挑战[N].光明日报,2006-07-20.
- [6]吕学静.开发老年护理服务解决大学生就业难题[J].中国就业,2012(4).
- [7]岳树民.运用财政税收政策扩大居民消费需求[J].税务研究,2012(3).
- [8]景天魁.老年人多并非社会危机[EB/OL].人民网,http://www.people.com.cn,2011-05-17.
- [9]2007年吉林省老龄委社会科学研究项目.当代社会老年社会分层及其消费需求研究[R].2007年4月.
- [10]王小刚,李钢.我国居民消费需求不足问题探析[J].兰州学刊,2010(1).

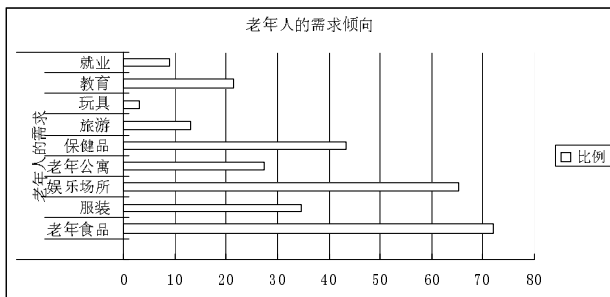


图3 老年人的消费需求倾向^①

New Consumer Industry is A Growth Point to Economic Development: A Case Study of Aging Industry

XIN Ben_lu¹, GAO He-rong²

(1. Business School of Jilin University, Changchun 130012; 2. School of Public Affairs Xiamen University, Xiamen Fujian 361005)

Abstract: The history of China's economic development in the past three decades has shown that in the three driving forces which pull China's economic development, exports are uncertain and uncontrollable when changing with the present international situation; the government's investing is only the contemporary policy when the export and consumption is obstructed, shaping its volatility; whereas, the consumer's demand continues to contribute to China's economic development, its high stability and durability could promote the sustainable development of productive force fundamentally and provide a lasting power for economic development. So, in order to promote China's economic development we should start from expanding domestic consumption by opening up aging industry which is oriented by material consumption and service consumption.

Key words: Expand Domestic Demand, Economic Growth, Consumer Industries, Aging Industry

^①参见2007年吉林省老龄委社会科学研究项目“当代社会老年社会分层及其消费需求研究”成果,2007年4月。